

## 416054-2026 - Hange

### Saksamaa – Suhtekorraldusteenused – Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

OJ S 115/2026 17/06/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

## 1. Hankija

---

### 1.1. Hankija

Ametlik nimi: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

E-posti aadress: [poststelle@tmsgaf.thueringen.de](mailto:poststelle@tmsgaf.thueringen.de)

Hankija õiguslik vorm: Piirkondlik omavalitsus

Hankija tegevus: Üldised avalikud teenused

## 2. Menetlus

---

### 2.1. Menetlus

Pealkiri: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Kirjeldus: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite

des ESF Thüringen [www.esf-thueringen.de](http://www.esf-thueringen.de) (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen".

Menetluse tunnus: 108bc64e-536a-40f8-9ae5-167352b03fcf  
Sisemine tunnus: 1060-34-3135/702  
Menetluse liik: Piiratud  
Kiirendatud menetlus: ei

#### **2.1.1. Eesmärk**

Lepingu olemus: Teenused  
Peamine liigitus (cpv): 79416000 Suhtekorraldusteenused  
Täiendav liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

#### **2.1.2. Lepingu täitmise koht**

Linn: Erfurt  
Sihtnumber: 99096  
Riik – jaotus (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)  
Riik: Saksamaa

#### **2.1.3. Maksumus**

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 1 200 000,00 EUR  
Raamlepingu maksimaalne maksumus: 1 200 000,00 EUR

#### **2.1.4. Üldine teave**

**Õiguslik alus:**  
Direktiiv 2014/24/EL  
vgv -

#### **2.1.6. Kõrvaldamise alused**

Väljajätmise aluste allikad: Teade  
Korruptsioon: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 6, 7, 8, 9 i. V. m. §§ 108e, 108f, 299, 299a, 299b, 333, 334, 335a StGB und Art. 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Vordruck)  
Pettus: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 4, 5 GWB i. V. m. §§ 263, 264 StGB (Vordruck)  
Kuritegelikus ühenduses osalemine: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129 StGB (Vordruck)

Terroriakti toimepanek või terroristliku tegevusega seotud õigusrikkumised: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129a, § 129b StGB (Vordruck)

Äritegevus on peatatud: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 ff. GWB (Vordruck)

Rahapesu või terrorismi rahastamine: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 2, 3 i. V. m. §§ 89c, 261 StGB (Vordruck)

Vara haldab likvideerija: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Hankemenetluses osalemisega kaasnev huvide konflikt: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 5 GWB (Vordruck)

Ennetähtaegne lõpetamine, kahjutasu või vörreldavad sanktsioonid: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB (Vordruck)

Laste tööjõu kasutamise ja muud inimkaubanduse vormid: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 10 GWB i. V. m. §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a StGB (Vordruck)

Siseriikliku õiguse kohane samalaadne olukord, näiteks pankrot: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Tõsine ametialane rikkumine: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 3 GWB (Vordruck)

Valeandmete esitamise, teabe esitamata jätmise, suutmatuse nõutud dokumente esitada või selle menetluse kohta konfidentsiaalse teabe saamine: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 8, 9 GWB (Vordruck)

Tööõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmise: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Sotsiaalõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmise: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Keskkonnaõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmise: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Sotsiaalkindlustusmaksete tasumise kohustuse rikkumine: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Maksude tasumise kohustuse rikkumine: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Konkurentsi moonutamise eesmärgil teiste ettevõtjatega sõlmitud kokkulepped: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB (Vordruck)

Otsene või kaude osalemine käesoleva hankemenetluse ettevalmistamisel: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 6 GWB (Vordruck)

Maksejõuetus: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Ainult siseriiklikest kõrvalejätmise alustest tulenevate kohustuste rikkumine: Von jedem Bewerber bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bergewerkschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, vorzulegen (Vordruck). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Die Verpflichtungen des Thüringer Vergabegesetzes (ThürVgG) sind einzuhalten und deren Einhaltung entsprechend § 8 Abs. 1 S. 1 ThürVgG zu erklären (erst bei Angebotsabgabe). Der Auftraggeber weist ausdrücklich

darauf hin, dass bei Nichteinreichung der Eigenerklärung zur Einhaltung der Bestimmungen des Thüringer Vergabegesetzes nach § 8 Abs. 1 ThürVgG mit dem Angebot dieses von der Wertung ausgeschlossen wird.

