756298-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de relaciones públicas – Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke (Employer Brand) für den Bundesnachrichtendienst
OJ S 211/2026 30/10/2026
Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium des Innern, vertreten durch das Beschaffungsamt des BMI
Correo electrónico: B12.20@bescha.bund.de
Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal
Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke (Employer Brand) für den Bundesnachrichtendienst
Descripción: Fortschreibung der Arbeitgebermarke BND und Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsleistungen für den BND
Identificador del procedimiento: 564736e2-159d-49f0-ab9c-02816788fd5f
Identificador interno: B 12.21 - 0114/26/VV : 1
Tipo de procedimiento: Abierto
El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas
Clasificación adicional (cpv): 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing, 79414000 Servicios de consultoría en gestión de recursos humanos

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 2 080 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:
Directiva 2014/24/UE
vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio, Documento de contratación, Documento europeo único de contratación (DEUC)
Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: Nachweis gem. Vergabeunterlagen

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke (Employer Brand) für den Bundesnachrichtendienst
Descripción: Gegenstand ist die Entwicklung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von externen und internen Kommunikationsmaßnahmen für den BND als Arbeitgeber sowie damit zusammenhängender Kommunikation im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit. Die AN erarbeitet und gestaltet hierzu gemäß den vom BND vorgegebenen Themen, Prioritäten und Zielgruppen geeignete Kommunikationskonzepte und die dazugehörigen Maßnahmen und Materialien zu deren Umsetzung.
Identificador interno: LOT-0000

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas
Clasificación adicional (cpv): 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing, 79414000 Servicios de consultoría en gestión de recursos humanos
Opciones:
Descripción de las opciones: Sofern der Höchstwert des Abrufvolumens gemäß § 2 Abs. 1 der Rahmenvereinbarung durch die Bestellungen nicht erreicht wird, hat die Auftraggeberin das Recht, die Laufzeit der Rahmenvereinbarung nach 2 Jahren Basislaufzeit zwei Mal um je 12 Monate zu verlängern. Die maximale Laufzeit der Rahmenvereinbarung beträgt demnach vier Jahre.

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 2 080 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:
La participación no está reservada.
Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales
Descripción: Printprodukte Nachhaltigkeitskriterien sind von der AN jederzeit und in allen Prozessen der Leistungserbringung zu berücksichtigen und zwingend mitzudenken. Sollten Produkte (z. B. Plakate) oder Dokumente gedruckt werden müssen, ist zwingend darauf zu achten, dass diese auf Recyclingpapier gedruckt werden (Siegel "Blauer Engel" oder vergleichbar). Kommentierung/Korrekturen Vermeidbare Druckaufwände sind grundsätzlich zu vermeiden, so sollen bspw. (Lektorats-)Korrekturen ausschließlich digital unter Verwendung gängiger Kommentarfunktionen (streichen, ersetzen, markieren, kommentieren, einsetzen usw.) erfolgen. Foto-/Video-Produktion Die folgenden Vorschriften aus der Anlage 3: Ökologische Standards für deutsche Kino-, TV- und Online-/VoD-Produktionen vom Arbeitskreis "Green Shooting" sind bei jeder Leistungserbringung zu berücksichtigen. (1) II.5 Voraussetzungen für den Generatoreinsatz (2) II.6 Begrenzung der Laufzeit von Dieselgeneratoren (3) II.7 Abgasnorm Stage IIIA bei Dieselgeneratoren (4) II.9 Effiziente Lichttechnik im Studio (5) II.10 Effiziente Lichttechnik on location (6) III.2 Keine Flüge, wenn Bahnfahrt unter fünf Stunden (7) III.3 Einsatz emissionsarmer PKW (8) III.4 Einsatz emissionsarmer Minibusse, Transporter und kleiner LKW (9) III.6 Nur Euro 6 Diesel (10) IV.2 Verwendung von regionalen Lebensmitteln oder Bio-Lebensmitteln (11) IV.5 Kein Einweggeschirr (12) V.10 Trennvorgabe für Müllsortierung
Enfoque para reducir el impacto ambiental: Prevención y control de la contaminación

