

89091-2026 - Licitación

Alemania – Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad – RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2

OJ S 26/2026 06/02/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

1.1. Comprador

Denominación oficial: WBF Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshain mbH

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

1.1. Comprador

Denominación oficial: Berliner Wohn- und Geschäftshaus GmbH BEWOG

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

1.1. Comprador

Denominación oficial: WBMI Real Estate GmbH Berlin

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

1.1. Comprador

Denominación oficial: Mertensstraße 16 GmbH

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

1.1. Comprador

Denominación oficial: WBM Immobilien-Service GmbH

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

1.1. Comprador

Denominación oficial: MMB Multi-Media-Berlin Gesellschaft mbH

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2

Descripción: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2: Für die WBM sind regelmäßig verschiedene Kommunikationsmittel für diverse Publikationen und Medien (Print, Web, Social Media, Merchandise) zu erstellen. Dazu gehören u.a. Präsentationen, Berichte, Broschüren, Flyer, Schilder / Bauschilder, Plakate, Einladungs- und Grußkarten, Social-Media-Posts und -Ads sowie verschiedene Merchandise-Artikel für die interne und externe Kommunikation. Hinzu kommen Elemente wie (Info-)Grafiken, Visualisierungen, Icons, Illustrationen und Animationen. Beauftragt werden (voraussichtlich) vier Auftragnehmer. Geeignete Unternehmen können sich auf zwei unterschiedliche Lose bewerben. - Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer - Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer Die Höchstmenge bzw. das maximale Abrufvolumen in EUR brutto für Gesamtlaufzeit je Los: - Los 1: 90.000 - Los 2: 200.000
Identificador del procedimiento: fb1788a2-3b7b-472f-b023-cef825b5693d

Identificador interno: OV 2025-0310

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 290 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: Die Vergabeunterlagen für das Offene Verfahren stehen auf der Vergabepattform Berlin barrierefrei zur Verfügung. Um die Vergabeunterlagen in bearbeitbarer Form zu downloaden, Informationen über Fragen/Antworten und Änderungen an den Vergabeunterlagen zu erhalten und Angebote elektronisch einzureichen, ist eine Registrierung auf der Vergabepattform Berlin erforderlich. Die Registrierung ist kostenfrei. Im Zuge der flächendeckenden Einführung der E-Vergabe werden bei Ausschreibungen des WBM Konzerns nur noch elektronische Angebote zugelassen Und weiter: 2) Fragen werden nur beantwortet, wenn sie spätestens bis zum 02.02.2026, 12:00 Uhr über die Vergabepattform Berlin beim Auftraggeber eingehen. Der Auftraggeber informiert die Teilnehmer über eingegangene Fragen und dazu abgegebene Erklärungen über die Vergabepattform Berlin. Die Vergabestelle empfiehlt allen Interessenten zum täglichen Abruf von aktuellen Informationen der Vergabestelle sowie Antworten auf Interessentenfragen zum Vergabeverfahren den folgenden Link zu nutzen: <https://www.wbm.de/unternehmen/ausschreibungen/rss-feed/> 3) Der Bieter muss sämtliche Angaben zwingend in dem Dokument "Angebot" machen. Dieser dient der besseren Vergleichbarkeit und soll dem

Auftraggeber die Auswahl erleichtern. Die Vergabestelle behält sich vor, nicht sachgerecht in den Rubriken enthaltene Angaben nicht zu würdigen. 4) Geforderte Nachweise sind auch von allen Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzureichen. Wenn sich der Bieter zum Nachweis der Eignung eines Unterauftragnehmers bedient (Eignungsleihe), sind die geforderten Nachweise auch von den Unterauftragnehmern einzureichen. Mehrfachbewerbungen können auch unter Berücksichtigung der jeweiligen Unterauftragnehmer bei Vorliegen einer Wettbewerbsverzerrung zum Ausschluss der Bieter/der Bietergemeinschaften führen; 5) Die Angaben zu Referenzen und Umsatz von Bietern und Unterauftragnehmern (bei Eignungsleihe) bzw. Mitgliedern einer Bietergemeinschaft können addiert werden 6) Eine Nichteinhaltung der als Mindestanforderung gekennzeichneten Kriterien führt zwingend zum Ausschluss. 7) Eine Änderung der Zusammensetzung der Bietergemeinschaft ist dem Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Die Bewerber-/Bietergemeinschaft muss nachweisen, dass durch den Austausch von Unternehmen die nachgewiesene Eignung der Bewerber-/Bietergemeinschaft nicht nachteilig geändert wurde. Die vorgenannten Ausführungen gelten entsprechend im Hinblick auf benannte Drittunternehmen, wie Unterauftragnehmer, verbundene Unternehmen und sonstige Dritte, auf die sich der Bewerber im Rahmen seines Angebotes zum Nachweis seiner Eignung berufen hat.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 1

