

469151-2026 - Hange

Lāti – Suhtekorraldusteenused – Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

OJ S 129/2026 08/07/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E-posti aadress: info@viaa.gov.lv

Hankija õiguslik vorm: Keskvalitsusasutus

Hankija tegevus: Haridus

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Kirjeldus: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Menetluse tunnus: a5bc0c68-4df8-4ca7-8c96-2037ed77a144

Sisemine tunnus: VIAA 2026/46

Menetluse liik: Avatud

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79416000 Suhtekorraldusteenused

Täiendav liigitus (cpv): 79341200 Reklaamijuhtimisteenused, 79341400

Reklaamikampaaniateenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik: Lāti

Kõikjal asjaomases riigis

2.1.4. Üldine teave

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Euroopa ühtse hankedokumendi taotlus

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0000

Pealkiri: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana
Kirjeldus: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79416000 Suhtekorraldusteenused

Täiendav liigitus (cpv): 79341200 Reklaamijuhtimisteenused, 79341400

Reklaamikampaaniateenused

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik: Lāti

Kõikjal asjaomases riigis

5.1.3. Eeldatav kestus

Alguskuupäev: 24/08/2026

Kestuse lõppkuupäev: 30/10/2029

5.1.4. Uuendamine

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 0

5.1.5. Maksumus

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 340 000,00 EUR

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida rahastatakse täielikult või osaliselt ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Euroopa ühtse hankedokumendi taotlus

5.1.10. Pakkumuste hindamise kriteeriumid

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K1.1. kampaņas koncepcija - situācijas izpēte

Kirjeldus: 1) Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta kampaņas mērķauditorijas un tās vajadzību analīze, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. 2) Pasūtītāja definēto kampaņas mērķu, sasniedzamo rezultātu un izaicinājumu analīze ļauj gūt pilnīgu pārliecību par pretendenta izpratni un gatavību tos ņemt vērā, sasniegt vai risināt. 3) Situācijas izpēte neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus. Hindamise kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punktid, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 5

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K1.2. kampaņas koncepcija - radošais risinājums

Kirjeldus: 1) Radošais risinājums izriet no situācijas izpētes, tas ir stratēģiski pamatots un efektīvs, kas palīdzēs risināt Pasūtītāja definētos kampaņas izaicinājumus, sasniegt mērķus un uzrunāt mērķauditoriju. 2) Radošais risinājums ir ilgtspējīgs, un ir piedāvāta tā attīstība turpmākajās kampaņās. 3) Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver radošu un inovatīvu risinājumu vai arī efektīvu un pārbaudītu risinājumu. 4) Sauklis izriet no

galvenās idejas, ir skaidri formulēts, pamatots un palīdzēs uzrunāt dažādas primārās mērķauditorijas grupas. Sauklis ir (1) precīzs un trāpīgs vai (2) oriģināls, saistošs un interesants. 5) Visi radošā risinājuma elementi – galvenā ideja, sauklis un vēstījumi, - ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi un efektīvi papildina. 6) Piedāvātais radošais risinājums neprasa papildu skaidrojumus, precizējumus vai izmaiņas.

Hindamise kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punktid, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 15

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K2.1. kampaņas taktika-sabiedriskās attiecības un

Kirjeldus: 1) Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedriskās attiecības nacionālajā un reģionālajā līmenī: preses relīzes, proaktīvās mediju attiecības u.c. 2) Sabiedriskās attiecības ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, īpaši uz Pasūtītāja uzstādīto sabiedrisko attiecību jeb publicitātes mērķi. 3) Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 4) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 5) Sabiedrisko attiecību izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 6) Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir skaidri nolasāma sabiedrisko attiecību attīstība un ilgtspēja. 7) Sabiedrisko attiecību piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Hindamise kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punktid, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K2.2. kampaņas taktika-sociālo mediju komunikācija

