

80558-2026 - Planificación

España – Servicios de publicidad – Servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios, con el objetivo de llevar a cabo la difusión, promoción, potenciación de los recursos, marcas y productos turísticos de la región, para conseguir que Castilla-La Mancha sea elegido como destino turístico de interior y la difusión, promoción, potenciación de la artesanía de Castilla-La Mancha y sus marcas.

OJ S 24/2026 04/02/2026

Anuncio de la publicación de un anuncio de información previa o de un anuncio periódico indicativo en un perfil de comprador

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Correo electrónico: presidencia.contratacion@jccm.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios, con el objetivo de llevar a cabo la difusión, promoción, potenciación de los recursos, marcas y productos turísticos de la región, para conseguir que Castilla-La Mancha sea elegido como destino turístico de interior y la difusión, promoción, potenciación de la artesanía de Castilla-La Mancha y sus marcas.

Descripción: El contrato tiene por objeto la contratación de los servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios, con el objetivo de llevar a cabo la difusión, promoción, potenciación de los recursos, marcas y productos turísticos de la región, para conseguir que Castilla-La Mancha sea elegido como destino turístico de interior (cofinanciable con el fondo europeo de desarrollo regional, programa 2021-2027, de Castilla-la Mancha) y la difusión, promoción, potenciación de la artesanía de Castilla-La Mancha y sus marcas.

Identificador interno: 2025/016728

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Albacete (ES421)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ciudad Real (ES422)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cuenca (ES423)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Guadalajara (ES424)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Número de registro: 20621820105942

Número de registro: S1911001D

Localidad: Toledo

Código postal: 45071

Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)

País: España

Punto de contacto: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Correo electrónico: presidencia.contratacion@jccm.es

Teléfono: 925267600

Fax: 925330121

Dirección de internet: <http://contratacion.castillalamancha.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=C96X8iJgoWwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Funciones de esta organización:

Comprador

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 2a1cccbc-f941-4b97-9ab5-a9e433988287 - 01

Tipo de formulario: Planificación

Tipo de anuncio: Anuncio de la publicación de un anuncio de información previa o de un anuncio periódico indicativo en un perfil de comprador

Subtipo de anuncio: 1

Fecha de envío del anuncio: 03/02/2026 11:10:44 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 80558-2026

Número de la edición del DO S: 24/2026

Fecha de publicación: 04/02/2026