

España-Sevilla: Servicios de consultoría en gestión de marketing

OJ S 247/2023 22/12/2023

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: AGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

Número de identificación fiscal: Q4101007E

Dirección postal: LEONARDO DA VINCI 17-A

Localidad: SEVILLA

Código NUTS: ES España

Código postal: 41092

País: España

Persona de contacto: DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN

Correo electrónico: contratacion@andaluciatrade.es

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://juntadeandalucia.es/organismos>

[/presidenciainteriordialogosocialysimplificacionadministrativa/adscritos/trade.html](https://presidenciainteriordialogosocialysimplificacionadministrativa/adscritos/trade.html)

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Agencia Pública Empresarial

I.5. Principal actividad

Otra actividad: actividades de fomento y promoción que favorezcan el desarrollo económico y empresarial de Andalucía

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO SOBRE ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Número de referencia: 2023-017

II.1.2. Código CPV principal

79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

El objeto del presente contrato es la contratación de una empresa especializada en consultoría estratégica en el ámbito del branding internacional para que asista a Extenda en la implementación y ejecución del servicio de Extenda “Asesoramiento sobre Estrategia y Posicionamiento de Marca para la Internacionalización”.

La empresa deberá asistir a Extenda en la implementación y ejecución del servicio, lo que implica la configuración y puesta en marcha de una nueva metodología de trabajo, así como la ejecución de los distintos proyectos individualizados de las empresas participantes en el servicio y la posible ejecución de actividades de promoción del servicio, según se detalla más adelante.

Se pretende que la nueva metodología de trabajo sea innovadora, a la vez que más ágil, aportando de esta manera mayor valor al servicio prestado a las empresas asesoradas

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: no

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 453 195,00 EUR

II.2. Descripción

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES61 Andalucía

II.2.4. Descripción del contrato

1. Por una parte, la prestación del servicio implicará la elaboración de la metodología de trabajo del programa, así como el modelo de informe final.

2. La prestación del servicio implicará, por otra parte, la ejecución de proyectos concretos de asesoramiento individualizado en materia de estrategia y posicionamiento de marca para la internacionalización. Las empresas andaluzas participantes en el servicio deberán recibir asesoramiento que les permita optimizar la estrategia de marca de la empresa y el posicionamiento adecuado en los mercados exteriores. Deberá tratarse de un asesoramiento adaptado a la situación y necesidades particulares de cada empresa. El proceso de asesoramiento incluirá la elaboración de un informe final donde quede reflejado todo el proceso de consultoría que se ha llevado a cabo con la empresa.

3. La empresa adjudicataria deberá realizar actividades de promoción del servicio que consistirán, para cada anualidad.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Precio

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El importe de este contrato podrá estar cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80% o cualquier otro programa europeo susceptible de cofinanciar este contrato

II.2.14. Información adicional

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2023/S 058-170381](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2023-017

Denominación:

CONTRATO DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO SOBRE ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

19/12/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 5

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: CIAC BRANDING S.L.

Número de identificación fiscal: B86488848

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 453 195,00 EUR

Valor total del contrato/lote: 453 195,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía

Dirección postal: C/Castelar 22

Localidad: Sevilla

Código postal: 41001

País: España

Correo electrónico: tarcja@juntadeandalucia.es

Teléfono: +34 671538556

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

19/12/2023