

**Ungari-Budapest: Őigus-, turundus-, nõustamis-, värbamis-, trüki- ja turvaalased kommertsteenused**  
**OJ S 90/2018 12/05/2018**  
**Hankelepingu sõlmimise teade**  
**Teenused**

**Õiguslik alus:**

Direktiiv 2014/24/EL

**I osa: Hankija**

---

**I.1. Nimi ja aadressid**

Ametlik nimetus: Nemzeti Kommunikációs Hivatal  
Riiklik registreerimisnumber: AK22423  
Postiaadress: Garibaldi utca 2.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU110 Budapest  
Sihtnumber: 1054  
Riik: Ungari  
Kontaktisik: Tilinger Melinda  
E-post: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)  
Telefon: +36 17956366  
Faks: +36 17950833  
**Internetiaadress(id):**  
Üldaadress: <http://www.nkoh.gov.hu>  
Hankijaprofiili aadress: <http://www.nkoh.kormany.hu>

**I.2. Teave ühishanke kohta**

Lepingu sõlmib keskne hankija

**I.4. Hankija liik**

Muu liik: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

**I.5. Põhitegevus**

Muu tegevusala: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

**II osa: Ese**

---

**II.1. Hanke kogus või ulatus****II.1.1. Nimetus**

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

**II.1.2. CPV põhikood**

79000000 Őigus-, turundus-, nõustamis-, värbamis-, trüki- ja turvaalased kommertsteenused

**II.1.3. Lepingu liik**

Teenused

#### **II.1.4. Lühikirjeldus**

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

#### **II.1.6. Teave osade kohta**

Hankeleping on jaotatud osadeks: jah

#### **II.1.7. Hanke lõplik kogumaksumus**

Maksumus käibemaksuta: 11 423 523 723,00 HUF

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Osa nr: 1

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiarendusteenused, 79821000 Trükiivimistlusteenused, 92111000 Kino- ja videofilmide tootmisteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszázezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 15
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 10
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 10
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Hind - Osakaal: 55

## II.2.11.

## **Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Osa nr: 2

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiedendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79320000

Avaliku arvamuse uuringud, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79821000

Trükiviimistlusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92111000 Kino-ja videofilmide tootmisteenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20  
 Kvaliteedikriteerium - Nimi: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 13

Hind - Osakaal: 359

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem  
Osa nr: 3

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79416200 Suhtekorralduse nõustamisteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92112000 Kino-ja videofilmide tootmisega seotud teenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 15

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 13

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 413

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Osa nr: 4

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

92111000 Kino- ja videofilmide tootmisteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud

teenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200 Müügiendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused

### II.2.3. Täitmise koht

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Hanke kirjeldus

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 393

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4.pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Osa nr: 5

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79342200 Müügiarendusteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 15

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Hind - Osakaal: 195

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Osa nr: 6

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 79821000

Trükiviimistlusteenused, 79342200 Müügiendusteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

## **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Hind - Osakaal: 131

## **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

## **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

## **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Osa nr: 7

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiendusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

### II.2.3. Täitmise koht

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Hanke kirjeldus

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Hind - Osakaal: 145

### II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta

Täiendavad hankevõimalused: ei

### II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

### II.2.14. Lisateave

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Osa nr: 8

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiesendusteenused, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26  
Hind - Osakaal: 40

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérõ a Paks II. Atomerõmû Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása  
Osa nr: 9

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 79342200

Müügiedendusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79416000

Suhtekorraldusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 23

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 294

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Osa nr: 10

## II.2.2. CPV lisakood(id)

79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79342200 Müügiarendusteenused

## II.2.3. Täitmise koht

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

## II.2.4. Hanke kirjeldus

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 38

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 38

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 45

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 38

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 38

Hind - Osakaal: 75

## II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

## II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

## **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Osa nr: 11

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiendusteenuused, 79821000 Trükiviimistlusteenuused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79416000 Suhtekorraldusteenuused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 399

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Osa nr: 12

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79821000 Trükiviimistlusteenused, 79342200 Müügiedendusteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 21

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 13

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 13

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 16

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 16

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 16

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 21  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 11  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 3  
Hind - Osakaal: 133

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása  
Osa nr: 13

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiesindusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 60  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 60  
Hind - Osakaal: 12

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah  
Variantide kirjeldus:  
Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Osa nr: 14

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79821000 Trükiviimistlusteenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200 Müügiedendusteenused, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország  
Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 19
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Hind - Osakaal: 319

