

492798-2026 - Hange

Saksamaa – Reklaami- ja turundusteenused – EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

OJ S 135/2026 16/07/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

E-posti aadress: vergabe@vrs.de

Hankija õiguslik vorm: Riigi osalusega äriühing

Hankija tegevus: Üldised avalikud teenused

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

Kirjeldus: Der AG sucht eine erfahrene Medien- und Kommunikationsagentur zu Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketingdienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw. Der Auftragnehmer (nachfolgend AN) hat zum einen die Aufgabe, das KCM bei der Weiterentwicklung von mobil.nrw strategisch zu beraten und zum anderen Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen. Hierbei sollen alle der modernen Kommunikation zur Verfügung stehenden Instrumente zum Einsatz kommen, um die verschiedenen Zielgruppen (Allgemeine Öffentlichkeit, Wirtschaft, Verbände, Kommunen, Multiplikator*innen, Gelegenheitsnutzende und Pendelnde im klassischen ÖPNV und der weiteren flexiblen Bedienformen) zielgruppengerecht anzusprechen. Die vielfältigen Themenbereiche sollen in ihrer Gestaltung möglichst passgenau den jeweiligen Zielgruppen und Kommunikationsanlässen entsprechen.

Menetluse tunnus: 00e309cc-22f5-4879-8c53-0a839f5e6eff

Sisemine tunnus: 18-2026

Menetluse liik: Väljakuulutamisega läbirääkimistega hankemenetlus / konkurentsipõhine läbirääkimistega hankemenetlus

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Kus tahes

2.1.3. Maksumus

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 7 200 000,00 EUR

Raamlepingu maksimaalne maksumus: 7 400 000,00 EUR

2.1.4. Üldine teave

Lisateave: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF9MUMD#

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

vgv -

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Hankedokument

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

Kirjeldus: Der spätere AN hat im Falle der Auftragserteilung die nachfolgend aufgezählten grundsätzlichen Aufgaben zu erfüllen. Die Aufzählung ist ausdrücklich nicht abschließend ? vielmehr konkretisiert der AG während der Vertragslaufzeit die jeweiligen Aufgaben.

Grundsätzlich stellen sich dem AN folgende Aufgaben: 1. Allgemeines Projektmanagement und Budgetkontrolle. 2. Strategische Beratung bei der Weiterentwicklung von mobil.nrw und den dazugehörigen Maßnahmen inklusive möglicher Abstimmungen mit weiteren externen Beteiligten sowie die Erarbeitung von landesweit übergeordneten und Verkehrsverbünde-übergreifenden Maßnahmen oder Materialien der Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung mit mobil.nrw oder landesweit übergeordneten SPNV-Institutionen. 3. Konzeption und Gestaltung von Video, Grafik und Text für alle Kanäle, Werbemittel, Medien und Kampagnen inkl.

Mediaplanung und Dokumentation. 4. Fortführung, Weiterentwicklung sowie Optimierung (technisch und inhaltlich) der aktuellen Kommunikationskanäle, auch mittels SEO, GEO, SEA und Vorschläge evtl. besser geeigneter Kanäle. 5. Planung und Durchführung von Veranstaltungen. 6. Produktionsabwicklung und Distribution der erstellten Medien. Dazu zählt die Einholung von mindestens drei Angeboten jeder geplanten Dienstleistung (im Printbereich nach Möglichkeit Blauer-Engel-Papier, bei Werbeträgern aus umweltfreundlichen Materialien in minimaler Verpackung und kurze sowie umweltschonende Produktionswege/Lieferketten) sowie der Projekt- und Vertriebskoordination zwischen allen Beteiligten. 7. Bedarfsabfragen über den KCM-Kampagnenmanager (MEO-Media). 8. Bereitstellung aller digitalen Medien im Partnerbereich auf partner.mobil.nrw, anlass-bezogen auch im offenen Format. 9. Planung /Pflege des Redaktionsplans der Social-Media-Kanäle auf Monatsbasis. 10. Monatliche Reports der Social-Media-Kanäle und Websites. 11. Erstellung von jährlichen Kommunikationsplänen für die einzelnen Projekte als Basis der Budget- und Projektplanung zwischen KCM und Ministerium. 12. CMS-Updates und allg. Pflege der Domains www.mobil.nrw und www.kompetenzcenter.nrw (beide TYPO3) und bei Bedarf Integration externer Tools /Templates/Formulare unter Wahrung des Corporate Designs (s. Anlage 3). 13. Bei Bedarf Fortschreibung des Corporate Designs von mobil.nrw, der Mobilstationen von mobil.nrw (beide Frontify) sowie der Kompetenzcenter NRW in Bezug auf neue Medien und Submarken. 14. Ggf. Teilnahme an Arbeitsterminen.

Sisemine tunnus: 18-2026

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Kus tahes

5.1.3. Eeldatav kestus

5.1.4. **Uuendamine**

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 2

Muu informatsioon uuendamise kohta: Der AG hat die Möglichkeit, den Vertrag zweimal um 12 Monate zu verlängern. Sofern vom AG nicht spätestens drei Monate vorher anders bekannt gegeben wird, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr, bis die maximale Vertragsdauer erreicht ist (31.12.2030).

5.1.6. **Üldine teave**

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): ei

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): ei

5.1.7. **Strateegilised hanked**

Strateegilise hanke eesmärk: Ei kohaldata strateegilist hanget

5.1.9. **Kvalifitseerimistingimused**

Valikukriteeriumide allikad: Teade

Kriteerium: Üldine aastane käive

Valikukriteeriumi kirjeldus: Der Bewerber hat seine wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit durch eine Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des letzten abgeschlossenen Geschäftsjahres sowie die Angabe der Gesamtzahl der Mitarbeitenden nachzuweisen. Wenn vorhanden, ist die Bilanzsumme zu nennen. Es wird ein Mindestumsatz von 2 Million Euro pro Jahr verlangt.

