733740-2026 - Planificación

España – Servicios de publicidad y de marketing – ACUERDO MARCO PARA LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, EXTERIOR, CINE, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES ASÍ COMO EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL.
OJ S 206/2026 23/10/2026
Anuncio de información previa o anuncio periódico indicativo usado para reducir los plazos de recepción de las ofertas
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Correo electrónico: contratacion.agapa@juntadeandalucia.es
Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público
Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: ACUERDO MARCO PARA LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, EXTERIOR, CINE, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES ASÍ COMO EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL.
Descripción: Acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación y compra de espacios publicitarios en medios de comunicación dentro del ámbito de competencias de la CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL de la Junta de Andalucía.
Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: C/ Bergantín, 39
Localidad: Sevilla
Código postal: 41012
Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:
Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: LOTE 1. PRENSA (IMPRESA Y DIGITAL), RADIO Y TELEVISIÓN
Descripción: PRENSA (IMPRESA Y DIGITAL), RADIO Y TELEVISIÓN

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.6. Información general

Participación reservada:
La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:
Acuerdo marco con convocatoria de nueva licitación
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Información sobre los plazos de revisión: 15 DÍAS HÁBILES
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

5.1. Lote: LOT-0002

Título: LOTE 2. EXTERIOR Y CINE.

Descripción: EXTERIOR Y CINE.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.6. Información general

Participación reservada:
La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:
Acuerdo marco con convocatoria de nueva licitación
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Información sobre los plazos de revisión: 15 DÍAS HÁBILES
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

5.1. Lote: LOT-0003

Título: LOTE 3. PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES
Descripción: PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

5.1.3. Duración estimada
Duración: 24 Meses

5.1.6. Información general
Participación reservada:
La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección
Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación
Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español
Dirección de los pliegos de contratación: https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones.html

5.1.12. Condiciones de la contratación pública
Condiciones de presentación:
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

5.1.15. Técnicas
Acuerdo marco:
Acuerdo marco con convocatoria de nueva licitación
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso
Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Información sobre los plazos de revisión: 15 DÍAS HÁBILES
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001
Denominación oficial: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Número de registro: Q4100797B
Dirección postal: C/ Bergantín 39
Localidad: Sevilla
Código postal: 41012
Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España
Punto de contacto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

Correo electrónico: contratacion.agapa@juntadeandalucia.es
Teléfono: +34954712493
Dirección de internet: https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/APYM12.html
Terminal de intercambio de información (URL): https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/APYM12.html
Perfil de comprador: https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/APYM12.html
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación
Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

8.1. ORG-0002
Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Número de registro: S4111001F
Dirección postal: C/ BARCELONA 4-6
Localidad: Sevilla
Código postal: 41001
Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España
Correo electrónico: tarcja@juntadeandalucia.es
Teléfono: 671 53 08 56
Fax: 955 51 50 41
Dirección de internet: https://juntadeandalucia.es/organismos/tarc.html
Funciones de esta organización:
Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000
Denominación oficial: Publications Office of the European Union
Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291
Dirección de internet: https://op.europa.eu
Funciones de esta organización:
TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 6c5e84e5-e848-4b94-a9f6-7f7171763a78 - 01
Tipo de formulario: Planificación
Tipo de anuncio: Anuncio de información previa o anuncio periódico indicativo usado para reducir los plazos de recepción de las ofertas
Subtipo de anuncio: 7
Fecha de envío del anuncio: 21/10/2026 13:19:05 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 733740-2026
Número de la edición del DO S: 206/2026
Fecha de publicación: 23/10/2026