

502963-2026 - Hange

Belgia – Reklaami- ja turundusteenused – Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

OJ S 138/2026 21/07/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL

E-posti aadress: wrong.email@email.be

Hankija õiguslik vorm: Keskvalitsusasutus

Hankija tegevus: Haridus

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

Kirjeldus: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Menetluse tunnus: 287f283a-9948-43a9-b900-babd23cb03b1

Sisemine tunnus: 2026.04

Menetluse liik: Väljakuulutamisega läbirääkimistega hankemenetlus / konkurentsipõhine läbirääkimistega hankemenetlus

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

2.1.4. Üldine teave

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Hankedokument

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: 2026.04 - 1

Kirjeldus: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Sisemine tunnus: 1

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79340000 Reklaami- ja turundusteenused

5.1.2. Lepingu täitmise koht

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 1 Aasta

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Hankedokument

Teave kaheetapilise menetluse teise etapi kohta:

Menetlus toimub järjestikuste etappidena. Igas etapis võidakse mõni osaleja kõrvaldada

5.1.11. Hankedokumendid

Hankedokumentide aadress: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/documents>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/general>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: prantsuse keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Nõutav on täiustatud või kvalifitseeritud e-allkiri või e-tempel (nagu on määratletud määruses (EL) nr 910/2014)

Osalemistaotluste esitamise tähtaeg: 21/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Lepingutingimused:

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

E-arveldamine: Nõutav

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: ei

Kasutatakse elektroonilisi makseid: ei

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 3

Teave dünaamilise hankesüsteemi kohta:

Ei kohaldata dünaamilist hankesüsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Tribunal de première instance

Teave vaidlustamise tähtaegade kohta: Droit applicable Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Coopération et concertation Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours,

essayer de régler l'affaire à l'amiable. Juridiction – compétence territoriale À défaut de pouvoir s'entendre, le litige sera porté devant les juridictions de Bruxelles, seules compétentes. La langue de la procédure sera le français.

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL
Registreerimisnumber: 0409458972_1359
Postiaadress: Avenue K. Adenauer 3
Linn: Woluwe-Saint-Lambert
Sihtnumber: 1200
Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Riik: Belgia
E-posti aadress: wrong.email@email.be
Telefon: +32 27726575
Hankija profiil: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=1359&includeOrganisationChildren=true>
Selle organisatsiooni rollid:
Hankija

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: SPF Stratégie et Appui
Registreerimisnumber: BE001
Postiaadress: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1
Linn: Bruxelles
Sihtnumber: 1000
Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Riik: Belgia
E-posti aadress: revise@publicprocurement.be
Telefon: +32 2 740 80 00
Internetiaadress: <https://bosa.belgium.be>
Selle organisatsiooni rollid:
TED eSender

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Tribunal de première instance
Registreerimisnumber: 0308357753
Linn: Bruxelles
Sihtnumber: 1000
Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Riik: Belgia
Selle organisatsiooni rollid:
Vaidlustusorgan

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: 1d923ce5-f18b-4bfe-8d9a-9e2bee604a30 - 01
Vormi liik: Hange
Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Teate saatmise kuupäev (eSender): 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: prantsuse keel

Teate avaldamise number: 502963-2026

ELT S väljaande number: 138/2026

Avaldamise kuupäev: 21/07/2026