

España – Servicios de publicidad – Servicio de desarrollo de una campaña publicitaria autonómica dirigida a la comunidad educativa gallega (alumnado, profesorado, centros y familias) para fomentar la conciencia ambiental y la correcta gestión de los residuos, durante el año 2026

OJ S 231/2025 01/12/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consellería de Medio Ambiente y Cambio Climático

Correo electrónico: tramitacion-contractual.cmot@xunta.gal

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Protección del medio ambiente

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de desarrollo de una campaña publicitaria autonómica dirigida a la comunidad educativa gallega (alumnado, profesorado, centros y familias) para fomentar la conciencia ambiental y la correcta gestión de los residuos, durante el año 2026

Descripción: Un servicio para la definición de una estrategia de medios y soportes para desarrollar una campaña publicitaria de alcance autonómico dirigida a la comunidad educativa gallega (alumnado, profesorado, centros y familia), con el objetivo de promover la conciencia ambiental, el conocimiento sobre la economía circular y la práctica de hábitos sostenibles en la escuela y en la vida cotidiana. Las prestaciones incluidas serán las siguientes: • Desarrollo de una estrategia, investigación y planificación de medios publicitarios para la campaña publicitaria. • Adquisición de espacios publicitarios en todos los medios/soportes que se determinen. • Ejecución, justificación y evaluación de la campaña de medios durante la vigencia del contrato. El adjudicatario deberá desarrollar el plan de medios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de prescripciones técnicas. La Xunta de Galicia le proporcionará a la empresa adjudicataria la creatividad y adaptaciones necesarias para este contrato.

Identificador del procedimiento: 94cdf7c8-9b1e-4a8d-af10-e5975445b2a1

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Edificios Administrativos - San Lázaro s/n 15781 Edificios Administrativos - San Lázaro s/n

Localidad: Santiago de compostela

Código postal: 15781

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 442 148,76 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicio de desarrollo de una campaña publicitaria autonómica dirigida a la comunidad educativa gallega (alumnado, profesorado, centros y familias) para fomentar la conciencia ambiental y la correcta gestión de los residuos, durante el año 2026

Descripción: Un servicio para la definición de una estrategia de medios y soportes para desarrollar una campaña publicitaria de alcance autonómico dirigida a la comunidad educativa gallega (alumnado, profesorado, centros y familia), con el objetivo de promover la conciencia ambiental, el conocimiento sobre la economía circular y la práctica de hábitos sostenibles en la escuela y en la vida cotidiana. Las prestaciones incluidas serán las siguientes: • Desarrollo de una estrategia, investigación y planificación de medios publicitarios para la campaña publicitaria. • Adquisición de espacios publicitarios en todos los medios/soportes que se determinen. • Ejecución, justificación y evaluación de la campaña de medios durante la vigencia del contrato. El adjudicatario deberá desarrollar el plan de medios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de prescripciones técnicas. La Xunta de Galicia le proporcionará a la empresa adjudicataria la creatividad y adaptaciones necesarias para este contrato.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lugo (ES112)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ourense (ES113)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: otra información: Desconocido

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 442 148,76 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Investigación, target y análisis

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Objetivos, estrategia y mix de medios

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Planificación táctica

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Evaluación previa de resultados

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criterion:

Tipo: Coste

Descripción: Costes de inserción

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35,00

Criterion:

Tipo: Coste

Descripción: Comisión de agencia

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Medidas de conciliación que se apliquen en la ejecución del contrato

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: [www.contratosdegalicia.gal/consultaOrganismo.jsp?
lang=gl&ID=800&N=510&OR=510&SORT=2&ORDER=2](http://www.contratosdegalicia.gal/consultaOrganismo.jsp?lang=gl&ID=800&N=510&OR=510&SORT=2&ORDER=2)

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: www.conselleriadefacenda.es/silex

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español, gallego

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 30/12/2025 14:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia

Información sobre los plazos de revisión: Ver apartado 1.5. del pliego de cláusulas administrativas particulares cuando se publique la licitación

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Consellería de Medio Ambiente y Cambio Climático

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Consellería de Medio Ambiente y Cambio Climático

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consellería de Medio Ambiente y Cambio Climático

Número de registro: S1511001H

Dirección postal: Calle San Lázaro, s/n

Localidad: Santiago de Compostela

Código postal: 15781

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

Correo electrónico: tramitacion-contractual.cmot@xunta.gal

Teléfono: +34 881995385

Fax: +34 881999326

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia

Número de registro: S1511001H-

Dirección postal: Calle Raxeira 52, 2º piso

Localidad: Santiago de Compostela

Código postal: 15781

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

Correo electrónico: tacgal@xunta.gal

Teléfono: +34 881 99 54 81

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 8a8f902b-236b-4998-bf38-1c719001ad8c - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 28/11/2025 12:32:42 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 795797-2025

Número de la edición del DO S: 231/2025

Fecha de publicación: 01/12/2025