

865501-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Contratación del servicio de publicidad, impresión y producción de materiales para la difusión y publicidad de las actividades programadas por el Organismo Autónomo de Cultura.

OJ S 250/2025 29/12/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo.

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Correo electrónico: mtabrod@santacruzdetenerife.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación del servicio de publicidad, impresión y producción de materiales para la difusión y publicidad de las actividades programadas por el Organismo Autónomo de Cultura.

Descripción: El objeto del contrato será la prestación de los servicios necesarios para la realización de las distintas campañas, acciones, medios, soportes y contenidos publicitarios, informativos y de comunicación que requiera el Organismo Autónomo de Cultura para la promoción y difusión de las actividades culturales que promueve.

Identificador del procedimiento: c5b898a9-eea9-41c2-a5d3-63579ca27ed6

Identificador interno: SCT2024000206

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 219 322,40 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: No estar al corriente con las obligaciones con la Seguridad Social

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1. Campañas promocionales del Organismo Autónomo de Cultura.

Descripción: Descripción del lote 1. La ideación de campañas y acciones promocionales de las distintas actividades que realiza el Organismo Autónomo de Cultura, la creación y producción de los medios propios, piezas y soportes que conforman las mencionadas campañas y acciones promocionales

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato tendrá una duración de un año a contar desde el día que se estipule en el contrato, con posibilidad de acordar una o varias prórrogas por periodo de un año o superiores, sin que el contrato, incluidas sus prórrogas, pueda superar el límite máxi

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 4

Más información sobre renovaciones: Una o varias prórrogas, por periodos de un año o superiores.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 914 491,80 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Inscripción en un registro profesional relevante

Descripción: Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción: Seguro de indemnización

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción: Cífra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Número de días a descontar del plazo de quince días naturales, tras recepción del brief para presentación de ideación de distintas campañas y acciones promocionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 16,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del tarifario de precios unitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precios por servicio de agencia del 15%.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas (soportes auditados)..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta creativa según brief..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de sistema de coordinación, seguimiento y mediación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=euuWaKJzoh6TylGzYmBF9Q%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=euuWaKJzoh6TylGzYmBF9Q%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 15/01/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 12 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 20/01/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Fecha de apertura: 20/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Fecha de apertura: 20/01/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Organismo Autónomo de Cultura

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá realizar durante la ejecución del contrato como mínimo una acción al año de sensibilización y formalización, de duración mínima de 20 horas..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife - Organismo Autónomo de Cultura

Información sobre los plazos de revisión: 15 días a partir de la publicación del acto objeto del recurso, conforme artículos 40 y siguientes de la LCSP.

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2. Información, comunicación y gestión de redes sociales.

Descripción: Descripción del Lote 2. La creación y producción de los medios propios, soportes y contenidos informativos y de comunicación, así como la contratación de espacios publicitarios y audiencias para la difusión de los contenidos. Además, la prestación de servicios de gestión de relaciones con los medios de comunicación y la dinamización de redes

sociales, incluyendo todas la prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del contrato.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato tendrá una duración de un año a contar desde el día que se estipule en el contrato, con posibilidad de acordar una o varias prórrogas por periodo de un año o superiores, sin que el contrato, incluidas sus prórrogas, pueda superar el límite máxi

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 4

Más información sobre renovaciones: Una o varias prórrogas, por periodos de un año o superiores.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 304 830,60 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Inscripción en un registro profesional relevante

Descripción: Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción: Seguro de indemnización

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Número de días a descontar del plazo de 15 días naturales, tras recepción del brief, para la presentación de acción en medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del precio de dinamización de redes sociales de 45 euros/hora.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del precio de gestión de relaciones con los medios de comunicación de 45 euros/hora.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del tarifario de precios unitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 11,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 15%.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de contenido para medios según brief..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de equipos de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de sistema de coordinación, seguimiento y mediación..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=euuWaKJzoh6TylGzYmBF9Q%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=euuWaKJzoh6TylGzYmBF9Q%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 15/01/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 12 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 20/01/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Fecha de apertura: 20/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Fecha de apertura: 20/01/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Organismo Autónomo de Cultura

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá realizar durante la ejecución del contrato como mínimo una acción al año de sensibilización y formalización, de duración mínima de 20 horas..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife - Organismo Autónomo de Cultura

Información sobre los plazos de revisión: 15 días a partir de la publicación del acto objeto del recurso, conforme artículos 40 y siguientes de la LCSP.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Número de registro: 31098970153657

Número de registro: P8803801C

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38103

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
Correo electrónico: mtabrod@santacruzdetenerife.es
Teléfono: +034 922609434
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=b7tsPzQMoGWmq21uxhbaVQ%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Organismo Autónomo de Cultura
Localidad: Santa Cruz de Tenerife
Código postal: 38003
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Correo electrónico: mtabrod@santacruzdetenerife.es

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse
:
df997e98-b16a-4e88-9c44-48464bcb865c-01
Principal motivo de la modificación
:
Información actualizada

10.1. Modificación

Identificador de sección: PROCEDURE

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0001

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0002

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: d14fe168-d358-4e84-8c18-69b65feb50f8 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 26/12/2025 09:45:42 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 865501-2025
Número de la edición del DO S: 250/2025
Fecha de publicación: 29/12/2025