

España – Servicios de publicidad – Servicio de agencia de planificación de medios, ejecución de planes de medios y compra de espacios publicitarios para las acciones de comunicación institucional y de las campañas de publicidad institucional y divulgativas que realice el

Ayuntamiento de Utrera

OJ S 31/2025 13/02/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Alcaldía del Ayuntamiento de Utrera

Correo electrónico: contratacionadministrativa@utrerar.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de agencia de planificación de medios, ejecución de planes de medios y compra de espacios publicitarios para las acciones de comunicación institucional y de las campañas de publicidad institucional y divulgativas que realice el Ayuntamiento de Utrera
Descripción: Desde diferentes delegaciones del Ayuntamiento se ha puesto de manifiesto la necesidad de llevar a cabo la difusión y publicidad de diferentes campañas de publicidad institucional. La contratación del servicio de difusión de las campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Utrera es imprescindible para cumplir con la obligación de comunicar a la ciudadanía las actividades que programa el Ayuntamiento y los servicios que pone a su disposición, atendiendo al cumplimiento de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y a la Ley 6/2005, de 8 de abril, de actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía. A través de este contrato, será una agencia de comunicación (la que resulte adjudicataria) la encargada de contratar las inserciones publicitarias de las campañas institucionales que el Ayuntamiento de Utrera. Dadas las características propias de la naturaleza de servicios y no contando este Ayuntamiento con medios propios para atender dicho servicio se hace necesaria la tramitación de un contrato.

Identificador del procedimiento: b5fea450-378c-4215-afdc-6eaaf9d3709d

Identificador interno: SV45/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 240 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Que haya incurrido en falsas declaraciones, le haya ocultado información, no esté en condiciones de facilitar los documentos necesarios y haya obtenido información confidencial sobre este procedimiento: Cuando incurran en declaraciones falsas de carácter grave al cumplimentar el DEUC o, en general, al facilitar la información exigida para verificar que no existen motivos de exclusión o que se cumplen los criterios de selección, o en caso de que oculten tal información o no puedan presentar los documentos justificativos.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de agencia de planificación de medios, ejecución de planes de medios y compra de espacios publicitarios para las acciones de comunicación institucional y de las campañas de publicidad institucional y divulgativas que realice el Ayuntamiento de Utrera
Descripción: Desde diferentes delegaciones del Ayuntamiento se ha puesto de manifiesto la necesidad de llevar a cabo la difusión y publicidad de diferentes campañas de publicidad institucional. La contratación del servicio de difusión de las campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Utrera es imprescindible para cumplir con la obligación de comunicar a la ciudadanía las actividades que programa el Ayuntamiento y los servicios que pone a su disposición, atendiendo al cumplimiento de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y a la Ley 6/2005, de 8 de abril, de actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía. A través de este contrato, será una agencia de comunicación (la que resulte adjudicataria) la encargada de contratar las inserciones publicitarias de las campañas institucionales que el Ayuntamiento de Utrera. Dadas las características propias de la naturaleza de servicios y no contando este Ayuntamiento con medios propios para atender dicho servicio se hace necesaria la tramitación de un contrato.

Identificador interno: SV45/2024

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incurso en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta Económica.

Ponderación (puntos, exacto): 100

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español
Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=HfA85SFTkn4IYE3ZiZ%2BxmQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 14/03/2025 23:59:00 (UTC+1)

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 18/03/2025 09:00:00 (UTC+1)

Fecha de apertura: 18/03/2025 09:00:00 (UTC+1)

Lugar: Sala de Contratación (Anexo a Alcaldía)

Lugar: Sala de Contratación (Anexo a Alcaldía)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: El contratista favorecerá la formación en el lugar de trabajo, garantizará la seguridad y la protección de la salud en el mismo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables, así como la adopción de medidas para prevenir la siniestralidad laboral..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Alcaldía del Ayuntamiento de Utrera

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Alcaldía del Ayuntamiento de Utrera

Número de registro: 30563010098521

Número de registro: P4109500A

Localidad: Utrera

Código postal: 41710

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Punto de contacto: Alcaldía del Ayuntamiento de Utrera

Correo electrónico: contratacionadministrativa@utrera.org

Teléfono: +034 954860050

Fax: +034 955861915

Dirección de internet: <http://www.utrera.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2F%2Fz0tXsu2S8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de recursos contractuales de la Junta de Andalucía

Localidad: Sevilla

Código postal: 41001

País: España

Dirección de internet: <https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/recurso/especial-contratacion/recurso-especial.html>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 7e7f5e84-58bd-43c4-a47c-09a3d5aa3210 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 12/02/2025 13:45:30 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 98594-2025

Número de la edición del DO S: 31/2025

Fecha de publicación: 13/02/2025