

366806-2026 - Hange

Saksamaa – Reklaami- ja turundusteenused – Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur
OJ S 101/2026 28/05/2026
Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord - Paranduse teade
Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
E-posti aadress: d.drews@drk.de
Hankija õiguslik vorm: Hankija subsideeritavat lepingut sõlmiv organisatsioon
Hankija tegevus: Sotsiaalkaitse

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur
Kirjeldus: Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für die Planung, Aussteuerung und Analyse unserer Lead- und Conversion Kampagnen.
Menetluse tunnus: 2684ab27-5bfe-439f-9ef0-808599c9a788
Sisemine tunnus: DRK-2026-004
Menetluse liik: Avatud
Kiirendatud menetlus: ei
Menetluskorra kirjeldus: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused
Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Postiaadress: Carstennstraße 58
Linn: Berlin
Sihtnumber: 12205
Riik – jaotus (NUTS): Berlin (DE300)
Riik: Saksamaa

2.1.3. Maksumus

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 810 000,00 EUR
Raamlepingu maksimaalne maksumus: 1 410 000,00 EUR

2.1.4. Üldine teave

Lisateave: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M0JK# Auskunftersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bietertool "Kommunikation" auf der Vergabepattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.
Õiguslik alus:

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Hankedokument

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

Kirjeldus: Zur Steigerung der Spendeneinnahmen setzen wir auf performance-orientierte Marketingkampagnen im B2C- und B2B-Bereich, die alle Phasen des Marketing-Funnels - von Awareness über Interest und Desire bis hin zur Action - abdecken. Ziel ist es, qualifizierte Neuspender zu gewinnen, die bestehende Spenderbasis zu aktivieren sowie den langfristigen Spenderwert (Customer Lifetime Value) zu maximieren. Für die Umsetzung dieser Ziele suchen wir eine erfahrene Performance Marketing Agentur, die datenbasiert arbeitet und uns durch effektive Mediaplanung unterstützt. Die Agentur soll uns dabei helfen, unsere bestehende Spenderdatenbank strategisch auszubauen und kanalübergreifend Kampagnen möglichst effizient und wirkungsvoll zu gestalten.

Sisemine tunnus: DRK-2026-004

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Postiaadress: Carstennstraße 58

Linn: Berlin

Sihtnumber: 12205

Riik – jaotus (NUTS): Berlin (DE300)

Riik: Saksamaa

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 24 Kuud

5.1.4. Uuendamine

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 2

Muu informatsioon uuendamise kohta: Der Vertrag verlängert sich zweimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet automatisch bei Erreichen der maximalen Obergrenze i. H. v. 1.410.000 EUR (netto). Der Vertrag endet jedoch spätestens am 48 Monate nach Vertragsunterzeichnung. Es bedarf keiner schriftlichen Kündigung zum Vertragsende.

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): ei

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): ei

5.1.7. Strateegilised hanked

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Teade

Kriteerium: Viited määratud töödele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit a)

Unternehmensprofil Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis eines aussagekräftigen Unternehmensprofils geprüft. Der Auftraggeber definiert die nachstehende(n) Mindestanforderung(en) an das Unternehmensprofil: - Agenturvorstellung hinsichtlich des Leistungsgegenstandes o Darstellung der Kompetenzen und Erfahrung im Bereich Performance-Marketing o Übersicht der angebotenen Leistungen, Methoden und eingesetzten Technologien o Offizielle Partnerschaften mit Plattformen (z. B. Google Premier Partner, Meta Business Partner) + Zertifizierte Mitarbeiter (z. B. Google Ads-Zertifizierungen, Facebook Blueprint) - Darstellung der Organisationsstruktur und Zuständigkeiten o Organigramm oder Beschreibung der Aufbauorganisation o Darstellung der Verantwortlichkeiten für die angebotenen Leistungen o Angaben zu Ansprechpartnern und Projektverantwortlichen - Mitarbeiterzahlen o Gesamtanzahl der Beschäftigten o Anzahl der Mitarbeiter, die direkt im Bereich Performance-Marketing tätig sind o ggf. Angaben zu regelmäßig eingebundenen externen Partnern oder Freelancern.