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 1

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Participación en una organización delictiva: Es gelten die Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Los 1

Descripción: Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer weitere Informationen: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2: Für die WBM sind regelmäßig verschiedene Kommunikationsmittel für diverse Publikationen und Medien (Print, Web, Social Media, Merchandise) zu erstellen. Dazu gehören u.a. Präsentationen, Berichte, Broschüren, Flyer, Schilder / Bauschilder, Plakate, Einladungs- und Grußkarten, Social-Media-Posts und -Ads sowie verschiedene Merchandise-Artikel für die interne und externe Kommunikation. Hinzu kommen Elemente wie (Info-)Grafiken, Visualisierungen, Icons, Illustrationen und Animationen. Beauftragt werden (voraussichtlich) vier Auftragnehmer. Geeignete Unternehmen können sich auf zwei unterschiedliche Lose bewerben. - Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer - Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer Die Höchstmenge bzw. das maximale Abrufvolumen in EUR brutto für Gesamtlaufzeit je Los: - Los 1: 90.000 - Los 2: 200.000

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

Opciones:

Descripción de las opciones: zweimalige Verlängerungsoption um jeweils ein weiteres Jahr

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/06/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/05/2027

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 90 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Inscripción en un registro mercantil

Descripción del criterio de selección: Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Firmensitzes oder Wohnsitzes

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer

Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden

pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: Angaben zum Umsatz für Los 1: Erklärung über den Umsatz für vergleichbare Leistungen (Grafikdienstleistungen) aus den letzten drei Geschäftsjahren: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es muss ein mittlerer vergleichbarer Mindestjahresumsatz in Höhe von 50.000,00 EUR/netto aus den letzten drei Geschäftsjahren vorliegen.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Angaben über die Ausführung von Leistungen in den letzten bis zu drei abgeschlossenen Kalenderjahren, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind. Anzugeben sind jeweils die Art der erbrachten Leistung, die Zielstellung, die vom Auftraggeber/ Referenzgeber anvisierte Zielgruppe, kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers/ Referenzgebers, die Höhe des Auftragswertes, der Leistungszeitraum, Name (bzw. Firmierung des öffentlichen oder privaten) Auftraggebers/ Referenzgebers, Ansprechpartner mit Kontaktdaten des Auftraggebers /Referenzgebers, sowie ein Web-Link oder eine PDF-Datei (max. eine DIN A4- Seite) zur angegebenen Referenz. Die PDF-Datei wird entsprechend beschriftet als Anlage zum Bewerberbogen beigelegt. Überdies ist die Angabe, ob die vorliegende Referenz für die Auswahlkriterien berücksichtigt werden soll, anzugeben, sowie eine Angabe, ob eine zusätzliche Referenz für die Auswahlkriterien zu dem entsprechenden Bereich abgegeben wird. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Nachweis von vier unterschiedlichen Referenzen, die überzeugend darlegen, dass der Bieter über umfangreiche und verschiedene Kenntnisse, Fähigkeiten und Fachexpertise in den verschiedenen Bereichen der Grafikdienstleistungen verfügt. Es muss für jeden der genannten Bereiche eine separate Referenz genannt werden: • Corporate Design (Referenz 1) • Animationsgrafik und -design (Referenz 2) • Editorial und Print Design (Referenz 3) • Kampagnen-Design (Referenz 4) Zu jeder Referenz gehört die Angabe über die Art der erbrachten Leistung, der Zielstellung, sowie die vom Auftraggeber anvisierte Zielgruppe. Darüber hinaus soll eine kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers erfolgen. Bitte beachten Sie bei den jeweiligen Referenzen die Überschrift und welchem Bereich diese zugeordnet sind. Füllen Sie dann bitte die Felder entsprechend aus. Zusatzpunkte siehe Dokument „Ablauf und Bewertungsmatrix“.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Medidas para garantizar la calidad

