

434478-2026 - Hange

Belgia – Reklaami- ja turundusteenused – Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

OJ S 120/2026 25/06/2026

Hanketeade vői kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

E-posti aadress: vlam@vlam.be

Hankija õiguslik vorm: Keskvalitsusasutus

Hankija tegevus: Üldised avalikud teenused

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

Kirjeldus: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, activatie, distributie /promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen Van Bij Ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Menetluse tunnus: 880d7d38-7e9f-4f95-a5b5-4cd8f1f4f919

Sisemine tunnus: VLAM/2026/06

Menetluse liik: Piiratud
Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused
Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik: Belgia
Kõikjal asjaomases riigis

2.1.4. Üldine teave

Õiguslik alus:
Direktiiv 2014/24/EL

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Teade
Ainult siseriiklikest õigusaktidest tulenevad kõrvalejätmise alused:

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: VLAM/2026/06 - 1

Kirjeldus: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Daarnaast moet de campagne ook een educatieve laag bevatten, gericht op het versterken van kennis, vertrouwdheid en positieve attitudes rond bloemen en planten. Daarbij is het belangrijk om toekomstige sierteeltaankopers vandaag al mee te bereiken via hun ouders, door laagdrempelige, gezinsgerichte content of activiteiten. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, educatieve doorvertaling, activatie, distributie/promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen van bij ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en

plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Sisemine tunnus: 1

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik: Belgia

Kõikjal asjaomases riigis

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 48 Kuud

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Teade

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: De kandidaat moet aantoonbare ervaring hebben met de uitvoering van gelijkaardige opdrachten, in het bijzonder geïntegreerde B2C-campagnes, activatiecampagnes, contentcampagnes en/of campagnes rond lifestyle, wonen, tuin, interieur, retail of vergelijkbare consumententhema's. Het volgende wordt voor de beoordeling opgegeven bij de kandidatuur: • Geef drie eerder uitgevoerde en voor deze opdracht meest relevante referenties met een voldoende gedetailleerde omschrijving (incl. eventuele creaties); • Een beschrijving van de ervaring met het type opdrachten van maximum een halve pagina; • een motivationele brief met betrekking tot deze opdracht van maximum 1 pagina met reeds een eerste reflectie op de mogelijke aanpak voor de B2C-campagne bloemen en planten Indien meer dan 5 geldige kandidaturen ingediend worden, zullen enkel de 5 meest relevante kandidaten weerhouden worden, op basis van de bezorgde informatie.

5.1.11. Hankedokumentid

Hankedokumentide aadress: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/documents>

Sihtotstarbeline teabevahetuskanal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/forum>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/general>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: hollandi keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Nõutav on täiustatud või kvalifitseeritud e-allkiri või e-tempel (nagu on määratletud määruses (EL) nr 910/2014)

Osalemistaotluste esitamise tähtaeg: 13/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Lepingutingimused:

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

E-arveldamine: Nõutav

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: ei

Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Ei kohaldata raamlepingut

Teave dūnaamilise hankesūsteemi kohta:

Ei kohaldata dūnaamilist hankesūsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Raad van State

Teave vaidlustamise tähtaegade kohta: De termijnen voor beroep tegen de bestuursbeslissingen bij de Raad van State.

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Registreerimisnumber: 0454423323_5703

Postiaadress: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Linn: Brussel

Sihtnumber: 1000

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

E-posti aadress: vlam@vlam.be

Telefon: +32 25528011

Internetiaadress: <http://www.vlam.be>

Hankija profiil: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: FOD Beleid en Ondersteuning

Registreerimisnumber: BE001

Postiaadress: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Linn: Brussel

Sihtnumber: 1000

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

E-posti aadress: revise@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Internetiaadress: <https://bosa.belgium.be>

Selle organisatsiooni rollid:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Raad van State

Registreerimisnumber: 0931814266

Postiaadress: Wetenschapsstraat 33

Linn: Etterbeek

Sihtnumber: 1040

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: fbb5fd13-b42c-4a72-b2e5-027707fcf8da - 02

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Teate saatmise kuupäev (eSender): 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: hollandi keel

Teate avaldamise number: 434478-2026

ELT S väljaande number: 120/2026

Avaldamise kuupäev: 25/06/2026