

858606-2025 - Licitación

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicio para la difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio, así como la creatividad necesaria.

OJ S 247/2025 23/12/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana

Correo electrónico: contratacion_ciict@gva.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio para la difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio, así como la creatividad necesaria.

Descripción: El contrato tiene por objeto la gestión del diseño, la creatividad y la producción de campañas de publicidad que se consideren necesarias, así como la difusión de estas utilizando medios y soportes publicitarios como medios impresos, radio, televisión, internet, cine, telefonía móvil o servicios de publicidad exterior, así como cualquier otro soporte encuadrado tanto en los tradicionales como en los modernos medios de comunicación.

Identificador del procedimiento: 691c04d3-aef1-4f9b-a648-5637323a2f26

Identificador interno: CMAYOR/2025/20Y01/0026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 909 090,91 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción: Motivos de exclusión básicos

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicios de creatividad publicitaria

Descripción: Servicios de creatividad publicitaria

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79822500

Servicios de diseño gráfico, 79970000 Servicios de edición

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 136 363,63 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 52

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Elaboración de una propuesta de spot para televisión e internet de 30 segundos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 24

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Elaboración de una propuesta gráfica para medios impresos y digitales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 24

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NOvN89fRM25rhBIEHQFSKA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NOvN89fRM25rhBIEHQFSKA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 27/01/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 24 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 28/01/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Fecha de apertura: 02/02/2026 12:08:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Fecha de apertura: 20/02/2026 11:49:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Fecha de apertura: 02/02/2026 11:51:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Todo el contenido publicitario generado en el marco del contrato deberá utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista, y garantizar una representación equilibrada y respetuosa de género, edad, diversidad funcional, origen o cualquier otra circunstancia. Asimismo, las imágenes y mensajes deberán evitar estereotipos o enfoques discriminatorios o excluyentes..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Conforme art. 44 y siguientes de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servicios de Agencia de Medios

Descripción: Servicios de Agencia de Medios

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 772 727,27 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Comisión de agencia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Descuento sobre tarifa en medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Herramientas propias de control y optimización (software, dashboards, etc.).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NOvN89fRM25rhBIEHQFSKA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NOvN89fRM25rhBIEHQFSKA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 27/01/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 24 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 28/01/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Fecha de apertura: 02/02/2026 12:08:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Fecha de apertura: 20/02/2026 11:49:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Fecha de apertura: 02/02/2026 11:51:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: TEAMS

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Todo el contenido publicitario generado en el marco del contrato deberá utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista, y garantizar una representación equilibrada y respetuosa de género, edad, diversidad funcional, origen o cualquier otra circunstancia. Asimismo, las imágenes y mensajes deberán evitar estereotipos o enfoques discriminatorios o excluyentes..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Conforme art. 44 y siguientes de la LCSP

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana

Número de registro: 21615250205285

Número de registro: S4611001A

Localidad: Alicante

Código postal: 03001

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

Punto de contacto: Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana

Correo electrónico: contratacion_ciict@gva.es

Teléfono: +34 961209344

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=w6FTWAHkFICOUi78BmzhOQ%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 525f42e1-4e02-415e-b86a-e042257b953b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 22/12/2025 12:30:32 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 858606-2025

Número de la edición del DO S: 247/2025

Fecha de publicación: 23/12/2025