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Osa nr: 15

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiesendusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92120000 Kino- ja videofilmide levitamisteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharminháromezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 15
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 23
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Hind - Osakaal: 348

## II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta

Täiendavad hankevõimalused: ei

### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében  
Osa nr: 16

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200 Müügiendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 49

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 17

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 31

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 11

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 32

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 13

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 19

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 11

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 50

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 19

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 11

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 17

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 17

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 17

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 17

Hind - Osakaal: 289

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az Antenna Hungaria Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

### II.2.2. CPV lisakood(id)

79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200 Müügiarenduste teenused, 79821000 Trükiviimistluste teenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79416000 Suhtekorralduste teenused

### II.2.3. Täitmise koht

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

### II.2.4. Hanke kirjeldus

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 23
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 23  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Hind - Osakaal: 359

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérõ az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Osa nr: 18

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79416000 Suhtekorraldusteenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200

Müügiedendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79821000

Trükiviimistlusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92110000 Kino- ja videofilme tootmine ja sellega seotud teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 23
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 23
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 359

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Osa nr: 19

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79342200 Müügiesindusteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégy millió-öttszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 50
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Hind - Osakaal: 194

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

#### **II.2. Kirjeldus**

### II.2.1. Nimetus

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Osa nr: 20

### II.2.2. CPV lisakood(id)

79342200 Müügiendusteenuused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79821000 Trükiviimistlusteenuused

### II.2.3. Täitmise koht

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Hanke kirjeldus

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

### II.2.5. Hindamiskriteeriumid

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 35

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 67

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Osa nr: 21

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79821000 Trükiviimistlusteenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200

Müügiedendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79416000

Suhtekorraldusteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 30

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 399

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.1. Nimetus**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Osa nr: 22

### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiesendusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 359

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Osa nr: 23

#### **II.2.2.**

## **CPV lisakood(id)**

92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12  
Hind - Osakaal: 348

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújryanyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Osa nr: 24

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79952000 Ürituste korraldamisega seotud teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79342200 Müügiedendusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 33
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 359

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranítást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Osa nr: 25

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 79342200  
Müügiedendusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 79416000  
Suhtekorraldusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország  
Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.  
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Hindamiskriteeriumid

- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 20
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 15
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 15
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 25
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 14
- Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 16

Hind - Osakaal: 294

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: ei

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Kirjeldus**

#### **II.2.1. Nimetus**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Osa nr: 26

#### **II.2.2. CPV lisakood(id)**

79342200 Müügiendusteenused, 79822500 Graafilise kujundamise teenused, 79320000 Avaliku arvamuse uuringud, 79416000 Suhtekorraldusteenused, 79821000 Trükiviimistlusteenused, 92111000 Kino- ja videofilmide tootmisteenused

#### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: HU Magyarország

Põhiline teostamise koht: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Hindamiskriteeriumid**

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 43

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 26

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 6

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 27

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 8

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 40

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 45

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 45

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 22

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Kvaliteedikriteerium - Nimi: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Osakaal: 12

Hind - Osakaal: 189

#### **II.2.11. Teave täiendavate hankevõimaluste kohta**

Täiendavad hankevõimalused: jah

Variantide kirjeldus:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Teave Euroopa Liidu vahendite kohta**

Hange on seotud Euroopa Liidu vahenditest rahastatava projekti ja/või programmiga: ei

#### **II.2.14. Lisateave**

## IV osa: Hankemenetlus

---

### IV.1. Kirjeldus

#### IV.1.1. Hankemenetluse liik

Avatud menetlus

#### IV.1.3. Teave raamlepingu või dünaamilise hankesüsteemi kohta

#### IV.1.8. Teave Maailma Kaubandusorganisatsiooni hankelepingu (GPA) kohta

Hange on hõlmatud Maailma Kaubandusorganisatsiooni hankelepinguga: jah

### IV.2. Haldusalane teave

#### IV.2.1. Käesoleva menetluse kohta varem avaldatud teade

Teate number ELTs: [2016/S 163-293776](#)

#### IV.2.8. Teave dünaamilise hankesüsteemi lõpetamise kohta

#### IV.2.9. Teave eelteadet kasutades välja kuulutatud hanke lõpetamise kohta

## V osa: Hankelepingu sõlmimine

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 1

#### Nimetus:

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### V.2. Hankelepingu sõlmimine

#### V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev

12/02/2018

#### V.2.2. Teave pakkumuste kohta

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

#### V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1139  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 65 800 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 65 800 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 2

**Nimetus:**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

#### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

09/02/2018

#### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3.**

**Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1139

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 197 500 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 197 500 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta****V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 3

