

**Hispaania-Madrid: Reklaamiteenused**  
**OJ S 145/2023 31/07/2023**  
**Hankijaprofiili teade**  
**Teenused**

**Õiguslik alus:**

Direktiiv 2014/24/EL

**I osa: Hankija/võrgustiku sektori hankija**

---

**I.1. Nimi ja aadressid**

Ametlik nimetus: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Riiklik registreerimisnumber: P2807900B

Postiaadress: Calle Príncipe de Vergara, 140

Linn: Madrid

NUTS kood: ES300 Madrid

Sihtnumber: 28002

Riik: Hispaania

Kontaktisik: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

E-post: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

**Internetiaadress(id):**

Üldaadress: <http://www.madrid.es>

Hankijaprofiili aadress: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

**I.3. Teabevahetus**

Hankedokumendid on kättesaadavad (tasuta piiramatult ja täielikult juurdepääs) aadressil:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

**I.4. Hankija liik**

Linna või valla ametiasutus

**I.5. Põhitegevus**

Üldised avalikud teenused

**II osa: Ese**

---

**II.1. Hanke kogus või ulatus**

**II.1.1. Nimetus**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Viitenumber: 145/2023/00612

**II.1.2. CPV põhikood**

79341000 Reklaamiteenused

### **II.1.3. Lepingu liik**

Teenused

## **II.2. Kirjeldus**

### **II.2.3. Täitmise koht**

NUTS kood: ES300 Madrid

### **II.2.4. Hanke kirjeldus**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

## **VI osa: Lisateave**

---

### **VI.3. Lisateave**

### **VI.5. Käesoleva teate lähetamise kuupäev**

26/07/2023