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit b)

Unternehmensreferenzen Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis von insgesamt drei vergleichbaren Unternehmensreferenzen geprüft. Eine Unternehmensreferenz ist vergleichbar, wenn sie in Art und Umfang dem Leistungsgegenstand der vorliegenden Ausschreibung entspricht. Der Auftraggeber definiert die nachstehenden Mindestanforderungen an die Unternehmensreferenzen: - Beratung, Planung, Aussteuerung von datengetriebenen Performance Kampagnen mit einem Mediavolumen i. H. v. mindestens 100TEUR/ Jahr, - Umsetzung erfolgte über Google-Ads/ DV360, LinkedIn, Meta-Ads, und/ oder TikTok Ads - In der Kampagne erfolgten konkrete Erfolgsmessungen mit nachweisbarer Performance Steigerung (z. B. ROAS, CPA, Conversion-Rate-Steigerung) - Testimonial und/oder Kontaktinfo des jeweiligen Auftraggebers bitte transparent mit aufführen - Referenz ist nicht älter als fünf Jahre (bemessen am Abschlussdatum des Leistungszeitraums).

Kriteerium: Asjakohased haridus- ja kutse kvalifikatsioonid

Valikukriteeriumi kirjeldus: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c)

Angaben zu Fachkräften Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch die Angaben zu den einzusetzenden Fachkräften geprüft. Für die Auftragswahrnehmung hat der Bieter sicherzustellen, dass er über die nachstehenden Fachkräfte für den Zeitraum der Auftragsausführung verfügt: Projektleiter (m/w/d): Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf enge Zusammenarbeit im direkten Dialog und flexible und zeitnahe Umsetzbarkeit etwaiger sich im Projektverlauf herausstellender organisatorischer Änderungsnotwendigkeiten. Der Auftragnehmer hat deshalb den namhaft gemachten Projektleiter bzw. die Projektleiterin, welche(r) für alle Angelegenheiten der Auftragsdurchführung verantwortlich und mit Personalhoheit für seinen Mitarbeiterstab ausgestattet ist, als gesamtverantwortlichen Ansprechpartner für den Auftraggeber bereit zu stellen. Der Projektleiter oder die Projektleiterin, hat die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - Die Person muss mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich "Performance-Marketing" aufweisen, insbesondere in den Bereichen SEA, Social Ads, Programmatic Advertising, Tracking &

Analytics aufweisen - Zusätzliche Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Marketing Automation, Attribution- Modellierung und API-Anbindung können im Formular freiwillig angegeben werden. - Die Person muss über eine klare und proaktive Kommunikationsfähigkeit, über Fähigkeiten zur schnellen Identifizierung von Potenzialen und Problemen sowie der Erarbeitung proaktiver Lösungsansätze, Fähigkeiten zur Priorisierung von Aufgaben, dem Setzen und Einhalten von Deadlines und der Planung und effizienten Verteilung von Ressourcen verfügen. - Die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Kriteerium: Asjakohased haridus- ja kutsekvalifikatsioonid

Valikukriteeriumi kirjeldus: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c) Angaben zu Fachkräften Performance-Marketing Manager (m/w/d): Der Bieter hat zwei (2) Performance-Marketing Manager oder Managerinnen zu benennen, welche im Auftragsfall für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Leistungen eingesetzt wird. Die Performance-Marketing Manager oder Managerinnen haben (jeweils) die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing - Einschlägige praktische Erfahrungen im Setup, der Analyse und Optimierung von Ad Plattformen wie Google Ads, DV360 oder andere DSPs, Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads - Zusätzliche Kenntnisse im Bereich Marketing Automation, Attribution-Modellen und API-Anbindung können freiwillig angegeben werden. - Grundlagenkenntnisse in Conversion-Optimierung (CRO), wie A/B Testing, UX-Optimierung, Landingpage-Analyse - die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Kriteerium: Professionaalne riski hüvitis kindlustus