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio, Documento de contratación, Documento europeo único de contratación (DEUC)
Criterio: Referencias sobre servicios específicos
Descripción del criterio de selección: Zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit reichen Sie bitte eine Liste mit mindestens drei geeigneten Referenzen in Bezug zur gegenständlichen Leistung ein. Stellen Sie Ihre Leistungsfähigkeit für den Auftragsgegenstand und Ihre hierfür relevanten Erfahrungen anhand der Referenzen dar. Zu den Referenzen sind folgende Angaben zu machen: ● Beschreibung der ausgeführten Leistungen, ● Wert des Auftrages, ● Zeitraum der Leistungserbringung, ● Angabe der zuständigen Kontaktstelle bei der Auftraggeberin der Referenz mit Anschrift und Kontaktdaten. Darüber hinaus gelten die folgenden Anforderungen an die benannten Referenzen: ● Die Referenzen dürfen nicht älter als drei Jahre sein (gerechnet vom Datum der letzten Leistungserbringung im jeweiligen Referenzprojekt bis zum Tag der Auftragsbekanntmachung /Veröffentlichung). ● Die genannten Referenzprojekte müssen grundsätzlich abgeschlossen sein. Ein nicht vollständig abgeschlossenes Referenzprojekt kann mit entsprechender Erläuterung benannt werden, wenn es mit seinem bereits abgeschlossenen Teil die Referenzanforderungen erfüllt. ● Als gleichwertig werden Referenzen angesehen, die folgende Merkmale aufweisen: ○ Bei allen Referenzen muss es sich um die Konzeption und Umsetzung von Employer-Branding-Kampagnen handeln, innerhalb derer sowohl klassische als auch digitale als auch Social-Media-Kanäle bespielt wurden. ○ Die Referenzen müssen einen Mindestauftragswert von jeweils 150.000 Euro netto aufweisen (Agenturhonorar). ○ Mindestens eine der Referenzen (Kampagnen) muss die Konzeption einer Karriere-Website oder Microsite für Arbeitgeberkommunikation beinhalten. ○ Mindestens eine der Referenzen (Kampagnen) muss die Konzeption und Umsetzung von einem oder mehreren Videos mit einem anteiligen Auftragswert in Höhe von insgesamt mind. 25.000 Euro beinhalten. ● Sofern es sich um Referenzen handelt, die noch nicht abgeschlossen wurden, ist der bisher erreichte Leistungsstand anzugeben. Das Beschaffungsamt des BMI entscheidet sodann nach pflichtgemäßem Ermessen über die Anerkennung dieser Referenz. Noch nicht realisierte

Leistungsstände können nicht berücksichtigt werden. ● Für die Referenzen ist das Formular "Vordruck Referenzen" zu verwenden. Nutzen Sie das Formular sofern erforderlich bitte mehrfach. Wichtig (!): Für die Referenzen ist die PDF-Vorlage "Vordruck Referenzen" zu verwenden. Nutzen Sie das Formular sofern erforderlich bitte mehrfach (1x je Referenz). Die detaillierte Beschreibung der ausgeführten Leistungen muss dem Beschaffungsamt des BMI die Prüfung ermöglichen, ob Ihre Referenz die aufgestellten Eignungsanforderungen erfüllt. Daher sind im Feld "Beschreibung der ausgeführten Leistung nach Art und Umfang" die oben genannten Mindestanforderungen an die jeweilige Referenz im Einzelnen darzustellen. Es sind nur drei Referenzen gefordert. Es ist Ihnen unbenommen, weitere Referenzen zu benennen. Da das Austauschen einer fehlerhaften Referenz durch eine nach Ende der Angebotsfrist nachgereichte bedingungsgemäße Referenz nicht möglich ist und in den entsprechenden Fällen den Ausschluss des Bieters nach sich zieht, empfiehlt das Beschaffungsamt des BMI, eine Liste von weiteren als bedingungsgemäß betrachteten Referenzen einzureichen. Das Beschaffungsamt des BMI behält sich darüber hinaus vor, die angegebenen Referenzen durch Rückfrage bei den in den Referenzen genannten Ansprechpersonen zu verifizieren. Angaben, die einer Nachprüfung nicht standhalten, können zum Ausschluss vom Vergabeverfahren führen. Sofern Sie aus berechtigten Geheimhaltungsgründen geforderte Angaben nicht machen können, teilen Sie diese Gründe mit dem Angebot dem Beschaffungsamt des BMI mit und legen Sie einen anderen geeigneten Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit vor. Das Beschaffungsamt des BMI entscheidet sodann nach pflichtgemäßem Ermessen über die Anerkennung des Alternativnachweises. Ein Nachfordern und Beibringen eines anderen (geeigneteren) Nachweises ist nach dem Ende der Angebotsfrist aus vergaberechtlichen Gründen nicht mehr möglich. Bitte berücksichtigen Sie, dass Sie sofern es Ihnen z. B. aus Geheimhaltungsgründen nicht möglich ist, den konkreten Auftragswert anzugeben, den Wert des Auftrags auch in Margen angeben können (bspw. > 100.000 € oder zwischen 100.000 und 200.000 €).