Descripción del criterio de selección: Eigenerklärung zu Studien- und Ausbildungsnachweisen für Mitarbeitende für Los 1: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Der Bieter weist einen Abschluss einer Ausbildung (IHK) zum / zur Mediengestalter*in Digital und Print (oder vergleichbares) oder ein abgeschlossenes Studium als Grafik-Designer*in oder Mediengestalter*oder vergleichbares) nach. Nachweis liegt dem Bewerberbogen als Anlage bei.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Medidas para garantizar la calidad

Descripción del criterio de selección: Eigenerklärung zu Qualifikationen: Eigenerklärung zu fachlichen Qualifikationen und/oder einschlägigen Erfahrungen in im Zusammenhang mit der

Leistungserbringung sind anzugeben: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es sind folgenden Anforderungen zu erfüllen und somit mit „ja“ anzukreuzen: 1) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Grafiker, Mediengestalter oder vergleichbares. 2) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit folgenden gängigen Grafikprogrammen: InDesign (indd), Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop. 3) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit gängigen UI/UX-Tools wie z.B. Figma, Sketch, Adobe XD. 4) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Web- und Screen-Design (responsives Design, Wireframes, Prototyping sowie Grundkenntnisse in HTML/CSS für Layoutverständnis). 5) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Motion Design (Animationen für Social Media, Web oder Video) und Storyboarding für Bewegtbild (z.B. After Effect, Adobe Animate, Blender etc.).

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Proporción de subcontratación

Descripción del criterio de selección: Zur Ausführung der im Angebot enthaltenen Leistungen setzen wir Unterauftragnehmer ein: Sieht der Bewerber den Einsatz von Unterauftragnehmern vor, auf die er sich im Zuge seines Teilnahmeantrags beruft, sind diese im Falle einer Eignungsleihe bereits mit dem Teilnahmeantrag zu benennen und auf Anforderung des AG die entsprechenden Anlagen einzureichen. Unterauftragnehmer, auf die sich der Bewerber nicht zum Nachweis seiner Eignung beruft, müssen erst mit dem Erstangebot benannt werden. Gegebenenfalls zwischenzeitlich aufgetretene Abweichungen sind zu begründen.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 4

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 8

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: 50 %

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 50 %

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 09/02/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/201800>

Canal de comunicación ad hoc:

Nombre: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Nach Ermessen des Auftraggebers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden. Es gelten die Regelungen des § 56 VgV.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 2

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer des Landes Berlin

Información sobre los plazos de revisión: Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle innerhalb von einer Frist von 10 Kalendertagen nach erkennen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1, 2 und 3 GWB). Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o. g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder per E-Mail) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Vergabekammer des Landes Berlin

Organización que recibe solicitudes de participación: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Organización que tramita ofertas: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Los 2

Descripción: Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer weitere Informationen: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2: Für die WBM sind regelmäßig verschiedene Kommunikationsmittel für diverse Publikationen und Medien (Print, Web, Social Media, Merchandise) zu erstellen. Dazu gehören u.a. Präsentationen, Berichte, Broschüren, Flyer, Schilder / Bauschilder, Plakate, Einladungs- und Grußkarten, Social-Media-Posts und -Ads sowie verschiedene Merchandise-Artikel für die interne und externe Kommunikation. Hinzu kommen Elemente wie (Info-)Grafiken, Visualisierungen, Icons, Illustrationen und Animationen. Beauftragt werden (voraussichtlich) vier Auftragnehmer. Geeignete Unternehmen können sich auf zwei unterschiedliche Lose bewerben. - Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer - Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer Die Höchstmenge bzw. das maximale Abrufvolumen in EUR brutto für Gesamtlaufzeit je Los: - Los 1: 90.000 - Los 2: 200.000 Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

Opciones:

Descripción de las opciones: zweimalige Verlängerungsoption um jeweils ein weiteres Jahr

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/06/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/05/2027

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 200 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Inscripción en un registro mercantil

Descripción del criterio de selección: Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Firmensitzes oder Wohnsitzes

