

España-Barcelona: Servicios de marketing

OJ S 247/2023 22/12/2023

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: FUNDACIÓ UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Dirección postal: Rambla del Poblenou, 156

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08018

País: España

Correo electrónico: contractacio@uoc.edu

Teléfono: +34 933263600

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.uoc.edu>

Dirección del perfil de comprador: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/ca_ES/cap.do?keyword=&reqCode=viewDetail&idCap=1079508&department=575596

I.3. Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/ca_ES/cap.do?keyword=&reqCode=viewDetail&idCap=1079508&department=575596

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Fundación privada

I.5. Principal actividad

Educación

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

Servicio de marketing de contenidos de la Universitat Oberta de Catalunya

Número de referencia: HSE00031/2023

II.1.2. Código CPV principal

79342000 Servicios de marketing

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Este servicio abarca el desarrollo y la implementación de la estrategia de marketing de contenidos para la Universidad y la creación y gestión de los contenidos digitales que ayuden a desplegar dicha estrategia. Esta estrategia dará respuesta a las necesidades e intereses de las distintas audiencias y ayudará a mejorar el posicionamiento de la marca UOC. Buscamos una agencia capaz de diseñar y evolucionar la estrategia de marketing de contenidos para la institución, con el objetivo principal de atraer y fidelizar a los diferentes públicos de la Universidad, a través de la creación de contenido que les aporte valor. La agencia será responsable de llevar a cabo diferentes tareas claves, que incluyen investigar a las audiencias de la UOC; analizar las tendencias del mercado; desarrollar la estrategia global de marketing de contenidos; identificar nuevas oportunidades SEO y fortalecer las ya existentes en la UOC; crear contenido atractivo para el público, y evaluar los resultados para la

II.1.5. Valor total estimado

Valor IVA excluido: 505 498,75 EUR

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para todos los lotes

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Marketing.

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79342000 Servicios de marketing

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES España

II.2.4. Descripción del contrato

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Marketing.

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 439 312,45 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de la prórroga: 12 meses

Número máximo de prórrogas: 1

Duración máxima del Contrato, prórrogas incluidas: Dos (2) años

Plazo para efectuar el preaviso para prorrogar el Contrato: Tres (3) meses de antelación a la finalización del plazo del contrato.

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Campañas dentro del Área de Desarrollo Corporativo.

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79342000 Servicios de marketing

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES España

II.2.4. Descripción del contrato

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Campañas dentro del Área de Desarrollo Corporativo.

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 66 636,30 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de la prórroga: 12 meses

Número máximo de prórrogas: 1

Duración máxima del Contrato, prórrogas incluidas: Dos (2) años

Plazo para efectuar el preaviso para prorrogar el Contrato: Tres (3) meses de antelación a la finalización del plazo del contrato.

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2. Información administrativa

IV.2.2. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 23/01/2024 Hora local: 14:00

IV.2.3. Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar

IV.2.4. Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación

Catalán, Español

IV.2.7. Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 25/01/2024 Hora local: 14:00

Apartado VI: Información complementaria

VI.1. Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Català de contractes del Sector Públic

Localidad: Barcelona

País: España

VI.4.3. Procedimiento de recurso

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

Se establece en los pliegos

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

20/12/2023