

658542-2026 - Hange

Saksamaa – Turundusteenused – Weiterentwicklung Projektmanagementleistung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen "Radnetz Deutschland"

OJ S 185/2026 24/09/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Bundesamt für Logistik und Mobilität

E-posti aadress: vergabestelle@balm.bund.de

Hankija õiguslik vorm: Keskvalitsusasutus

Hankija tegevus: Üldised avalikud teenused

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Weiterentwicklung Projektmanagementleistung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen "Radnetz Deutschland"

Kirjeldus: Gegenstand der Ausschreibung sind Leistungen des Projekt- und Kommunikationsmanagements sowie die konzeptionelle Ausarbeitung und Umsetzung. Ziel ist es, die GS RN-D bei der Koordination und Weiterentwicklung des RN-D zu unterstützen, dessen Etablierung als nationales touristisches Leitprodukt voranzutreiben und damit Deutschland als Fahrradland zu positionieren.

Menetluse tunnus: 5ec81de8-a947-45c8-ba3d-eeca8aba4ecf

Sisemine tunnus: 2026-BALM-VgSt-005

Menetluse liik: Avatud

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79342000 Turundusteenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Linn: Köln

Riik – jaotus (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Riik: Saksamaa

2.1.4. Üldine teave

Lisateave: #Bekanntmachungs-ID: CXWSYY6DYR7E3XLF#

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

vgv -

2.1.5. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Hanke osade maksimaalne arv, mille kohta üks pakkuja võib pakkumusi esitada: 2

Lepingutingimused:

Nende osade maksimaalne arv, mille kohta võib sõlmida lepingu ühe pakkujaga: 2

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Teade, Hankedokument

Ainult siseriiklikest kõrvalejätmise alustest tulenevate kohustuste rikkumine:

Kuritegelikus ühenduses osalemine:

Terroriakti toimepanek või terroristliku tegevusega seotud õigusrikkumised:

Rahapesu või terrorismi rahastamine:

Pettus:

Korruptsioon:

Laste tööjõu kasutamine ja muud inimkaubanduse vormid:

Maksude tasumise kohustuse rikkumine:

Sotsiaalkindlustusmaksete tasumise kohustuse rikkumine:

Keskkonnaõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmine:

Sotsiaalõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmine:

Tööõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmine:

Maksejõuetus:

Vara haldab likvideerija:

Äritegevus on peatatud:

Siseriikliku õiguse kohane samalaadne olukord, näiteks pankrot:

Tõsine ametialane rikkumine:

Konkurentsi moonutamise eesmärgil teiste ettevõtjatega sõlmitud kokkulepped:

Hankemenetluses osalemisega kaasnev huvide konflikt:

Otsene või kaude osalemine käesoleva hankemenetluse ettevalmistamisel:

Ennetähtaegne lõpetamine, kahjutasu või võrreldavad sanktsioonid:

Valeandmete esitamine, teabe esitamata jätmine, suutmatuse nõutud dokumente esitada või selle menetluse kohta konfidentsiaalse teabe saamine:

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: Content Creation

Kirjeldus: Als zentrale Maßnahme des Innen- und Außenmarketings im RN-D wurde bereits ein Content- Pool auf dem BSCW-Server (Informationstechnikzentrum Bund (ITZBund)) erstellt und mit erstem Bildmaterial befüllt. Dieser soll zu einem stetig wachsenden, aktuellen und multimedialen Content-Pool erweitert werden. Der gesamte Content muss für die interne und externe Kommunikation nutzbar sein und in digitaler Form vorliegen. Bei der Erstellung des Contents ist auf Genderneutralität, Diversität und Barrierefreiheit zu achten. Wichtig in dem Zusammenhang sind die Beachtung der Nutzungsrechte und Quellenangaben (vgl. Abschnitt zu Nutzungsrechten). Die Produkte müssen in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt werden, sodass sie auch an internationale Partnerinnen und Partner distribuiert werden können. Der Content soll den bereits bestehenden Content Pool des AG erweitern und auf den definierten Personas des RN-D aufbauen. Für eine crossmediale Nutzung ist der Content in entsprechend geeigneten Formaten zu erstellen. Dem AG müssen neben den erstellten Produkten (bspw. Inhalte, Bilder etc.) auch die offenen Dateien zur Verfügung gestellt werden.