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer

Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: Angaben zum Umsatz für Los 2: Erklärung über den Umsatz für vergleichbare Leistungen (Grafikdienstleistungen) aus den letzten drei Geschäftsjahren. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es muss ein mittlerer vergleichbarer Mindestjahresumsatz in Höhe von 150.000,00 EUR/netto aus den letzten drei Geschäftsjahren vorliegen.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Angaben über die Ausführung von Leistungen in den letzten bis zu drei abgeschlossenen Kalenderjahren, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind. Anzugeben sind jeweils die Art der erbrachten Leistung, die Zielstellung, die vom Auftraggeber/ Referenzgeber anvisierte Zielgruppe, kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers/ Referenzgebers, die Höhe des Auftragswertes, der Leistungszeitraum, Name (bzw. Firmierung des öffentlichen oder privaten) Auftraggebers/ Referenzgebers, Ansprechpartner mit Kontaktdaten des Auftraggebers /Referenzgebers, sowie ein Web-Link oder eine PDF-Datei (max. eine DIN A4- Seite) zur angegebenen Referenz. Die PDF-Datei wird entsprechend beschriftet als Anlage zum Bewerberbogen beigelegt. Überdies ist die Angabe, ob die vorliegende Referenz für die Auswahlkriterien berücksichtigt werden soll, anzugeben, sowie eine Angabe, ob eine zusätzliche Referenz für die Auswahlkriterien zu dem entsprechenden Bereich abgegeben wird. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Nachweis von vier unterschiedlichen Referenzen, die überzeugend darlegen, dass der Bieter über umfangreiche und verschiedene Kenntnisse, Fähigkeiten und Fachexpertise in den verschiedenen Bereichen der Grafikdienstleistungen verfügt. Es muss für jeden der genannten Bereiche eine separate Referenz genannt werden: • Corporate Design (Referenz 1) • Animationsgrafik und -design (Referenz 2) • Editorial und Print Design (Referenz 3) • Kampagnen-Design (Referenz 4) Zu jeder Referenz gehört die Angabe über die Art der erbrachten Leistung, der Zielstellung, sowie die vom Auftraggeber anvisierte Zielgruppe. Darüber hinaus soll eine kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers

erfolgen. Bitte beachten Sie bei den jeweiligen Referenzen die Überschrift und welchem Bereich diese zugeordnet sind. Füllen Sie dann bitte die Felder entsprechend aus.

Zusatzpunkte siehe Dokument „Ablauf und Bewertungsmatrix“.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Medidas para garantizar la calidad

Descripción del criterio de selección: Eigenerklärung zu Studien- und Ausbildungsnachweisen für Mitarbeitende für Los 2: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Im Unternehmen des Bieters sind mindestens zwei Mitarbeitende, die über einen Abschluss einer Ausbildung (IHK) zum/ zur Mediengestalter*in Digital und Print (oder vergleichbares) oder ein abgeschlossenes Studium als Grafik-Designer*in oder Mediengestalter*oder vergleichbares) verfügen. Nachweise liegen dem Bewerberbogen als Anlage bei.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Medidas para garantizar la calidad

Descripción del criterio de selección: Eigenerklärung zu Qualifikationen: Eigenerklärung zu fachlichen Qualifikationen und/oder einschlägigen Erfahrungen in im Zusammenhang mit der Leistungserbringung sind anzugeben: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es sind folgenden Anforderungen zu erfüllen und somit mit „ja“ anzukreuzen: 1) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Grafiker, Mediengestalter oder vergleichbares. 2) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit folgenden gängigen Grafikprogrammen: InDesign (indd), Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop. 3) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit gängigen UI/UX-Tools wie z.B. Figma, Sketch, Adobe XD. 4) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Web- und Screen-Design (responsives Design, Wireframes, Prototyping sowie Grundkenntnisse in HTML/CSS für Layoutverständnis). 5) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Motion Design (Animationen für Social Media, Web oder Video) und Storyboarding für Bewegtbild (z.B. After Effect, Adobe Animate, Blen-der etc.).

