

España-Gerona: Servicios de publicidad

OJ S 247/2023 22/12/2023

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Número de identificación fiscal: A17031246

Dirección postal: AVINGUDA SANT FRANCESC, 29, 3ERA

Localidad: GIRONA

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17001

País: España

Persona de contacto: CARME NADAL

Correo electrónico: cnadal@costabrava.org

Teléfono: +34 972208401

Fax: +34 972221570

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://seuelectronica.costabrava.org/ca/>

Dirección del perfil de comprador: <http://perfildelcontractant.costabrava.org>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa mercantil, de capital mayoritario público

I.5. Principal actividad

Otra actividad: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

Servicio de marketing online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Número de referencia: 2023/442

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Contratación de diversos servicios para el departamento de marketing online, tales como la gestión de redes sociales del Patronat y sus clubs de producto, la creación de contenidos redaccionales y audiovisuales y la gestión de la estrategia d'email marketing del Patronat.

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 610 429,86 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Gestión de las cuentas B2C de Instagram, Facebook y Twitter del Patronat y de los clubs de producto y de las cuentas B2B de LinkedIn
Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES512 Girona

II.2.4. Descripción del contrato

Gestión de las cuentas B2C de Instagram, Facebook y Twitter del Patronat y de los clubs de producto y de las cuentas B2B de LinkedIn

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Campaña estratégica de creación de contenidos y creatividades para Instagram / Ponderación: 45

Criterio de calidad - Nombre: Campaña estratégica de creación de contenidos y creatividades para LinkedIn / Ponderación: 16

Criterio de calidad - Nombre: Creatividades para los perfiles genéricos de Facebook y Twitter / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Experiencia previa del jefe de proyecto en la gestión de cuentas de redes sociales de destinaciones turísticas / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Sesión formativa de gestión de redes sociales para miembros de los Clubs de Producto / Ponderación: 2

Precio - Ponderación: 27

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Gestión de la cuenta de TikTok del Patronat
Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES512 Girona

II.2.4. Descripción del contrato

Gestión de la cuenta de TikTok del Patronat

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Campaña estratégica de creación de contenidos y creatividades para TikTok / Ponderación: 65

Criterio de calidad - Nombre: Experiencia previa del jefe de proyecto en la gestión de cuentas de TikTok de destinaciones turísticas / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Sesión formativa de gestión de TikTok para miembros de los Clubes de Producto / Ponderación: 2

Precio - Ponderación: 29

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Gestión de las campañas de email marketing B2B y B2C del Patronat y de los clubs de producto

Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES512 Girona

II.2.4. Descripción del contrato

Gestión de las campañas de email marketing B2B y B2C del Patronat y de los clubs de producto

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Campaña estratégica de email marketing genérica B2C / Ponderación: 45

Criterio de calidad - Nombre: Newsletter B2B del Convention Bureau y para el Club Premium / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: Experiencia previa del jefe de proyecto en campañas de email marketing de destinaciones turísticas / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Sesión formativa de tendencias de email marketing para miembros de los Clubes de Producto / Ponderación: 2

Criterio de calidad - Nombre: Título de lengua inglesa superior al exigido en los pliegos / Ponderación: 2

Precio - Ponderación: 27

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13.

Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Creación de contenido redaccional para el blog y las webs del Patronat

Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES512 Girona

II.2.4. Descripción del contrato

Creación de contenido redaccional para el blog y las webs del Patronat

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de creación de contenidos / Ponderación: 65

Criterio de calidad - Nombre: Experiencia previa del jefe de proyecto en redacción de contenidos para destinaciones turísticas / Ponderación: 6

Precio - Ponderación: 29

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2023/S 179-561337](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2023/442-1

Lote nº: 1

Denominación:

Gestión de las cuentas B2C de Instagram, Facebook y Twitter del Patronat y de los clubs de producto y de las cuentas B2B de LinkedIn

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

18/12/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 6

Número de ofertas recibidas de PYME: 6

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: ASSESSORIA CODINA - GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL

Número de identificación fiscal: B17296708

Dirección postal: carrer del Vern, 3

Localidad: Girona

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17004

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 216 022,56 EUR

Valor total del contrato/lote: 57 998,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2023/442-2

Lote nº: 2

Denominación:

Gestión de la cuenta de TikTok del Patronat

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

18/12/2023

V.2.2.

Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: SLALOM ADS AGENCY, SL

Número de identificación fiscal: B67792671

Dirección postal: Carrer del Carme, 3 1

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08001

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 121 680,00 EUR

Valor total del contrato/lote: 34 000,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 2023/442-3

Lote nº: 3

Denominación:

Gestión de las campañas de email marketing B2B y B2C del Patronat y de los clubs de producto

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

18/12/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: PLAYBRAND, SL

Número de identificación fiscal: B55250922

Dirección postal: Carrer Pic de Peguera, 11

Localidad: Girona

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17003

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 109 090,92 EUR

Valor total del contrato/lote: 36 363,64 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2023/442-4

Lote nº: 4

Denominación:

Creación de contenido redaccional para el blog y las webs del Patronat

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

18/12/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 7

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: LA CHINCHETA COMUNICACIÓN, SLL

Número de identificación fiscal: B655590664

Dirección postal: Carrer Via Laietana, 57 3 3

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08003

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 163 636,38 EUR

Valor total del contrato/lote: 54 545,46 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: BARCELONA

Código postal: 08003

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

20/12/2023