## 5. Osa

---

### 5.1. Osa: LOT-0000

Pealkiri: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Kirjeldus: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite des ESF Thüringen [www.esf-thueringen.de](http://www.esf-thueringen.de) (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); •

Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen". Sisemine tunnus: 1060-34-3135/702

#### **5.1.1. Eesmärk**

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79416000 Suhtekorraldusteenused

Täiendav liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

##### **Täiendavad hankevõimalused:**

Täiendavate hankevõimaluste kirjeldus: einmalige Verlängerung um zwei Jahre

#### **5.1.2. Lepingu täitmise koht**

Linn: Erfurt

Sihtnumber: 99096

Riik – jaotus (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Riik: Saksamaa

#### **5.1.3. Eeldatav kestus**

Alguskuupäev: 01/01/2027

Kestuse lõppkuupäev: 31/12/2028

#### **5.1.4. Uuendamine**

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 1

#### **5.1.5. Maksumus**

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 1 200 000,00 EUR

Raamlepingu maksimaalne maksumus: 1 200 000,00 EUR

#### **5.1.6. Üldine teave**

##### **Reserveeritud osalemine:**

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida rahastatakse täielikult või osaliselt ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): jah

Lisateave: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

#### **5.1.7. Strateegilised hanked**

Strateegilise hanke eesmärk: Ei kohaldata strateegilist hanget

#### **5.1.9. Kvalifitseerimistingimused**

Valikukriteeriumide allikad: Teade

Kriteerium: Registreerimine asjakohases kutsealases registris

Valikukriteeriumi kirjeldus: Berufs- oder Handelsregistereintragung bzw. eine gleichwertige Bescheinigung über die erlaubte Berufsausübung des Herkunftslandes (soweit vorhanden) – nicht älter als 12 Monate zum Ende der Teilnahmefrist (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriteerium: Üldine aastane käive

Valikukriteeriumi kirjeldus: Anforderung: Angabe von Unternehmensdaten - Erklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags,

der Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten drei Geschäftsjahren, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind Nachweis: Eigenerklärung zu jahresbezogenen Angaben über den Gesamtumsatz (brutto) des Unternehmens sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Soweit der Bewerber noch keine drei Jahre am Markt tätig ist, genügen Angaben aus der bisherigen Tätigkeit. Es ist gesondert und unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass das betreffende Unternehmen seit weniger als drei Jahren besteht. (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zum Umsatz")

Kriterium: Keskmise aastane tööjõud

Valikukriteeriumi kirjeldus: Anforderung: a) Angaben zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung (z. B. Ausstattung Grafikprogramme, Server) und Leistungsspektrum b) Kompetenzen, Erfahrungen: • in der Konzeption, Planung und Organisation sowie Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit; technisch organisatorisches Knowhow v. a. im Bereich klassischer, digitaler und sozialer Medien, Erstellen von Kampagnen- und Kommunikationsmaterialien inkl. Print, Digital, Video und Animation • im Eventmanagement im Bereich der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen mit ca. 200 Teilnehmenden • mit dem Content Management System (CMS) TYPO3 • in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen bzw. Institutionen Nachweis: Formfreie Darstellung a) zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung, Leistungsspektrum sowie b) wie die o. g. erforderlichen Kompetenzen und Erfahrungen vorhanden sind (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriterium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Anforderung: Auflistung und Darstellung von vergleichbaren Referenzen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) u. a. mit Bezug zu den unter Ziff. II. 2.5.3.1 (siehe Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") aufgeführten Kompetenzen und Erfahrungen Die Referenzen müssen mindestens folgende Leistungen/ Kompetenzen belegen: • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen als Leadagentur für ganzheitliches Marketing • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen mit Verträgen öffentlicher Auftraggeber • Referenzen zu Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Kommunikationskampagnen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrung mit CMS-Entwicklung, Support, Systemwartung und -überwachung (TYPO3); Website-Pflege (Contentpflege); Umsetzung von Barrierefreiheitsanforderungen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen bei Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Veranstaltungen Hinweis: Die einzelnen Referenzen können bei unterschiedlichen Auftraggebern umgesetzt worden sein. Dabei kann eine Referenz auch mehrere oder alle geforderten Leistungen/ Kompetenzen umfassen. Bei Bewerber-/ Bietergemeinschaften können die Mindestanforderungen gemeinsam nachgewiesen werden. Nachweis: Auflistung und Darstellung von Referenzprojekten unter Berücksichtigung der o. g. Anforderungen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) mit Angabe von • Leistungsgegenstand, • öffentlichem/ privatem Auftraggeber (mit Ansprechperson und Kontaktdaten) • Auftragswert, • Zeitraum der Leistungserbringung und • Leistungsumfang Bei Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern: Benennung und Aufgabenbereich der Unterauftragnehmer Es ist jeweils konkret anzugeben, welche Leistung/ Kompetenz mit der jeweiligen Referenz nachgewiesen wird. Sofern Erfahrungen mit den EU-Strukturfonds (hier insbesondere des ESF) vorliegen, ist dies

gesondert hervorzuheben. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen durch Kontaktaufnahme bei den in den Referenzen genannten Ansprechpersonen zu überprüfen. Die Referenzangaben werden vertraulich behandelt und dienen ausschließlich zur Beurteilung der Eignung. Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Referenzen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 60 %) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Referenzen")