Valikukriteeriumi kirjeldus: 2.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit a) Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung Die wirtschaftliche und finanzielle Eignung der Bieter wird durch den Eigenerklärung einer, zum Zeitpunkt des Bindefristendes, aufrechten Betriebshaftpflicht- oder Berufshaftpflichtversicherung geprüft. Der Bieter verpflichtet sich, während der gesamten Vertragslaufzeit eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung bei einem in der EU oder einem gleichgestellten Staat zugelassenen Versicherungsunternehmen zu unterhalten. Die Versicherung muss Deckungssummen in branchenüblicher Höhe für Personen-, Sach- und Vermögensschäden aufweisen. Die konkreten Deckungssummen sind im hierfür vorgesehenen Formblatt anzugeben und im Falle einer Zuschlagserteilung unaufgefordert durch Einreichung einer Versicherungsbestätigung zu belegen. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, während der Vertragslaufzeit eine Erhöhung der Versicherungssummen zu verlangen, sofern er feststellt, dass die bestehende Deckung im Hinblick auf Art, Umfang oder Risiko der vertraglichen Leistungen nicht ausreichend ist. Der Bieter erklärt sich bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen und den erhöhten Versicherungsschutz unverzüglich nachzuweisen.

5.1.10. Pakkumuste hindamise kriteeriumid

Kriteerium:

Liik: Kulu

Nimi: Honorar

Kirjeldus: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Agentursatz in Prozent (%) an, der auf das vom Auftraggeber prognostizierte Mediabudget angewendet wird. Das hieraus resultierende Agenturhonorar für die Kampagnenleistung ergibt sich aus der Multiplikation des angegebenen Prozentsatzes mit dem prognostizierten Mediabudget.

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 40

Kriteerium:

Liik: Hind

Nimi: Stundensätze Beratung

Kirjeldus: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Stundensatz (netto) für Beratungen an.

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: Qualität Konzept

Kirjeldus: Die Bewertung des Angebotes im Zuschlagskriterium "Qualität Konzept" erfolgt auf Basis des durch den Bieter beizubringenden Angebotskonzeptes. Eine positive Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), plus mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), sowie First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. Ein Zusatzpunkt wird für Ansätze vergeben, welche übergreifend, Online und Offlinemedien, berücksichtigen und miteinander verknüpfen. - Erfolgsmessung beinhaltet 1 Ziel-KPI die direkt das Business Ziel misst und nicht operativ ist. Mindestens 2 Steuerungs-KPIs wurden genannt und stehen im logischen Zusammenhang mit Ziel-KPI. Korrektes identifizieren von mindestens einer nicht aussagekräftigen KPI, plus Begründung. - Kanalauswahl ist ziel- und funnelgerecht. Die Abrechnungsmetrik wurde genannt und sinnvoll gewählt. Budgetverteilung ist logisch und plausibel. - Tracking und Problemlösung - Basis Events werden genannt und das Potenzial von zusätzlichen Events gesehen. Fünf Ansätze zur Problemlösung ("hohe Klickzahlen, geringe Conversion") werden genannt, die Priorisierung der Schritte ist effektiv. - Optimierung - Volle Punktzahl bei erkennbarem Lernphasen-, Volumen- und Signifikanzverständnis sowie bewusster Zurückhaltung früher Effizienz-Optimierung. Eine negative Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), oder mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), ohne First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. - Die Begründung der Planungsstruktur für die Kampagne keinen direkten Bezug auf die Ergebnisse der Zielgruppenanalyse nimmt oder Performance-Metriken verwendet wurden, die nicht zielführend sind. - Die Stärken und Limitationen der Kanäle und Werbeformate nicht erkannt oder falsch eingeschätzt wurden. - Ein Beispiel-Reporting oder Mediaplan fehlt.