Kirjeldus: 1) Konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes: sociālo mediju ieraksti, īpašā aktivitāte, apmaksāta reklāma u.c. 2) Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties, aicina auditoriju uz rīcību. 3) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, tostarp uz Pasūtītāja uzstādīto sociālo mediju komunikācijas mērķi. 4) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 5) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 6) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 7) Sociālo mediju komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 8) Sociālo mediju aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas komponentēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma sociālo mediju komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 9) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Hindamise kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punktid, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K2.3. kampaņas taktika - digitālā komunikācija

Kirjeldus: 1) Ir konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas digitālās komunikācijas aktivitātes: reklāma interneta medijos, reklāma Google platformās, kustīgie digitālie baneri u.c. 2) Tās precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem, īpaši uz tīmekļvietnes <https://swiss-contribution.lv/> apmeklējuma pieaugumu kampaņas laikā. 3) Digitālās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot

Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus.4) Digitālās komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. 6) Digitālās komunikācijas aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskaņā ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma digitālās komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 7) Digitālās komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Digitālās komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punkti, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K2.4. kampaņas taktika - tradicionālā reklāma

Kirjeldus: 1) Ir konceptuāli aprakstīti, ilustrēti un pamatoti tradicionālās reklāmas risinājumi. 2) Piedāvātie reklāmas risinājumi ir efektīvi, tie ļaus sasniegt Pasūtītāja uzstādīto kampaņas mērķauditoriju, mērķus un rezultātus.3) Tradicionālās reklāmas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus, tostarp, kampaņas ģeogrāfisko mērogu (tehniskās specifikācijas I daļas 10. punkts) un kampaņas mērķauditorijas aizsniegšanu.4) Tradicionālās reklāmas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 6) Reklāmas risinājumi integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un taktikā, kā arī ir nolasāma tradicionālās reklāmas attīstība un ilgtspēja.7) Reklāmas risinājumu izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Tradicionālās reklāmas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punkti, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K2.5. kampaņas taktika - informatīvie materiāli

Kirjeldus: 1) Ir konceptuāli aprakstīti un ilustrēti piedāvātie informatīvie materiāli, nodrošinot vienotu komunikācijas kampaņas vizuālo stilu un konsekventus vēstījumus.2) Piedāvātie informatīvie materiāli ir saprotami, savstarpēji saskaņoti un vērsti uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem.3) Informatīvie materiāli ir izstrādāti tā, lai veicinātu vienotu komunikācijas pieeju visu projektā iesaistīto partneru vidū un mazinātu atšķirīgas interpretācijas risku.4) Piedāvātie materiāli ir praktiski pielietojami kampaņas sākumposmā un nodrošina Pasūtītājam un partneriem tūlītēji izmantojamus komunikācijas risinājumus.5) Informatīvo materiālu izklāsts ir pietiekami skaidrs un pilnīgs, lai to pielietošanai praksē nebūtu nepieciešami būtiski papildu skaidrojumi vai precizējumi.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategorija: Kaal (punkti, tāpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: K2.6. kampaņas taktika-īpašas komunikācijas aktīvi

Kirjeldus: 1) Ir konceptuāli aprakstītas un pamatotas īpašās komunikācijas aktivitātes (pieredzes stāstu veidošana video formātā, audiovizuālie materiāli, dažāda mēroga pasākumi). 2) Īpašās komunikācijas aktivitātes atbilst Pasūtītāja uzstādītajai kampaņas mērķauditorijai, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem. 3) Īpašās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 4) Piedāvātās īpašās komunikācijas aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam.5) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums ir

savstarpēji saskaņots ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma to attīstība un ilgtspēja.6) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategororia: Kaal (punktīd, tāpne)

Hindamīskriteerium – arv: 10

Kriteerium:

Liik: Hind

Nimi: K3. Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana

Kirjeldus: Kriteerijā K3 „Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (Nolikuma 6. Pielikums “Finanšu piedāvājums”) piedāvājumam ar vizzemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits 5 (pieci), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar vizzemāko cenu.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategororia: Kaal (punktīd, tāpne)