Sisemine tunnus: 1

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79342000 Turundusteenused

Täiendavad hankevõimalused:

Täiendavate hankevõimaluste kirjeldus: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern, wie auch bei zusätzlich verfügbaren Haushaltsmitteln das Budget im jeden Haushaltjahr um bis zu 100.000,00 Euro (brutto) zu erhöhen.

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Linn: Köln

Riik – jaotus (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Riik: Saksamaa

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 72 Kuud

5.1.4. Uuendamine

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 2

Muu informatsioon uuendamise kohta: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern.

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Tuleb esitada lepingu täitmiseks määratud töötajate nimed ja nende kutsequalifikatsioonid: Ei ole nõutud

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): jah

Lisateave: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Strateegilised hanked

Strateegilise hanke eesmärk: Ei kohaldata strateegilist hanget

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Teade, Hankedokument

Kriteerium: Registreerimine asjakohases kutsealases registris

Valikukriteeriumi kirjeldus: a. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister Nachweis: Angabe der entsprechenden Registernummer und -Stelle im Vordruck Unternehmensfragebogen oder anderer Nachweis über die erlaubte Berufsausübung. Hinweis: Für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind die jeweiligen Berufs- oder Handelsregister und die Bescheinigungen oder Erklärungen über die Berufsausübung in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18/EG (ABl. L 94 vom 28.3.2014, S. 65) aufgeführt. Unternehmensprofil Inhalt: Kurze Darstellung des Unternehmens, Historie, Struktur, Geschäftsfelder. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Spetsiifiline aastane käive

Valikukriteeriumi kirjeldus: Umsatz im Tätigkeitsbereich (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem

Tätigkeitsbereich des Auftrags, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist jeweils der jährliche Gesamtumsatz sowie der jährliche Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags zu erklären.

Kriteerium: Professionaalne riski hüvitis kindlustus

Valikukriteeriumi kirjeldus: Versicherung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist anzugeben, ob eine Haftpflichtversicherung besteht oder eine Deckungszusage des Haftpflichtversicherers vorliegt. Zudem sind dort Angaben zu den Deckungssummen zu machen

Kriteerium: Keskkonnajuhtimise meetmed

Valikukriteeriumi kirjeldus: Umweltmanagement (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Keskmise aastane tööjõud

Valikukriteeriumi kirjeldus: Beschäftigtenzahlen (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist, Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Alltöövõtu osakaal

Valikukriteeriumi kirjeldus: Unteraufträge (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Viited määratud töödele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Referenzanforderung Los 2 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 2: - Expertise und fundierte Kenntnisse im Bereich Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern im Bereich Tourismus und Mobilität sowie in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Erlebnisangebote - Referenzarbeiten in den Bereichen Social Media, Paid Media sowie nationale und internationale Kommunikations- und Marketingkampagnen für Auftraggebende aus den Bereichen Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

Kriteerium: Viited määratud töödele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Referenzanforderung Los 1 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers
Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 1: - Referenzarbeiten in Foto- und Videografie sowie in der Produktion von Imagefilmen über/in z. B. Destinationen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie/Hotellerie. - Zum Nachweis der Medienkompetenz hat der Bieter anhand eines eigenen Referenz- oder Mustervideos darzulegen, wie Format und Sounddesign strategisch aus Zielgruppe und Vertriebskanal hergeleitet wurden - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

5.1.11. Hankedokumendid

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: saksa keel

Lisateabe taotlemise tähtaeg: 14/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Hankedokumentide aadress: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF/documents>

Sihtotstarbeline teabevahetuskanal:

URL: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: saksa keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad võivad esitada rohkem kui ühe pakkumuse: Ei ole lubatud

Pakkumuste esitamise tähtaeg: 23/10/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Periood, mille jooksul pakkumus peab jääma kehtivaks: 42 Päevad

Teave, mida saab pärast esitamise tähtaega täiendada:

Ostja äranägemisel võib kõik puuduvad pakkujaga seotud dokumendid esitada hiljem.