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks  
Kaal (protsentides, täpne): 60,00

Kriteerium: Asjakohased haridus- ja kutsekvalifikatsioonid

Valikukriteeriumi kirjeldus: Anforderung: Strukturierte und übersichtliche Darstellung der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen einschließlich ihrer Qualifikationen und beruflichen Erfahrungen Das Projektteam zur Erfüllung des gesamten Auftragsgegenstandes ist mit mindestens den folgenden Aufgabenbereichen darzustellen: • Projektsteuerung, Planung und Beratung • Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung • Kreation/ Grafikdesign • Kreation Text und Redaktion • Reinzeichnung/ Produktion • Film/ Bewegtbild und Animation/ Motion Design • CMS-/Website-Entwicklung/ Programmierung • Social-Media-Management • Art-Buying Jedes Teammitglied ist zudem mit folgenden Angaben darzustellen: • Zuständigkeit im Projektteam, • Qualifikation (Studium, Ausbildung), • berufliche Erfahrungen, die ihn/ sie für die Bearbeitung dieses Auftrages prädestinieren sowie die Anzahl der Berufsjahre im entsprechenden Aufgabengebiet ergänzende Anforderungen: Berufserfahrung: Für das Teammitglied „Projektsteuerung, Planung und Beratung“ muss mindestens eine dreijährige Berufserfahrung in diesem Aufgabenbereich nachgewiesen werden. keine Personalunion: Das für einen Aufgabenbereich benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Aufgabenbereiche benannt werden, d. h. für die o. a. Aufgabenbereiche sind somit mindestens neun verschiedene Personen zu benennen/ darzustellen. Sprachkenntnisse: Von den Teammitgliedern der Aufgabenbereiche • „Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Kreation Text und Redaktion“ und • „Art-Buying“ werden sehr gute Deutschkenntnisse (Muttersprache bzw. Niveaustufe C2 GER) erwartet. Die anderen Teammitglieder müssen mindestens gute Deutschkenntnisse aufweisen. Nachweis (formfreie Darstellung): • Benennung eines Projektteams sowie eine strukturierte und übersichtliche Darstellung der voraussichtlichen Zuständigkeiten und beruflichen Qualifikationen/ Erfahrungen der betreffenden Personen unter Beachtung der o. g. Anforderungen. Sollte es aus darzulegenden und nachvollziehbaren Gründen nicht möglich sein, eine Ansprechperson namentlich zu benennen, so ist diese jedenfalls so eindeutig zu beschreiben, dass ein genaues Bild von der Person entsteht. • Eigenerklärung zur Mindestanforderung „Sprachkenntnisse“ Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Darstellung des Projektteams sowie der beruflichen Qualifikation und Erfahrungen der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 40 %). (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks  
Kaal (protsentides, täpne): 40,00

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Leistungsfähigkeit im Fall der Eignungsleihe (soweit zutreffend) Selbstverpflichtung des Unterauftragnehmers, auf dessen Kapazitäten sich der Bewerber/ die

Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Eignung beruft, gegenüber dem Auftraggeber, im Falle der Auftragserteilung während des gesamten Auftragszeitraums die betreffenden Auftragsbestandteile auszuführen. Nachweis: Eigenerklärung zur Eignungsleihe (Vordruck) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Anforderung: Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB Nachweis: Eigenerklärung, dass keine Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB vorliegen (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zu Ausschlussgründen")

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Anforderung: Von jedem Bewerber/ Bieter bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, auszufüllen und zu unterschreiben. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilhmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Nachweis: Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung Sanktionen Russland")

**Teave kaheetapilise menetluse teise etapi kohta:**

Menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate miimumarv: 5

Menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate maksimumarv: 5

Menetlus toimub järjestikuste etappidena. Igas etapis võidakse mõni osaleja kõrvaldada

