

## 832579-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

OJ S 241/2025 15/12/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Correo electrónico: [secretaria.general@cultura.gob.es](mailto:secretaria.general@cultura.gob.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

Descripción: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

Identificador del procedimiento: a9cc692e-cffd-4037-bcc0-9d03f1b9bda4

Identificador interno: M250120

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

##### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 962 510,40 EUR

##### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

##### 2.1.5. Condiciones de la contratación pública

**Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

**Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

#### 2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Según Pliegos de Cláusulas Administrativas y Prescripciones Técnicas

## 5. Lote

---

### 5.1. Lote: LOT-0001

Título: Relaciones públicas y prensa

Descripción: Relaciones públicas y prensa

Identificador interno: 1

#### 5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### 5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

#### 5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

#### 5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 194 718,20 EUR

#### 5.1.6. Información general

##### Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### 5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

#### 5.1.10. Criterios de adjudicación

##### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional demostrable.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

##### Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

##### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48,00

#### 5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D)

#### 5.1.12. Condiciones de la contratación pública

##### Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 26/01/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

##### Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 28/01/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

Fecha de apertura: 25/02/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

Fecha de apertura: 04/02/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

##### Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Según punto 17 del Cuadro-Resumen del PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### 5.1.15. Técnicas

##### Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

##### Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### 5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Según punto 29.2 del PCAP

### 5.1. Lote: LOT-0002

Título: Gestión de redes sociales, producción de contenidos digitales y creación y adaptación de páginas web

Descripción: Gestión de redes sociales, producción de contenidos digitales y creación y adaptación de páginas web

Identificador interno: 2

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

#### **5.1.3. Duración estimada**

Duración: 2 Años

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 422 953,76 EUR

#### **5.1.6. Información general**

##### **Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional demostrable.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

##### **Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

##### **Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 26/01/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

##### **Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 28/01/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

Fecha de apertura: 25/02/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

Fecha de apertura: 04/02/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

##### **Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Según punto 17 del Cuadro-Resumen del PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

##### **Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

##### **Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Según punto 29.2 del PCAP

#### **5.1. Lote: LOT-0003**

Título: Imagen corporativa, promoción y diseño

Descripción: Imagen corporativa, promoción y diseño

Identificador interno: 3

##### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

#### **5.1.3. Duración estimada**

Duración: 2 Años

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 184 420,04 EUR

#### **5.1.6. Información general**

##### **Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional demostrable.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

##### **Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=vI8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vI8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

##### **Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=vI8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vI8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 26/01/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 28/01/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

Fecha de apertura: 25/02/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

Fecha de apertura: 04/02/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Ministerio de Cultura

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No  
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Según punto 17 del Cuadro-Resumen del PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

**5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Según punto 29.2 del PCAP

## 8. Organizaciones

---

**8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Número de registro: 10000390051621

Número de registro: Q2828017J

Localidad: Madrid

Código postal: 28004

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Correo electrónico: [secretaria.general@cultura.gob.es](mailto:secretaria.general@cultura.gob.es)

Teléfono: +34 917017183

Dirección de internet: <http://www.icaa.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qWbILSsAcVI%3D>

**Otros puntos de contacto:**

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 0f222af4-8f19-4306-a70c-7ee31f77bd75 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 12/12/2025 12:05:04 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 832579-2025

Número de la edición del DO S: 241/2025

Fecha de publicación: 15/12/2025