

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:780846-2023:TEXT:ES:HTML>

**España-Barcelona: Servicios de marketing
2023/S 247-780846**

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: FUNDACIÓ UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Dirección postal: Rambla del Poblenou, 156

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08018

País: España

Correo electrónico: contractacio@uoc.edu

Teléfono: +34 933263600

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.uoc.edu>

Dirección del perfil de comprador: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/ca_ES/cap.do?keyword=&reqCode=viewDetail&idCap=1079508&department=575596

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/ca_ES/cap.do?keyword=&reqCode=viewDetail&idCap=1079508&department=575596

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Fundación privada

I.5) Principal actividad

Educación

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

Servicio de marketing de contenidos de la Universitat Oberta de Catalunya

Número de referencia: HSE00031/2023

II.1.2) Código CPV principal

79342000 Servicios de marketing

II.1.3) Tipo de contrato

Servicios

II.1.4) Breve descripción:

Este servicio abarca el desarrollo y la implementación de la estrategia de marketing de contenidos para la Universidad y la creación y gestión de los contenidos digitales que ayuden a desplegar dicha estrategia. Esta estrategia dará respuesta a las necesidades e intereses de las distintas audiencias y ayudará a mejorar el posicionamiento de la marca UOC. Buscamos una agencia capaz de diseñar y evolucionar la estrategia de marketing de contenidos para la institución, con el objetivo principal de atraer y fidelizar a los diferentes públicos de la Universidad, a través de la creación de contenido que les aporte valor. La agencia será responsable de llevar a cabo diferentes tareas claves, que incluyen investigar a las audiencias de la UOC; analizar las tendencias del mercado; desarrollar la estrategia global de marketing de contenidos; identificar nuevas oportunidades SEO y fortalecer las ya existentes en la UOC; crear contenido atractivo para el público, y evaluar los resultados para la

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 505 498.75 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para todos los lotes

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Marketing.

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79342000 Servicios de marketing

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES España

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Marketing.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 439 312.45 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de la prórroga: 12 meses

Número máximo de prórrogas: 1

Duración máxima del Contrato, prórrogas incluidas: Dos (2) años

Plazo para efectuar el preaviso para prorrogar el Contrato: Tres (3) meses de antelación a la finalización del plazo del contrato.

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Campañas dentro del Área de Desarrollo Corporativo.

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79342000 Servicios de marketing

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES España

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Estrategia, gestión y elaboración de contenidos para el Área de Campañas dentro del Área de Desarrollo Corporativo.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 66 636.30 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de la prórroga: 12 meses

Número máximo de prórrogas: 1

Duración máxima del Contrato, prórrogas incluidas: Dos (2) años

Plazo para efectuar el preaviso para prorrogar el Contrato: Tres (3) meses de antelación a la finalización del plazo del contrato.

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) **Descripción**

IV.1.1) **Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2) **Información administrativa**

IV.2.2) Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 23/01/2024

Hora local: 14:00

IV.2.3) Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar

IV.2.4) Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:

Catalán, Español

IV.2.7) Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 25/01/2024

Hora local: 14:00

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.3) Información adicional:

VI.4) Procedimientos de recurso

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Català de contractes del Sector Públic

Localidad: Barcelona

País: España

VI.4.3) Procedimiento de recurso

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

Se establece en los pliegos

VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:

20/12/2023