

85241-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

OJ S 25/2026 05/02/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Correo electrónico: info@hvv.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Descripción: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identificador del procedimiento: 5b168744-8a6a-4b52-bf73-c842a12f6877

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemania

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Descripción: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identificador interno: LOT-0001 E14598254

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Duración: otra información: Desconocido

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

Información complementaria: Der Teilnahmeantrag wird wie folgt bewertet: a)

Unternehmensdarstellung 20 % davon Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur,

Unternehmenspräsentation 50 % davon Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung,

Projektteam (= Teamstruktur) 50 % b) Leistungsportfolio 80 % davon Passfähigkeit

Arbeitsproben/Referenzen 1 bis 4 50 % davon Passfähigkeit der Antworten der Fragen 1 bis 5

50 % Mit dem Teilnahmeantrag einzureichende Unterlagen: - Anschreiben mit

Ansprechperson Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers - Auszug aus dem

Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) - Bei Personengesellschaften,

Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften, Benennung der

Gesellschafter / Partner - Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit Wirtschaftliche,

finanzielle Leistungsfähigkeit des Bieters - Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und

Mindestlohn - Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen Fachliche

und technische Leistungsfähigkeit des Bieters - Unternehmensdarstellung - Leistungsportfolio

des Bewerbers (4 Referenzen) - Fragenbogen mit 5 Fragen Für weitere Details, insbesondere

zum Inhalt und Ausgestaltung, siehe Vergabeunterlagen zum Teilnahmewettbewerb.

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Das Angebot in der Verhandlungsphase wird nach den Kriterien Preis (30 Prozent) und Qualität (70 Prozent) bewertet: Angebotspräsentation 10 Prozent Strategischer Konzeptaufbau 20 Prozent Kreativer Ansatz 30 Prozent Maßnahmenplan 10 Prozent Preis 30 Prozent

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.subreport.de/E14598254>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.subreport.de/E14598254>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer (FB VK)

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Número de registro: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Dirección postal: Brooktorkai 18

Localidad: Hamburg

Código postal: 20457

Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemania

Correo electrónico: info@hvv.de

Teléfono: +49 40 325775-0

Dirección de internet: <https://www.hvv.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Vergabekammer (FB VK)

Número de registro: T: 04042823-1690

Dirección postal: Adolphsplatz 3-5

Localidad: Hamburg

Código postal: 20457

Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemania

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: d7bfd9c6-6f78-44fa-9224-381b8ead3b3f - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/02/2026 12:05:49 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán
Número de publicación del anuncio: 85241-2026
Número de la edición del DO S: 25/2026
Fecha de publicación: 05/02/2026