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Proporción de subcontratación

Descripción del criterio de selección: Zur Ausführung der im Angebot enthaltenen Leistungen setzen wir Unterauftragnehmer ein: Sieht der Bewerber den Einsatz von Unterauftragnehmern vor, auf die er sich im Zuge seines Teilnahmeantrags beruft, sind diese im Falle einer Eignungsleihe bereits mit dem Teilnahmeantrag zu benennen und auf Anforderung des AG die entsprechenden Anlagen einzureichen. Unterauftragnehmer, auf die sich der Bewerber nicht zum Nachweis seiner Eignung beruft, müssen erst mit dem Erstangebot benannt werden. Gegebenenfalls zwischenzeitlich aufgetretene Abweichungen sind zu begründen.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Medidas para garantizar la calidad

Descripción del criterio de selección: Anzahl der Beschäftigten für Los 2: Erklärung über die Zahl der aktuell beschäftigten Arbeitskräfte bzw. Mitarbeitenden im Unternehmen. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Aktuell müssen mindestens 2 beschäftigten Arbeitskräfte bzw. Mitarbeitende in dem Unternehmen tätig sein.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 4

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 8

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: 50 %

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 50 %

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 09/02/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/201800>

Canal de comunicación ad hoc:

Nombre: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Dirección web: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Nach Ermessen des Auftraggebers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer

Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden

pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 2

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer des Landes Berlin
Información sobre los plazos de revisión: Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle innerhalb von einer Frist von 10 Kalendertagen nach erkennen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1, 2 und 3 GWB). Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o. g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder per E-Mail) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:
Vergabekammer des Landes Berlin

Organización que recibe solicitudes de participación: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Organización que tramita ofertas: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Número de registro: 11-2100005003-97

Departamento: Zentraler Einkauf

Dirección postal: Dircksenstraße 38

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Teléfono: +49 30 2471 3654

Dirección de internet: <https://www.wbm.de/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Jefe de grupo

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: MMB Multi-Media-Berlin Gesellschaft mbH

Número de registro: 11-2100005001-06

Departamento: Zentraler Einkauf

Dirección postal: Friedrichstraße 95

Localidad: Berlin

Código postal: 10117

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Teléfono: +49 30 24713654

Dirección de internet: <https://www.wbm.de/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Vergabekammer des Landes Berlin

Número de registro: 11-1300000V00-74

Departamento: - Geschäftsstelle -

Dirección postal: Martin-Luther-Straße 105

Localidad: Berlin

Código postal: 10825

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer@senweb.berlin.de

Teléfono: +49 30 90138316

Fax: +49 30 90137613

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: WBF Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshain mbH

Número de registro: 11-2100005002-03

Departamento: Zentraler Einkauf

Dirección postal: Dircksenstraße 38

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Teléfono: +49 30 24713654

Dirección de internet: <https://www.wbm.de/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0005

Denominación oficial: Berliner Wohn- und Geschäftshaus GmbH BEWOG

Número de registro: 11-2100005000-09

Departamento: Zentraler Einkauf
Dirección postal: Dircksenstraße 38
Localidad: Berlin
Código postal: 10178
Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabe@wbm.de
Teléfono: +49 30 2471 3654
Dirección de internet: <https://www.wbm.de/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0006

Denominación oficial: WBMI Real Estate GmbH Berlin
Número de registro: 11-2100005004-94
Departamento: Zentraler Einkauf
Dirección postal: Dircksenstraße 38
Localidad: Berlin
Código postal: 10178
Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabe@wbm.de
Teléfono: +49 30 2471 3654
Dirección de internet: <https://www.wbm.de/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0007

Denominación oficial: Mertensstraße 16 GmbH
Número de registro: 11-2100005006-88
Departamento: Zentraler Einkauf
Dirección postal: Dircksenstraße 38
Localidad: Berlin
Código postal: 10178
Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabe@wbm.de
Teléfono: +49 30 2471 3654

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0008

Denominación oficial: WBM Immobilien-Service GmbH
Número de registro: 11-2100005005-91
Departamento: Zentraler Einkauf
Dirección postal: Dircksenstraße 38
Localidad: Berlin
Código postal: 10178
Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabe@wbm.de

Teléfono: +49 30 2471 3654

Dirección de internet: <https://www.wbm.de/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0009

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

3dfbbb7e-1866-418c-afc3-5a15ad684c67-01

Principal motivo de la modificación

:

Información actualizada

Descripción

:

Die Fristen/ Termine werden angepasst.

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 33935a6b-e092-4114-a38a-f747c69456bb - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 04/02/2026 15:33:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 89091-2026

Número de la edición del DO S: 26/2026

Fecha de publicación: 06/02/2026