

629749-2026 - Hange

Poola – Reklaamikampaaniateenused – Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

OJ S 177/2026 14/09/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

E-posti aadress: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Hankija õiguslik vorm: Keskvalitsusasutus

Hankija tegevus: Keskkonnakaitse

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Kirjeldus: Przedmiotem zamówienia są Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zostały przedstawione w załączniku nr 1 do SWZ, który stanowi wzór umowy wraz z załącznikami. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 257 pkt 1 ustawy, jeżeli środki, które zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie zastosowania prawa opcji. Zasady wykorzystania opcji zostały opisane we wzorze umowy. Wartość szacunkowa zamówienia: 14 788 617,88 zł netto, w tym wartość prawa opcji: 6 089 430,89 zł netto wartość zamówienia podstawowego: 8 699 186,99 zł netto. Szczegóły w zakresie wynagrodzenia znajdują się w paragrafie 12 wzoru umowy (Załącznik nr 1 do SWZ)

Menetluse tunnus: b075b402-1048-4aa7-b1d2-312ff1060aae

Sisemine tunnus: BDGwzp-260/14/2026/DL

Menetluse liik: Avatud

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79341400 Reklaamikampaaniateenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik – jaotus (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Riik: Poola

2.1.3. Maksumus

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 14 788 617,88 PLN

2.1.4. Üldine teave

Lisateave: (numeracja zgodna z SWZ) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy: 5.1. nie podlegają wykluczeniu art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 5.2. spełniają następujące warunki dotyczące: 5.2.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.2. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.4. zdolności technicznej i zawodowej: 5.2.4.1 Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, z których: a) co najmniej 2 zamówienia, polegające na przygotowaniu, realizacji i zakupie kampanii cross mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym działań przeprowadzonych co najmniej w TV i Radiu lub TV i Internecie), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto każde zamówienie; b) 1 zamówienie polegające na przeprowadzeniu kampanii społecznej (przez kampanię społeczną Zamawiający rozumie działania zaplanowane w konkretnym czasie, skierowane do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiąganie dobra wspólnego zdefiniowanego jako dany cel marketingowy), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto, z których: a) każda kampania obejmowała opracowanie koncepcji kreatywnej; b) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów kreatywnych na potrzeby emisji w kampanii o wartości minimum 500 000,00 zł brutto; c) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję minimum 1 spotu reklamowego do emisji w telewizji; d) każda kampania obejmowała planowanie i zakup mediów oraz emisję o wartości minimum 1 500 000 brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączy dowody, że wskazane zamówienia zostały wykonane należycie. UWAGA: W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usług, które obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu może być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy mogą wykazać łącznie. 5.2.4.2 Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia minimum 5 osób, które posiadają określone poniżej doświadczenie zawodowe: 1) Kierownik projektu - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, kierował minimum trzema ogólnopolskimi kampaniami edukacyjnymi lub informacyjnymi lub reklamowymi, wykorzystującymi co najmniej Internet i obejmującymi kreacje i emisje w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000 zł brutto; 2) Strateg - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert opracował strategię, w tym analizę grupy docelowej oraz plan wdrożenia strategii dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, z których każda obejmowała kreację i emisję w mediach i wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 3) Dyrektor kreatywny - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert przygotował koncepcję kreatywną dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 4) Media Planner Internet - który w okresie ostatnich czterech

lat przed upływem terminu składania ofert, zaplanował oraz dokonywał zakupu powierzchni reklamowych w Internecie dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto; 5) Media Planner TV - który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert planował oraz dokonywał zakupu czasu antenowego w TV, dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto. UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób. Szczegółowe warunki udziału i wymogi określone zostały w dokumentach zamówienia

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Hankedokument

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Kirjeldus: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług informacyjno-edukacyjnych, w szczególności planowania, strategii, kreacji, produkcji materiałów kreatywnych oraz zakupu mediów i emisji –w ramach Kampanii na rzecz Zamawiającego.

