

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:781878-2023:TEXT:ES:HTML>

**España-Sevilla: Servicios de consultoría en gestión de marketing
2023/S 247-781878**

Anuncio de adjudicación de contrato

Resultados del procedimiento de contratación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

- I.1) **Nombre y direcciones**
Nombre oficial: AGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO
Número de identificación fiscal: Q4101007E
Dirección postal: LEONARDO DA VINCI 17-A
Localidad: SEVILLA
Código NUTS: ES España
Código postal: 41092
País: España
Persona de contacto: DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN
Correo electrónico: contratacion@andaluciatrade.es
Direcciones de internet:
Dirección principal: <https://juntadeandalucia.es/organismos/presidenciainteriordialogosocialysimplificacionadministrativa/adscritos/trade.html>
- I.4) **Tipo de poder adjudicador**
Otro tipo: Agencia Pública Empresarial
- I.5) **Principal actividad**
Otra actividad: actividades de fomento y promoción que favorezcan el desarrollo económico y empresarial de Andalucía

Apartado II: Objeto

- II.1) **Ámbito de la contratación**
- II.1.1) **Denominación:**
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO SOBRE ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
Número de referencia: 2023-017
- II.1.2) **Código CPV principal**
79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing
- II.1.3) **Tipo de contrato**
Servicios
- II.1.4) **Breve descripción:**

El objeto del presente contrato es la contratación de una empresa especializada en consultoría estratégica en el ámbito del branding internacional para que asista a Extenda en la implementación y ejecución del servicio de Extenda "Asesoramiento sobre Estrategia y Posicionamiento de Marca para la Internacionalización".

La empresa deberá asistir a Extenda en la implementación y ejecución del servicio, lo que implica la configuración y puesta en marcha de una nueva metodología de trabajo, así como la ejecución de los distintos proyectos individualizados de las empresas participantes en el servicio y la posible ejecución de actividades de promoción del servicio, según se detalla más adelante.

Se pretende que la nueva metodología de trabajo sea innovadora, a la vez que más ágil, aportando de esta manera mayor valor al servicio prestado a las empresas asesoradas

II.1.6) Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: no

II.1.7) Valor total de la contratación (IVA excluido)

Valor IVA excluido: 453 195.00 EUR

II.2) Descripción

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES61 Andalucía

II.2.4) Descripción del contrato:

1. Por una parte, la prestación del servicio implicará la elaboración de la metodología de trabajo del programa, así como el modelo de informe final.
2. La prestación del servicio implicará, por otra parte, la ejecución de proyectos concretos de asesoramiento individualizado en materia de estrategia y posicionamiento de marca para la internacionalización. Las empresas andaluzas participantes en el servicio deberán recibir asesoramiento que les permita optimizar la estrategia de marca de la empresa y el posicionamiento adecuado en los mercados exteriores. Deberá tratarse de un asesoramiento adaptado a la situación y necesidades particulares de cada empresa. El proceso de asesoramiento incluirá la elaboración de un informe final donde quede reflejado todo el proceso de consultoría que se ha llevado a cabo con la empresa.
3. La empresa adjudicataria deberá realizar actividades de promoción del servicio que consistirán, para cada anualidad.

II.2.5) Criterios de adjudicación

Precio

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El importe de este contrato podrá estar cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80% o cualquier otro programa europeo susceptible de cofinanciar este contrato

II.2.14) Información adicional

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) Descripción

IV.1.1) Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2) **Información administrativa**

IV.2.1) **Publicación anterior referente al presente procedimiento**

Número de anuncio en el DO S: [2023/S 058-170381](#)

IV.2.8) **Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición**

IV.2.9) **Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2023-017

Denominación:

CONTRATO DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO SOBRE ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

19/12/2023

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 5

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 5

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: CIAC BRANDING S.L.

Número de identificación fiscal: B86488848

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 453 195.00 EUR

Valor total del contrato/lote: 453 195.00 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado VI: Información complementaria

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía
Dirección postal: C/Castelar 22
Localidad: Sevilla
Código postal: 41001
País: España
Correo electrónico: tarcja@juntadeandalucia.es
Teléfono: +34 671538556

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**
19/12/2023