

90902-2026 - Licitación

Finlandia – Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad – OSALLISTUMISPYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

OJ S 27/2026 09/02/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: HUS-yhtymä

Correo electrónico: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Salud

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: OSALLISTUMISPYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Descripción: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Identificador del procedimiento: 605c585f-3711-47f6-af57-3e44caa79a4b

Identificador interno: HUS 403-2025

Tipo de procedimiento: Restringido

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

2.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar del Espacio Económico Europeo

2.1.4. Información general

Información complementaria: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: OSALLISTUMISPYyntÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Descripción: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Identificador interno: HUS 403-2025

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

5.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar del Espacio Económico Europeo

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/07/2026

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 8

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Halvin hinta

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 27/02/2026 13:00:00 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Dirección de los pliegos de contratación: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: finés

Catálogo electrónico: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 10/03/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 4

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Markkinaoikeus

Información sobre los plazos de revisión: Hankintaoikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Markkinaoikeus

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: HUS-yhtymä

Número de registro: 1567535-0

Dirección postal: PL 441 (Uutistie 5, 01770 Vantaa)

Localidad: HUS

Código postal: 00029

Subdivisión del país (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

País: Finlandia

Punto de contacto: HUS Konsernipalvelut Hankinnat

Correo electrónico: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Teléfono: +358 94711

Dirección de internet: <http://www.hus.fi>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Markkinaoikeus

Número de registro: 3006157-6

Dirección postal: Radanrakentajantie 5

Localidad: Helsinki

Código postal: 00520

Subdivisión del país (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

País: Finlandia

Correo electrónico: markkinaoikeus@oikeus.fi

Teléfono: +358 295643300

Dirección de internet: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Hansel Oy (Hilma)

Número de registro: FI09880841

Dirección postal: Mannerheiminaukio 1a

Localidad: Helsinki

Código postal: 00100

Subdivisión del país (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

País: Finlandia

Punto de contacto: eSender

Correo electrónico: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Teléfono: 029 55 636 30

Dirección de internet: <http://hankintailmoitukset.fi>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: e7b31b23-e470-42b1-8bb6-3a61b516e3fd - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 06/02/2026 08:55:24 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Anuncio: fecha de envío (por parte del eSender): 06/02/2026 08:55:35 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: finés

Número de publicación del anuncio: 90902-2026

Número de la edición del DO S: 27/2026

Fecha de publicación: 09/02/2026