Criterio: Titulaciones educativas y profesionales relevantes
Descripción del criterio de selección: Zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit reichen Sie bitte eine Eigenerklärung mit Angaben zur Hauptansprechperson inkl. Stellvertretung in Bezug zur gegenständlichen Leistung ein (die Eigenerklärung ist vom Bieter selbst zu erstellen und mit dem Angebot einzureichen). Stellen Sie die Leistungsfähigkeit der Hauptansprechperson inkl. Stellvertretung für den Auftragsgegenstand und die hierfür relevanten Erfahrungen in der Eigenerklärung dar. Zur Hauptansprechperson inkl. Stellvertretung bzw. ihren Referenzen sind mindestens zwei geeignete Referenzen in Bezug zur gegenständlichen Leistung einzureichen, die von der Hauptansprechperson bzw. Stellvertretung jeweils hauptverantwortlich betreut wurden. Es gelten die Anforderungen und zu tätigenden Angaben an die benannten Referenzen analog Ziffer 3.4.1.2 (Besondere Bewerbungsbedingungen). Zusätzlich ist zur Hauptansprechperson inkl. Stellvertretung folgende Angabe zu machen: ● Darstellung der Berufserfahrung im Bereich Kunden- und Projektmanagement sowie Employer-Branding/-Campaigning [Anforderung: mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kunden- und Projektmanagement sowie Employer-Branding/-Campaigning]

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad
Nombre: Gewichtung der Qualitätskriterien/Leistungskriterien

Descripción: Die Ermittlung der Wirtschaftlichkeitskennzahl erfolgt gemäß Ziffer 3.8.2 besondere Bewerbungsbedingungen und dem Kriterienkatalog Leistung. Die Angabe der Gewichtung erfolgt hier in Bezug auf die Wirtschaftlichkeitskennzahl.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 70
Criterio:
Tipo: Precio
Nombre: Preis
Descripción: Gesamtangebotspreis gem. Leistungsverzeichnis
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 30

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán
Dirección de los pliegos de contratación: https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=897012

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Presentación electrónica: Permitida
Dirección para la presentación: https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=897012
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán
Catálogo electrónico: No autorizada
Variantes: No autorizada
Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 19/11/2026 11:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental
Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 89 Días
Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:
A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.
Información complementaria: siehe Ziffer 5 der ABB
Información sobre la apertura pública:
Fecha de apertura: 19/11/2026 11:31:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Permitida
Se utilizarán pedidos electrónicos: sí
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:
Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación
Número máximo de participantes: 999
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer des Bundes

Información sobre los plazos de revisión: Unternehmen haben einen Anspruch auf Einhaltung der bieter- und bewerberschützenden Bestimmungen über das Vergabeverfahren gegenüber dem öffentlichen Auftraggeber, Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Beschaffungsamt des BMI (BeschA). Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber dem BeschA zu rügen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zu der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber dem BeschA gerügt werden (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 2 und 3 GWB). Teilt das BeschA dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit, innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Bieter, deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 Abs. 1 GWB darüber informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch das BeschA geschlossen werden; bei Übermittlung per Fax oder auf elektronischem Wege beträgt diese Frist zehn Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach Absendung der Information durch das BeschA. Ein Antrag auf Nachprüfung ist schriftlich an die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt, Kaiser-Friedrich-Straße 16, 53113 Bonn zu richten. Hinweis: Das BeschA ist im Falle eines Nachprüfungsantrags verpflichtet, die Vergabeakten, die auch die abgegebenen Angebote enthalten, an die Vergabekammer weiterzuleiten. Die Beteiligten haben ein Recht auf Akteneinsicht. Um Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse zu wahren, teilen Sie uns konkret mit Bezug auf die entsprechenden Dokumente des Angebotes mit, welche Informationen als Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse zu behandeln sind.
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium des Innern, vertreten durch das Beschaffungsamt des BMI
Organización que recibe solicitudes de participación: Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium des Innern, vertreten durch das Beschaffungsamt des BMI

8. Organizaciones

8.1. ORG-7001

Denominación oficial: Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium des Innern, vertreten durch das Beschaffungsamt des BMI
Número de registro: t:0049228996100
Dirección postal: Brühler Straße 3
Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: B12.20@bescha.bund.de
Teléfono: +49 22899610-1025
Fax: +49 2289961087-1000
Dirección de internet: http://www.bescha.bund.de
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación
Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-7004

Denominación oficial: Vergabekammer des Bundes
Número de registro: t:022894990
Dirección postal: Kaiser-Friedrich-Str. 16
Localidad: Bonn
Código postal: 53113
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: vk@bundeskartellamt.bund.de
Teléfono: +49 2289499-0
Fax: +49 2289499-163
Dirección de internet: http://www.bundeskartellamt.de
Funciones de esta organización:
Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-7005

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registro: 0204:994-DOEVD-83
Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Teléfono: +49228996100
Funciones de esta organización:
TED eSender

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse: 1ab11217-1a23-4c35-bda5-bb048f1cb18c-01
Principal motivo de la modificación: Corrección comprador
Descripción: Korrektur der Anzahl an Tagen bis zur Bindefrist Korrektur des Höchstwerts der Rahmenvereinbarung netto

10.1. Modificación

Identificador de sección: PROCEDURE

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a162f10e-e5ec-43aa-be8b-fa3b641a7fa1 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 28/10/2026 15:44:38 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán
Número de publicación del anuncio: 756298-2026
Número de la edición del DO S: 211/2026
Fecha de publicación: 30/10/2026