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 30

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: Reaktionszeit (I)

Kirjeldus: Eine Reaktionszeit innerhalb der regulären Geschäftszeiten (Mo-Fr 6-18 Uhr) von mehr als 2 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren.

Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter bis zu Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) > 2 Stunden = Ausschluss

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 12

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: Reaktionszeit (II)

Kirjeldus: Die Reaktionszeit an Wochenenden und gesetzlichen Feiertagen sowie außerhalb der Geschäftszeiten (18-6 Uhr) darf eine Dauer von 5 Stunden überschreiten. Eine Reaktionszeit von mehr als 5 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren. Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter 5 Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 75 Punkte (ungewichtet) 2-3 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) 3-4 Stunden = 25 Punkte (ungewichtet) 4-5 Stunden = 0 Punkte > 5 Stunden = Ausschluss

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 8

5.1.11. Hankedokumendid

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: saksa keel

Lisateabe taotlemise tähtaeg: 02/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Hankedokumentide aadress: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK/documents>

Sihtotstarbeline teavevahetuskanal:

Nimi: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: saksa keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad võivad esitada rohkem kui ühe pakkumuse: Ei ole lubatud

Pakkumuste esitamise tähtaeg: 16/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Periood, mille jooksul pakkumus peab jääma kehtivaks: 2 Kuud

Teave, mida saab pärast esitamise tähtaega täiendada:

Ostja äranägemisel võib osa puuduvad pakkujaga seotud dokumente esitada hiljem.

Lisateave: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Teave avaliku avamise kohta:

Avamise kuupäev: 16/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Koht: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Lepingutingimused:

Lepingu täitmise peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

E-arveldamine: Lubatud

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah
Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 1

Teave d naamilise hankes steemi kohta:

Ei kohaldata d naamilist hankes steemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Teave vaidlustamise t htaegade kohta: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des   99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registreerimisnumber: DE 122123471

Postiaadress: Carstennstraße 58

Linn: Berlin

Sihtnumber: 12205

Riik – jaotus (NUTS): Berlin (DE300)

Riik: Saksamaa

Kontaktpunkt: Team 54 - Vergabe

E-posti aadress: d.dreus@drk.de

Telefon: +49 3085404-0

Internetiaadress: <https://www.drk.de>

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registreerimisnumber: DE 122123471

Postiaadress: Carstennstra e 58

Linn: Berlin

Sihtnumber: 12205

Riik – jaotus (NUTS): Berlin (DE300)

Riik: Saksamaa

Kontaktpunkt: Compliancestelle

E-posti aadress: compliance@drk.de

Telefon: +49 3085404-0

Internetiaadress: <https://www.drk.de>

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreerimisnumber: 0204:994-DOEVD-83

Linn: Bonn

Sihtnumber: 53119

Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Selle organisatsiooni rollid:

TED eSender

10. Muudatus

Eelmise teate versioon, mida muudetakse

:

a1579560-9a5e-4bba-b4b3-ce15f59cea22-01

Muudatuse peamine põhjus

:

Teave ajakohastatud

Kirjeldus

:

Aufgrund von Verzögerungen bei der Beantwortung von Bieterfragen verlängern wir die Angebotsfrist, damit Bieter die Antworten ausreichend bei ihrer Angebotslegung berücksichtigen können.

10.1. Muudatus

Punkti tunnus: PROCEDURE

Muudatuste kirjeldus: Die Angebotsfrist wird vom 09.06.2026 13:00 Uhr auf den 16.06.2026, 13:00 Uhr verlängert. Die Bindefrist bleibt unverändert. Die Angebotsfrist wird ebenfalls in den Aufforderung aktualisiert.

Hankedokumente muudeti: 27/05/2026

Teave teate kohta

Teate tunnus/versioon: 679c7c6b-af0c-4b1d-95b6-49dfa44aa8f8 - 01

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 27/05/2026 12:00:48 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: saksa keel

Teate avaldamise number: 366806-2026