Nimetus:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine****V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

07/03/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE'delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on s6lmitud ettev6tjate r6hmaga: jah

### **V.2.3. T66v6tja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Rekl6m, Szolg6ltat6 6s Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
T66v6tja on VKE: jah

### **V.2.3. T66v6tja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolg6ltat6 Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
T66v6tja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 433 070 866,00 HUF  
Lepingu/osa l6plik kogumaksumus: 433 070 866,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu s6lmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 4

**Nimetus:**

A Magyar Turisztikai 6gyn6ks6g országprom6ci6s kamp6ny6hoz, valamint budapesti v6rosmarketing-kamp6ny6hoz kapcsol6d6 kommunik6ci6s feladatok ell6t6sa II. 6tem

S6lmitakse leping/osa kohta s6lmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu s6lmimine**

### **V.2.1. Lepingu s6lmimise kuup6ev**

26/03/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on s6lmitud ettev6tjate r6hmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 1 574 803 150,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 1 574 803 150,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 5

#### **Nimetus:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

29/01/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 600 000 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 600 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 6

### **Nimetus:**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

02/01/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1139  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 6 000 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 6 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 7

#### **Nimetus:**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

02/01/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1139  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 16 000 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 16 000 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta**

**V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 8

**Nimetus:**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine**

**V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

07/03/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Network 360 Reklámügynökség Kft.  
Postiaadress: Lisznyai u. 38.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1016  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Affiliate Network Kft.  
Postiaadress: Lisznyai u. 38.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1016  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 57 700 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 57 700 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta****V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 9

Nimetus:

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine****V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

05/02/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1139  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 50 000 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 50 000 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta**

**V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 10

**Nimetus:**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine**

**V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

21/02/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

**V.2.3.**

**Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1139

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 20 000 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 20 000 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta****V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 11

Nimetus:

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine****V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

01/02/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

#### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

#### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

#### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1139  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

#### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 55 118 110,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 55 118 110,00 HUF

#### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

### **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 12

#### **Nimetus:**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

#### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

01/02/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 365 000 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 365 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 13

Nimetus:

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

#### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

29/01/2018

#### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 16 000 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 16 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 14

#### **Nimetus:**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

14/02/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3.**

**Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1139

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 1 185 290 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 1 185 290 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta****V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 15

**Nimetus:**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine****V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

26/02/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on s6lmitud ettev6tjate r6hmaga: jah

### **V.2.3. T66v6tja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Rekl6m, Szolg6ltat6 6s Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
T66v6tja on VKE: jah

### **V.2.3. T66v6tja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolg6ltat6 Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
T66v6tja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 608 333 330,00 HUF  
Lepingu/osa l6plik kogumaksumus: 608 333 330,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu s6lmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 16

**Nimetus:**

Az Antenna Hung6ria Zrt. kommunik6ci6s tevek6nys6ge k6r6ben v6gzend6 integr6lt rekl6m6gyn6ks6gi 6s m6dia6gyn6ks6gi feladatok ell6t6sa 2018. I. f6l6v6ben

S6lmitakse leping/osa kohta s6lmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu s6lmimine**

### **V.2.1. Lepingu s6lmimise kuup6ev**

05/03/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on s6lmitud ettev6tjate r6hmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Postiaadress: Kiscelli utca 104.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1037  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1139  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 175 400 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 175 400 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

**Hankelepingu nr:** 1

**Osa nr:** 17

**Nimetus:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

15/01/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on s6lmitud ettev6tjate r6hmaga: jah

### **V.2.3. T66v6tja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Rekl6m, Szolg6ltat6 6s Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
T66v6tja on VKE: jah

### **V.2.3. T66v6tja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolg6ltat6 Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
T66v6tja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 566 535 433,00 HUF  
Lepingu/osa l6plik kogumaksumus: 566 535 433,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu s6lmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 18

**Nimetus:**

A Magyar Turisztikai 6gyn6ks6g Zrt. k6lf6ldi 6s belf6ldi kommunik6ci6s tev6kenys6g6hez kapcsol6d6 feladatok ell6t6sa

S6lmitakse leping/osa kohta s6lmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu s6lmimine**

### **V.2.1. Lepingu s6lmimise kuup6ev**

08/01/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkumatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on s6lmitud ettev6tjate r6hmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 173 228 346,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 173 228 346,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

**Hankelepingu nr:** 1

**Osa nr:** 19

**Nimetus:**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

#### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

19/03/2018

#### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

#### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

**V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 54 500 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 54 500 000,00 HUF