Hindamīskriteerium – arv: 5

Kriteerium:

Liik: Kulu

Nimi: K4. Finanšu piedāvājuma izcenojums

Kirjeldus: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 1.-5. punktā norādītā informācija.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategororia: Kaal (punktīd, tāpne)

Hindamīskriteerium – arv: 20

Kriteerium:

Liik: Kulu

Nimi: K5. Pretendenta personāla stundas likmes piedāvāju

Kirjeldus: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 6. punktā norādītā informācija.

Hindamīse kaalukriteeriumi kategororia: Kaal (punktīd, tāpne)

Hindamīskriteerium – arv: 10

5.1.11. Hankedokumendid

Hankedokumentide aadress: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamīse tingimused:

Elektrooniline esitamīne: Lubatud

Esitamīse aadress: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

Keeled, milles vōib pakkumusi vōi osalemīstaotlusi esitada: lāti keel

Elektrooniline katalog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad vōivad esitada rohkem kui ūhe pakkumuse: Ei ole lubatud

Pakkumuste esitamīse tāhtaeg: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Periōd, mille jooksul pakkumus peab jāāma kehtivaks: 6 Kuud

Teave avaliku avamīse kohta:

Avamīse kuupāev: 10/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Koht: Elektronīsko iepirkumu sistēma

Lepingutingimused:

Lepingu tāitmīne peab toimuma kaitstud tōōhōīve programmīde raames: Ei

Lepingu täitmisega seotud tingimused: Saskaņā ar iepirkuma tehnisko specifikāciju un
iepirkuma līguma projektu
E-arveldamine: Nōutav
Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah
Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah
Rahastamiskord: Saskaņā ar iepirkuma līguma projektu

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimālais skaits: 1

Teave dūnaamilise hankesūsteemi kohta:

Ei kohaldata dūnaamilist hankesūsteemi

5.1.16. Lisateave, lepituss ja vaidlustr

Vaidlustrorgan: Iepirkumu uzraudzības birojs

Teave vaidlustramises tāhtāegade kohta: Iesniedzams iepirkumu uzraudzības
birojam, līdz 03/08/2026

Organistrsioons, mis annab lrsateavet hankemenetluse kohta: Valsts izglītības attīstības
aģentūra

8. Organistrsioons

8.1. ORG-0001

Ametlik nims: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Reģistrērimisnumber: 90001800413

Postiaadress: Valņu iela 1

Linn: Rīga

Sihtnumber: LV-1050

Riik – jaotuss (NUTS): Rīga (LV00A)

Riik: Lāti

Kontaktpunkt: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E-posti aadress: info@viaa.gov.lv

Telefon: +37167814322

Internetiaadress: <https://www.viaa.gov.lv>

Selle organistrsiooni rollid:

Hankija

Organistrsioons, mis annab lrsateavet hankemenetluse kohta

8.1. ORG-0002

Ametlik nims: Iepirkumu uzraudzības birojs

Reģistrērimisnumber: 90001263305

Postiaadress: Smilšu iela 1

Linn: Rīga

Sihtnumber: LV-1919

Riik – jaotuss (NUTS): Rīga (LV00A)

Riik: Lāti

Kontaktpunkt: Juridiskais departaments

E-posti aadress: pasts@iub.gov.lv

Telefon: +37122416641

Internetiaadress: <https://www.iub.gov.lv>

Teabevahetuse lõpp-punkt (URL): <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/472>

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: 79b39637-e1f7-42e0-b17f-9c82632083d9 - 01

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Lääne-Euroopa aeg, Greenwichi aeg

Teate saatmise kuupäev (eSender): 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Lääne-Euroopa aeg, Greenwichi aeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: läti keel

Teate avaldamise number: 469151-2026

ELT S väljaande number: 129/2026

Avaldamise kuupäev: 08/07/2026