

869496-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Contratación de los servicios de creatividad y planificación de medios para una campaña de prevención y sensibilización frente a los incendios forestales en el Principado de Asturias, a adjudicar por tramitación anticipado de gasto y procedimiento abierto.

OJ S 252/2025 31/12/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias

Correo electrónico: contratacion.presidencia@asturias.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación de los servicios de creatividad y planificación de medios para una campaña de prevención y sensibilización frente a los incendios forestales en el Principado de Asturias, a adjudicar por tramitación anticipado de gasto y procedimiento abierto.

Descripción: Concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de extremar las precauciones y evitar conductas de riesgo que puedan originar incendios forestales y, por tanto, dañar el patrimonio (paisaje, flora, fauna...) que caracteriza Asturias como paraíso natural y promover la colaboración activa en la detección o denuncia de comportamientos que puedan desencadenar fuegos.

Identificador del procedimiento: 0c24f062-a8bb-4c38-bbee-e0f133d5e5c6

Identificador interno: 2025001112

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 312 423,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: No cumplir con alguno de los requisitos del art. 14 del RGLCAP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Estrategia, creatividad, desarrollo y producción de las piezas

Descripción: 1. Estrategia general y diseño del concepto de campaña. El adjudicatario elaborará la estrategia marco y, a partir de ella, desarrollará el concepto creativo, con su identidad gráfica, lema(s) y línea narrativa. La estrategia guiará toda la producción y garantizará que la campaña sea modular, adaptable y activable a demanda según los distintos escenarios de riesgo y la evolución meteorológica. 2. Desarrollo y producción de piezas y adaptaciones. El adjudicatario deberá producir todas las piezas de la campaña que haya incluido en su estrategia, en los formatos técnicos finales correspondientes a los soportes donde vayan a difundirse, preparadas para su activación inmediata en cualquier oleada o escenario.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 10 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 80 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejoras.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 36,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterios subjetivos evaluables de forma no automática.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=33Bkg%2BRJX3vi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=33Bkg%2BRJX3vi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 29/01/2026 14:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 02/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Oviedo

Fecha de apertura: 02/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Oviedo

Fecha de apertura: 02/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Oviedo

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Planificación, compra y ejecución de medios

Descripción: 1. Plan de medios flexible y activable a demanda. El adjudicatario del lote 2 diseñará un plan de medios adaptable estructurado en dos oleadas fijas (mayo/junio y octubre /noviembre), pero teniendo en cuenta un número indeterminado de posibles oleadas activables de forma inmediata en función del riesgo meteorológico u otros factores. 2.

Ejecución, seguimiento y cierre de campaña.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 10 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 232 423,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Presión publicitaria convencional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 55,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterios subjetivos evaluables de forma no automática.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=33Bkg%2BRJX3vi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=33Bkg%2BRJX3vi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 29/01/2026 14:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 02/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Oviedo

Fecha de apertura: 02/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Oviedo

Fecha de apertura: 02/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Oviedo

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES
Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias

Número de registro: 21293190173079

Número de registro: S3333001J

Localidad: Oviedo

Código postal: 33006

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

Punto de contacto: Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias

Correo electrónico: contratacion.presidencia@asturias.org

Teléfono: +34 985105500

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=YENx5Pv4FjB7h85%2Fpmmsfw%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Localidad: MADRID

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 25201dd1-17a3-4393-9a46-d7e0192c9c77 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/12/2025 14:24:59 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 869496-2025

Número de la edición del DO S: 252/2025

Fecha de publicación: 31/12/2025