Sisemine tunnus: BDG-wzp/260/14/2026/DL

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79341400 Reklaamikampaaniateenused

Täiendavad hankevõimalused:

Täiendavate hankevõimaluste kirjeldus: Zamawiający przewiduje skorzystanie z prawa opcji na poniżej określonych warunkach: 1) opcja nr 1 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; brak zwiększenia Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy: a) przez okres kolejnych 12 miesięcy lub b) do wyczerpania Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy, bez zwiększania Maksymalnego wynagrodzenia (tj. w ramach środków jakie pozostały w ramach Maksymalnego wynagrodzenia po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, określonego w § 9 ust. 1; maksymalną wartość Opcji nr 1 stanowi różnica między wynagrodzeniem faktycznie zapłaconym wykonawcy w okresie obowiązywania Umowy, określonym w § 9 ust. 1 a Maksymalnym wynagrodzeniem, określonego w § 12 ust. 1 Umowy 2) opcja nr 2 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy przez okres kolejnych 12 miesięcy z jednoczesnym zwiększeniem Maksymalnego wynagrodzenia z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 2) 3) opcja nr 3 [brak przedłużenia okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy bez jednoczesnej zmiany okresu obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w następujący

sposób: a) z opcji nr 1 lub b) z opcji nr 2 lub c) z opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji jednokrotnie – wybierając jedną z opcji

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik – jaotus (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Riik: Poola

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 24 Kuud

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemise:

Osalemise ei ole reserveeritud.

Tuleb esitada lepingu täitmiseks määratud töötajate nimed ja nende kutsekvalifikatsioonid:

Hanketingimus

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): jah

Lisateave: Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany w zakresie źródła finansowania zleceń ze środków zagranicznych. W przypadku pozyskania środków zagranicznych zamówienie będzie współfinansowane z: Funduszy Europejskich na Infrastrukturę Klimat Środowisko oraz Mechanizmu Finansowego EOG.

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Hankedokument

5.1.10. Pakkumuste hindamise kriteeriumid

Kriteerium:

Liik: Hind

Nimi: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Kirjeldus: Cena (C) – waga 50 pkt

Kriteerium:

Liik: Kvaliteet

Nimi: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Kirjeldus: Koncepcja realizacji kampanii (K) - 50 pkt

5.1.11. Hankedokumendid

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: poola keel

Hankedokumentide aadress: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektroniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: poola keel, poola keel

Elektroniline kataloog: Ei ole lubatud

Nõutav on täiustatud või kvalifitseeritud e-allkiri või e-tempel (nagu on määratletud määruses (EL) nr 910/2014)

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkumuste esitamise tähtaeg: 16/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Periood, mille jooksul pakkumus peab jääma kehtivaks: 90 Päevad

Teave avaliku avamise kohta:

Avamise kuupäev: 16/10/2026 12:15:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Koht: Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Lepingutingimused:

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

E-arveldamine: Nõutav

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah

Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

5.1.15. Vahendid**Raamleping:**

Ei kohaldata raamlepingut

Teave dūnaamilise hankesūsteemi kohta:

Ei kohaldata dūnaamilist hankesūsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Krajowa Izba Odwoławcza

Teave vaidlustamise tähtaegade kohta: Informacje o terminach odwołania: zgodnie z zapisami działu IX ustawy Pzp

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Pakkumusi menetlev organisatsioon: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Registreerimisnumber: NIP: 5261647453

Registreerimisnumber: REGON: 001064858

Postiaadress: ul. Wawelska 52/54

Linn: Warszawa

Sihtnumber: 00-922

Riik – jaotus (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Riik: Poola

E-posti aadress: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Telefon: +48 223692691

Internetiaadress: <https://www.gov.pl/web/klimat>

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused

Pakkumusi menetlev organisatsioon

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: Krajowa Izba Odwoławcza

Registreerimisnumber: 526223925

Linn: Warszawa

Sihtnumber: 02-676

Riik – jaotus (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)

Riik: Poola

E-posti aadress: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587701

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: d4890139-a00c-4585-bfda-f57a5ea0e8a1 - 02

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 11/09/2026 13:37:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: poola keel

Teate avaldamise number: 629749-2026

ELT S väljaande number: 177/2026

Avaldamise kuupäev: 14/09/2026