#### **5.1.10. Pakkumuste hindamise kriteeriumid**

**Kriteerium:**

Liik: Kvaliteet

Nimi: Beispielaufgabe „Entwurf einer Kampagne“

Kirjeldus: Entwurf einer crossmedialen Kampagne zum Thema „Fachkräftesicherung“ des ESF Thüringen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") Gewichtung des Zuschlagskriteriums: 40 % davon: - strategische Überlegungen (Konzept): Gewichtung 10 % - Ausarbeitung von Kampagnenelementen: Gewichtung 30 %

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 40

**Kriteerium:**

Liik: Kvaliteet

Nimi: Organisationskonzept

Kirjeldus: detailliertes Organisationskonzept, wie aus Sicht des Auftragnehmers die Herangehensweise (Konzeption, Vorbereitung, Realisierung, ggf. Nachbereitung) an die Umsetzung aller Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung im Fall der Zuschlagserteilung erfolgen wird (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 20

**Kriteerium:**

Liik: Hind

Nimi: Preis

Kirjeldus: Zur Angabe und Wertung des Zuschlagskriteriums "Preis" ist das Preisblatt (Teil der veröffentlichten Vergabeunterlagen) vom Bieter vollständig auszufüllen und mit dem Angebot als dessen Bestandteil einzureichen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen").

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 20

**Kriteerium:**

Liik: Kvaliteet

Nimi: Beispielaufgabe „Entwurf einer Broschüre“

Kirjeldus: Gestaltung einer Broschüre für den ESF Plus zum Thema "allgemeine Gründungsförderung" (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 15

**Kriteerium:**

Liik: Kvaliteet

Nimi: Präsentation des Kampagnenentwurfs

Kirjeldus: Präsentation des Kampagnenentwurfs (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 5

**5.1.11. Hankedokumendid**

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: saksa keel

Hankedokumentide aadress: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=867666>

**5.1.12. Hanke tingimused**

**Esitamise tingimused:**

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=867666>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: saksa keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad võivad esitada rohkem kui ühe pakkumuse: Ei ole lubatud

Osalemistaotluste esitamise tähtaeg: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

**Teave, mida saab pärast esitamise tähtaega täiendada:**

Ostja äranägemisel võib kõik puuduvad pakkujaga seotud dokumendid esitada hiljem.

Lisateave: Nachforderung von Unterlagen gem. § 56 VgV (siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

**Lepingutingimused:**

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

E-arveldamine: Lubatud

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah

Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

**5.1.15. Vahendid**

**Raamleping:**

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 1

**Teave dūnaamilise hankesūsteemi kohta:**

Ei kohaldata dūnaamilist hankesūsteemi

**5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus**

Vaidlustusorgan: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle  
Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta: Thüringer Landesverwaltungsamt  
Vergabekammer - Nachprüfungsstelle  
Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Thüringer Ministerium für Soziales,  
Gesundheit, Arbeit und Familie  
Pakkumusi menetlev organisatsioon: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit  
und Familie

## 8. Organisatsioonid

---

**8.1. ORG-0000**

Ametlik nimi: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie  
Registreerimisnumber: DE324627803  
Osakond: Referat 34 - Verwaltungsbehörde ESF  
Linn: Erfurt  
Sihtnumber: 99096  
Riik – jaotus (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)  
Riik: Saksamaa  
E-posti aadress: [poststelle@tmsgaf.thueringen.de](mailto:poststelle@tmsgaf.thueringen.de)  
Telefon: 000  
Internetiaadress: <https://www.tmasgff.de/>  
**Selle organisatsiooni rollid:**  
Hankija  
Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused  
Pakkumusi menetlev organisatsioon

**8.1. ORG-0001**

Ametlik nimi: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle  
Registreerimisnumber: T: 49 361 57332 1254  
Linn: Weimar  
Sihtnumber: 99423  
Riik – jaotus (NUTS): Weimar, Kreisfreie Stadt (DEG05)  
Riik: Saksamaa  
E-posti aadress: [vergabekammer@tlvwa.thueringen.de](mailto:vergabekammer@tlvwa.thueringen.de)  
**Selle organisatsiooni rollid:**  
Vaidlustusorgan  
Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta

**8.1. ORG-0002**

Ametlik nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)  
Registreerimisnumber: 0204:994-DOEVD-83  
Linn: Bonn  
Sihtnumber: 53119  
Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
Riik: Saksamaa

E-posti aadress: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Selle organisatsiooni rollid:**

TED eSender

## Teave teate kohta

---

Teate tunnus/version: af3bbc93-aafa-4992-8c87-88bd4f92031e - 02

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 15/06/2026 12:04:28 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: saksa keel

Teate avaldamise number: 416054-2026

ELT S väljaande number: 115/2026

Avaldamise kuupäev: 17/06/2026