

## 832364-2025 - Licitación

**España – Servicios de promoción – Promoción de la oferta turística de Gran Canaria en los mercados de Benelux (Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo), Lote 1 y de Francia y Suiza Francófona (Lote 2).**

**OJ S 241/2025 15/12/2025**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal  
Servicios**

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de Turismo de Gran Canaria

Correo electrónico: [contratacion@turismograncanaria.com](mailto:contratacion@turismograncanaria.com)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Promoción de la oferta turística de Gran Canaria en los mercados de Benelux (Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo), Lote 1 y de Francia y Suiza Francófona (Lote 2).

Descripción: Turismo de Gran Canaria posee la necesidad de maximizar la información y presencia en los mercados emisores o de origen de la demanda turística, con una presencia física continua en el destino, mediante un servicio de promoción del destino Gran Canaria. En este sentido, es intención de Turismo Gran Canaria el ubicar dicho servicio de promoción en los mercados de Benelux (Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo), Francia, y Suiza Francófona, como una herramienta clave en la ejecución de sus planes promocionales y de marketing

Identificador del procedimiento: e72bce3a-8c12-4f0d-8063-72674634fd41

Identificador interno: 2241/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

##### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 373 840,00 EUR

##### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

##### 2.1.5. Condiciones de la contratación pública

**Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

**Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

**2.1.6. Motivos de exclusión**

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción: Sin perjuicio de todos aquéllos que prevea la Ley de Contratos del Sector Público y/o los propios Pliegos.

## 5. Lote

---

**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: LOTE 1: Servicio de Promoción de la oferta turística de Gran Canaria en Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo)

Descripción: Para información completa debe consultarse el PPT.

Identificador interno: 1

**5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing

**Opciones:**

Descripción de las opciones: Véase Pliegos y memoria justificativa.

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

**5.1.3. Duración estimada**

Duración: 1 Año

**5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato admite tres prorrogas anuales que se irán otorgando, en su caso, año a año, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Así pues, la duración del servicio tendrá un plazo máximo de cuatro (4) años, con inclusión de las posibles prorrogas que acuerde el Órgano de Contratación, que se irían otorgando, si así lo estableciera Turismo de Gran Canaria, de manera anual.

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 186 920,00 EUR

**5.1.6. Información general**

**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

**5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

Objetivo innovador: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción: Seguro de indemnización

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción: Trabajos realizados

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

##### **Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51,00

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: MEMORIA TÉCNICA.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

##### **Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 12/01/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 1 Año

##### **Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 13/01/2026 11:11:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Turismo de Gran Canaria

##### **Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

##### **Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

##### **Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición  
Subasta electrónica: no

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de Turismo de Gran Canaria - turismo de Gran Canaria

Información sobre los plazos de revisión: Dependerá del tipo de recurso y del acto que se recurra, pero deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la cláusula 7 del PCAP.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Presidencia de Turismo de Gran Canaria - turismo de Gran Canaria

#### **5.1. Lote: LOT-0002**

Título: LOTE 2 Servicio de Promoción de la oferta turística de Gran Canaria en Francia y Suiza Francófona.

Descripción: Véase la información contenida en el PPT referida a este lote.

Identificador interno: 2

##### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing

##### **Opciones:**

Descripción de las opciones: Véase Pliegos y memoria justificativa.

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

##### **5.1.3. Duración estimada**

Duración: 1 Año

##### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato admite tres prorrogas anuales que se irán otorgando, en su caso, año a año, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Así pues, la duración del servicio tendrá un plazo máximo de cuatro (4) años, con inclusión de las posibles prorrogas que acuerde el Órgano de Contratación, que se irían otorgando, si así lo estableciera Turismo de Gran Canaria, de manera anual.

##### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 186 920,00 EUR

##### **5.1.6. Información general**

##### **Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

##### **5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

Objetivo innovador: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

#### 5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción: Seguro de indemnización

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción: Trabajos realizados

#### 5.1.10. Criterios de adjudicación

##### **Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51,00

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: MEMORIA TÉCNICA.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

#### 5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D)

#### 5.1.12. Condiciones de la contratación pública

##### **Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=EBeGhWXQmgl5r0ngvMetA%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 12/01/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 1 Año

##### **Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 13/01/2026 11:11:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Turismo de Gran Canaria

##### **Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### 5.1.15. Técnicas

##### **Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

##### **Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición  
Subasta electrónica: no

#### 5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de Turismo de Gran Canaria - turismo de Gran Canaria

Información sobre los plazos de revisión: Dependerá del tipo de recurso y del acto que se recurra, pero deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la cláusula 7 del PCAP.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:  
Presidencia de Turismo de Gran Canaria - turismo de Gran Canaria

## 8. Organizaciones

---

### 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de Turismo de Gran Canaria

Número de registro: 31006650144425

Número de registro: P8500008A

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35002

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

Punto de contacto: Presidencia de Turismo de Gran Canaria

Correo electrónico: [contratacion@turismograncanaria.com](mailto:contratacion@turismograncanaria.com)

Teléfono: +928 219600

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zoUaAiT3a98QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

#### Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: turismo de Gran Canaria

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35002

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: [contratacion@turismograncanaria.com](mailto:contratacion@turismograncanaria.com)

#### Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: turismo de Gran Canaria

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35002

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

Correo electrónico: [contratacion@turismograncanaria.com](mailto:contratacion@turismograncanaria.com)

#### Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: ba61725d-55fb-48f2-8e3e-fca014518fac - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 12/12/2025 12:35:54 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 832364-2025

Número de la edición del DO S: 241/2025

Fecha de publicación: 15/12/2025