

España – Servicios de publicidad y de marketing – El objeto del presente pliego es la contratación de un servicio de gestión de marca personal, relevancia digital e imagen pública para dotar al Delegado Especial del Estado (DEE) y a la Directora General (DG) de un acompañamiento profesional y personalizado.

OJ S 229/2025 27/11/2025

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Correo electrónico: ramos@zbarcelona.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: El objeto del presente pliego es la contratación de un servicio de gestión de marca personal, relevancia digital e imagen pública para dotar al Delegado Especial del Estado (DEE) y a la Directora General (DG) de un acompañamiento profesional y personalizado.

Descripción: El objeto del presente pliego es la contratación de un servicio de gestión de marca personal, relevancia digital e imagen pública para dotar al Delegado Especial del Estado (DEE) y a la Directora General (DG) de un acompañamiento profesional y personalizado que garantice: - El desarrollo de una marca personal sólida y alineada con los valores del CZFB. - Una estrategia digital proactiva en redes sociales y medios digitales. - Un posicionamiento estratégico en el ecosistema empresarial e institucional. - La preparación de discursos, contenidos y materiales para su participación pública. - La monitorización y análisis del impacto comunicativo de sus intervenciones.

Identificador del procedimiento: fb13057c-4ab5-40d3-aaa3-d66f8d717220

Anuncio anterior: 7f02b349-4279-4d57-bab7-44900a929251-01

Identificador interno: 24/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: El objeto del presente pliego es la contratación de un servicio de gestión de marca personal, relevancia digital e imagen pública para dotar al Delegado Especial del Estado (DEE) y a la Directora General (DG) de un acompañamiento profesional y personalizado. Descripción: El objeto del presente pliego es la contratación de un servicio de gestión de marca personal, relevancia digital e imagen pública para dotar al Delegado Especial del Estado (DEE) y a la Directora General (DG) de un acompañamiento profesional y personalizado que garantice: - El desarrollo de una marca personal sólida y alineada con los valores del CZFB. - Una estrategia digital proactiva en redes sociales y medios digitales. - Un posicionamiento estratégico en el ecosistema empresarial e institucional. - La preparación de discursos, contenidos y materiales para su participación pública. - La monitorización y análisis del impacto comunicativo de sus intervenciones.

Identificador interno: 24/2025

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100

Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia adicional en el sector público.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia en docencia universitaria o de formación reglada.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional adicional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: formación académica adicional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta Económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Construcción y difusión del Relato Institucional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Control de calidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Cronograma.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 7,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Indicadores KPI's.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejora de marca personal e imagen pública.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Sistema de organización del trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consorcio de la Zona Franca de Barcelona - Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Información sobre los plazos de revisión: Véase descripción detallada en el PCAP

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Consorcio de la Zona Franca de Barcelona - Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 137 760,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: Atrevia Comunicacion SLU

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 137 760,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 2025-1251

Fecha de elección del ganador: 14/10/2025

Fecha de celebración del contrato: 06/11/2025

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 122 783,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 150 808,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Número de registro: 11009390144699

Número de registro: Q0876006H

Localidad: Barcelona

Código postal: 08040

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Punto de contacto: Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Correo electrónico: ramos@zfbbarcelona.es

Teléfono: +34 932638111

Fax: +34 932638123

Dirección de internet: <https://www.zfbbarcelona.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=tIJX4dNwEroQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Localidad: Barcelona

Código postal: 08040

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: syuste@zfbbarcelona.es

Teléfono: +34 932638111

Dirección de internet: <https://zfbbarcelona.es/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Localidad: Barcelona

Código postal: 08040

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: syuste@zfbbarcelona.es

Dirección de internet: <https://zfbbarcelona.es/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Atrevia Comunicacion SLU

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B67253732

Localidad: Barcelona

Código postal: 08028

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: atrevia@atrevia.com

Teléfono: +34 934190630

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 1b8b297c-f393-4f82-aeab-e67ff4050a1b - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 26/11/2025 10:17:01 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 789143-2025

Número de la edición del DO S: 229/2025

Fecha de publicación: 27/11/2025