Kriteerium: Keskmise aastane tööjõud

Valikukriteeriumi kirjeldus: Der Bewerber stellt das Team vor, das für die Auftragsdurchführung voraussichtlich eingesetzt werden wird (Projektleitender, Vertreter, weitere Mitglieder), mit Angabe von Namen, beruflicher Qualifikation sowie des beruflichen Werdegangs/Hintergrunds und der jeweiligen Aufgaben im Rahmen der Auftragserfüllung. Erwartet wird ein fest angestelltes Team, das nach Möglichkeit auf Freelancer verzichtet, sofern dies nicht begründet werden kann. Die Übersicht über die Projektmitarbeiter ist zwingend einzureichen.

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Für die Annahme der fachlichen Eignung des Bewerbers ist es zwingend erforderlich, dass er bereits Leistungen erbracht hat, die mit dem ausgeschriebenen Projekt vergleichbar sind. Die Vorlage von insgesamt vier Referenzen ist gefordert: a) Zwei Referenzen: Entwicklung und Betreuung einer Marke (mindestens zwei Jahre). b) Eine Referenz: Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kampagne mit mindestens 250.000 Euro Mediaeinsatz. c) Eine Referenz: Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kampagne mit Schwerpunkt digitalem Vertrieb/Verkaufsplattformen.

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks

Kaal (punktid, täpne): 16,00

Teave kaheetapilise menetluse teise etapi kohta:

Menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate miinimumarv: 3

Menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate maksimumarv: 5

Menetlus toimub järjestikuste etappidena. Igas etapis võidakse mõni osaleja kõrvaldada

5.1.10. **Pakkumuste hindamise kriteeriumid**

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: Kommunikationskonzept zur Fortentwicklung von mobil.nrw

Kirjeldus: - Herleitung der Strategie für die Fortentwicklung der Marke mobil.nrw - Begründung der Zeit-, Maßnahmen- und Medienauswahl für die Fortentwicklung der Marke mobil.nrw

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 60

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: Kosten- und Mediaplan

Kirjeldus: - Anteil der Agentur- und Fremdleistungen am Gesamtbudget - Preis-Leistungs-

Verhältnis: Vergleich der Wettbewerber nach den vorgeschlagenen Maßnahmen;

zielgruppengenaue Ansprache in Qualität und Quantität - Transparenz und Qualität des

Kostenplans: Honorarliste/Tagessätze, übersichtliche Aufteilung in interne und externe Kosten

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 30

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: Präsentationseindruck

Kirjeldus: - Fachlich: Präsentationsstruktur, Visualisierung, Technik, Umgang mit Rückfragen -

Persönlich: Dialogfähigkeit, Körpersprache, Rhetorik, Rollenverteilung, Timing

Hindamise kaalukriteeriumi kategooria: Kaal (protsentides, täpne)

Hindamiskriteerium – arv: 10

5.1.11. Hankedokumendid

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: saksa keel

Lisateabe taotlemise tähtaeg: 05/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Hankedokumentide aadress: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD/documents>

Sihtotstarbeline teavevahetuskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD>

5.1.12. Hanke tingimused**Menetluse tingimused:**

Eeldatav kuupäev, millal saadetakse pakkumuste esitamise ettepanek: 24/08/2026

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: saksa keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad võivad esitada rohkem kui ühe pakkumuse: Ei ole lubatud

Osalemistaotluste esitamise tähtaeg: 17/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Teave, mida saab pärast esitamise tähtaega täiendada:

Ostja äranägemisel võib osa puuduvad pakkujaga seotud dokumente esitada hiljem.

Lisateave: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende oder unvollständige Unterlagen

nachzufordern. Er wird in diesem Fall kurzfristig und unter Fristsetzung zur Nachreichung bzw.

Vervollständigung auffordern. Ein Anspruch des Bieters hierauf besteht nicht. Wird eine

gesetzte Frist nicht eingehalten, wird das Angebot von der Wertung ausgeschlossen.

Lepingutingimused:

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei ole veel teada
E-arveldamine: Nõutav
Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: ei
Kasutatakse elektroonilisi makseid: ei

5.1.15. Vahendid**Raamleping:**

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 1

Teave dunaamilise hankesüsteemi kohta:

Ei kohaldata dunaamilist hankesüsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

Registreerimisnumber: 05315-31005-74

Postiaadress: Deutzer Allee 4

Linn: Köln

Sihtnumber: 50679

Riik – jaotus (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: vergabe@vrs.de

Telefon: +49 22120808-0

Internetiaadress: <https://www.vrs.de/>

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Registreerimisnumber: DE 812110859

Postiaadress: Zeughausstraße 2-8

Linn: Köln

Sihtnumber: 50667

Riik – jaotus (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telefon: +49 2211473045

Faks: +49 2211472889

Internetiaadress: <https://www.bezreg-koeln.nrw.de/>

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreerimisnumber: 0204:994-DOEVD-83

Linn: Bonn

Sihtnumber: 53119

Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Selle organisatsiooni rollid:

TED eSender

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: 442b6320-ced1-4c94-8409-02bce0425e8e - 01

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 15/07/2026 10:13:08 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: saksa keel

Teate avaldamise number: 492798-2026

ELT S väljaande number: 135/2026

Avaldamise kuupäev: 16/07/2026