**V.2.5. Teave allhangete kohta**

**V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 20

**Nimetus:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

**V.2. Hankelepingu sõlmimine**

**V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

29/03/2018

**V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

**V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 200 000 000,00 HUF  
Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 200 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 21

#### **Nimetus:**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

21/03/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3  
VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3  
Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0  
Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0  
Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest  
NUTS kood: HU11 Budapest  
Sihtnumber: 1123  
Riik: Ungari  
Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

#### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 162 000 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 162 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

### **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 22

#### **Nimetus:**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

#### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

13/03/2018

#### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

#### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

#### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

#### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 3 149 606 299,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 3 149 606 299,00 HUF

#### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

### **V osa: Hankelepingu sõlmimine**

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 23

#### **Nimetus:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

#### **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

##### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

29/12/2017

##### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKEdelt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

##### **V.2.3. Tõövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Tõövõtja on VKE: jah

##### **V.2.3. Tõövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Tõövõtja on VKE: jah

#### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 306 614 173,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 306 614 173,00 HUF

#### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## V osa: Hankelepingu sõlmimine

---

Hankelepingu nr: 1

Osa nr: 24

**Nimetus:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### V.2. Hankelepingu sõlmimine

#### V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev

29/12/2017

#### V.2.2. Teave pakkumuste kohta

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

#### V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

#### V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

#### V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 1 177 874 016,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 1 177 874 016,00 HUF

#### V.2.5. Teave allhangete kohta

## V osa: Hankelepingu sõlmimine

---

Hankelepingu nr: 1

## Osa nr: 25

### Nimetus:

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

### V.2. Hankelepingu sõlmimine

#### V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev

29/03/2018

#### V.2.2. Teave pakkumuste kohta

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE-delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektroniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

#### V.2.3. Tõövõtja nimi ja aadress

Ametlik nimetus: Trinity International Communications Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Tõövõtja on VKE: jah

#### V.2.3. Tõövõtja nimi ja aadress

Ametlik nimetus: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postiaadress: Kiscelli utca 104.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1037

Riik: Ungari

Tõövõtja on VKE: jah

#### V.2.3. Tõövõtja nimi ja aadress

Ametlik nimetus: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postiaadress: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1139

Riik: Ungari

Tõövõtja on VKE: jah

#### V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 50 000 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 50 000 000,00 HUF

#### V.2.5. Teave allhangete kohta

### V osa: Hankelepingu sõlmimine

**Hankelepingu nr:** 1

**Osa nr:** 26

**Nimetus:**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Sõlmitakse leping/osa kohta sõlmitakse leping: jah

## **V.2. Hankelepingu sõlmimine**

### **V.2.1. Lepingu sõlmimise kuupäev**

27/03/2018

### **V.2.2. Teave pakkumuste kohta**

Laekunud pakkumuste arv: 3

VKE'delt laekunud pakkumuste arv: 3

Muude ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Muude kui ELi liikmesriikide pakkujatelt laekunud pakkumuste arv: 0

Elektrooniliselt laekunud pakkumuste arv: 0

Leping on sõlmitud ettevõtjate rühmaga: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.3. Töövõtja nimi ja aadress**

Ametlik nimetus: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postiaadress: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Linn: Budapest

NUTS kood: HU11 Budapest

Sihtnumber: 1123

Riik: Ungari

Töövõtja on VKE: jah

### **V.2.4. Teave lepingu/osa maksumuse kohta**

Lepingu/osa esialgne eeldatav kogumaksumus: 240 150 000,00 HUF

Lepingu/osa lõplik kogumaksumus: 240 150 000,00 HUF

### **V.2.5. Teave allhangete kohta**

## **VI osa: Lisateave**

---

### **VI.3. Lisateave**

Minden versenyújranyitások eljárásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevételére a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

#### **VI.4. Lábivaatamise kord**

##### **VI.4.1. Lábivaatamise eest vastutav organ**

Ametlik nimetus: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Postiaadress: Riadó utca 5.

Linn: Budapest

Sihtnumber: 1026

Riik: Ungari

E-post: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Faks: +36 18828593

##### **VI.4.3. Lábivaatamise kord**

Täpne teave lábivaatamismenetluse tähtaegade kohta:

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

##### **VI.4.4. Lábivaatamise korra kohta teavet pakkuv asutus**

Ametlik nimetus: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Postiaadress: Riadó utca 5.

Linn: Budapest

Sihtnumber: 1026

Riik: Ungari

E-post: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Faks: +36 18828593

#### **VI.5. Käesoleva teate lähetamise kuupäev**

11/05/2018