

644030-2026 - Hange

Belgia – Turu-uuringu teenused – Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031

OJ S 181/2026 18/09/2026

Hanketeade vői kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

E-posti aadress: vlam@vlam.be

Hankija õiguslik vorm: Keskvalitsusasutus

Hankija tegevus: Üldised avalikud teenused

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031
Kirjeldus: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en ApaQ-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Menetluse tunnus: d3609ee6-3f15-463a-b0a9-865e41f7f2a0

Sisemine tunnus: VLAM/2026/07

Menetluse liik: Avatud

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79310000 Turu-uuringu teenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik: Belgia

Kõikjal asjaomases riigis

2.1.4. Üldine teave

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Hankedokument

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: VLAM/2026/07 - 1

Kirjeldus: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en Apaq-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Sisemine tunnus: 1

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79310000 Turu-uuringu teenused

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Riik: Belgia

Kõikjal asjaomases riigis

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 60 Kuud

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Hankeprojekt, mida rahastatakse täielikult või osaliselt ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Hankedokument

5.1.11. Hankedokumendid

Hankedokumentide aadress: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/documents>

Sihtotstarbeline teabevahetuskanal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/forum>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/general>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: hollandi keel, inglise keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Nõutav on täiustatud või kvalifitseeritud e-allkiri või e-tempel (nagu on määratletud määruses (EL) nr 910/2014)

Pakkumuste esitamise tähtaeg: 23/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Periood, mille jooksul pakkumus peab jääma kehtivaks: 90 Päevad

Lepingutingimused:

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

E-arveldamine: Nõutav

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: ei

Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 1

Raamlepingu kestuse põhjendus: Hoewel de campagnes waarvoor de data worden gebruikt een modale campagnecycle van 3 jaar hebben en de argumenten hierna een looptijd van de raamovereenkomst voor 6 jaar eigenlijk rechtvaardigen, is het wenselijk om voor deze iteratie van de raamovereenkomst te opteren voor een looptijd van 5 jaar: -de nieuwe raamovereenkomst voor campagnes die VLAM momenteel eveneens aanbesteed voor opstart binnen de beste termijn, zal maximaal 4 jaar lopen, de uitvoeringstermijn van de deelopdrachten daarin kan deze periode met 1 jaar overschrijden, wat een periode van 5 jaar van nieuwe campagnevoering oplevert. -er is een beperkt aantal specialistische aanbieders voor de beoogde diensten, een frequente heraanbesteding levert veel administratieve lasten, terwijl de marktstructuur nauwelijks verandert. -de prijs-kwaliteitverhouding van de diensten

verbetert door een 5-(of 6-)jarige duur van raamovereenkomst door het spreiden van de kosten voor het aanhouden van panels en opgezette onderzoeksmethoden en het bieden van een grotere afnameduur.

Teave dünaamilise hankesüsteemi kohta:

Ei kohaldata dünaamilist hankesüsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Raad van State

Teave vaidlustamise tähtaegade kohta: De toepasselijke termijnen voor een beroep bij de Raad van State.

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Registreerimisnumber: 0454423323_5703

Postiaadress: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Linn: Brussel

Sihtnumber: 1000

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

E-posti aadress: vlam@vlam.be

Telefon: +32 25528011

Internetiaadress: <http://www.vlam.be>

Hankija profiil: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: FOD Beleid en Ondersteuning

Registreerimisnumber: BE001

Postiaadress: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Linn: Brussel

Sihtnumber: 1000

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

E-posti aadress: revise@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Internetiaadress: <https://bosa.belgium.be>

Selle organisatsiooni rollid:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Raad van State

Registreerimisnumber: 0931814266

Postiaadress: Wetenschapsstraat 33

Linn: Etterbeek

Sihtnumber: 1040

Riik – jaotus (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Riik: Belgia

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: f8d8d6a2-81b7-4f86-8d77-ecca19838c37 - 01

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Teate saatmise kuupäev (eSender): 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: hollandi keel, inglise keel

Teate avaldamise number: 644030-2026

ELT S väljaande number: 181/2026

Avaldamise kuupäev: 18/09/2026