Lisateave: Das BALM kann den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch des Bieters auf Nachforderung besteht grundsätzlich nicht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien (hierzu Ziffer 4) betreffen, ist grundsätzlich ausgeschlossen und nur innerhalb der engen Grenzen des § 56 Abs. 3 Satz 2 VgV ausnahmsweise möglich.

Lepingutingimused:

Lepingu täitmise peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

Lepingu täitmiseiga seotud tingimused: keine

E-arveldamine: Nõutav
Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah
Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 2

Raamlepingu kestuse põhjendus: Die Leistungen sollen grundsätzlich bis 31.12.2030 durch den/die Auftragnehmer erbracht werden. Die Anzahl der AN hängt von der Vergabe der Lose ab (ein Los oder beide Lose). Die optionale Laufzeitverlängerung ist notwendig, da die hier zu entwickelnden Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimiert werden sollen. Da sich die damit verbundenen Wirkungen auftragsbedingt teilweise erst zeitverzögert zeigen, ist die optionale Verlängerung der Laufzeit notwendig, um diese Effekte zu erfassen und die Maßnahmen entsprechend anzupassen.

Teave dünaamilise hankesüsteemi kohta:

Ei kohaldata dünaamilist hankesüsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Teave vaidlustamise tähtaegade kohta: Die Vergabeunterlagen (Anschreiben, Bewerbungs- und Vertragsbedingungen) sowie die Bekanntmachung müssen nach Download durch die Bieter auf Vollständigkeit und Lesbarkeit geprüft werden. Enthalten die Vergabeunterlagen oder die den Bietern mitgeteilten, übergebenen und zugänglich gemachten Unterlagen oder sonstigen Informationen Unklarheiten oder verstoßen diese gegen geltendes Recht, so weist der Bieter die Vergabestelle unverzüglich schriftlich darauf hin. Anderenfalls kann er sich auf die Unklarheiten oder die Rechtsverstöße nicht berufen. Nicht aufgeklärte Unklarheiten hat der Bieter als von ihm zu tragende Risiken in sein Angebot einzukalkulieren. Das BALM weist ausdrücklich darauf hin, dass die nachstehend benannte Vergabekammer einen Nachprüfungsantrag nach § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB als unzulässig abweisen wird, wenn (1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Bieter können sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße an folgende Stelle wenden: Die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Kaiser-Friedrich-Straße 16 53113 Bonn Telefon: +49 228 9499-0 Fax: +49 228 9499-163 E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta: Bundesamt für Logistik und Mobilität

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Bundesamt für Logistik und Mobilität

5.1. Osa: LOT-0002

Pealkiri: Kommunikationskampagnen

Kirjeldus: Im Rahmen der Umsetzung des Marketingkonzepts für das RN-D sollen verschiedene zielgruppenorientierte Kommunikationsmaßnahmen entwickelt und umgesetzt

werden, um die Bekanntheit, Reichweite und Attraktivität des Angebots national und international insbesondere im europäischen Raum zu steigern. Ziel ist es, das RN-D und seine Routen durch eine integrierte Kommunikation über unterschiedliche Kanäle und Formate hinweg sichtbar zu machen, neue Zielgruppen zu erreichen und die Nutzung der Angebote zu fördern und somit die Positionierung Deutschlands als führende europäische Destination für Radreisen und Stärkung der internationalen Wahrnehmung des RN-D voranzutreiben. Gegenstand sind die Konzeption, Planung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Social Media, Paid Media, aktive regionale Angebote sowie nationale und internationale Kommunikationskampagnen. Dabei sollen bestehende Inhalte und Maßnahmen vernetzt und weiterentwickelt, neue kommunikative Anlässe geschaffen und geeignete Instrumente zur Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen eingesetzt werden. Aufgrund des subsidiären und partizipativen Ansatzes sind bei allen APs Möglichkeiten einer Kooperation mit relevanten Akteuren aus dem RN-D mitzudenken und bestehende Kommunikationsmaßnahmen nicht zu ersetzen. Dies trifft besonders auf das AP 3 zu. Die Leistungen umfassen insbesondere die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Kampagnenkonzepten, die Produktion und Ausspielung zielgruppengerechter Inhalte, die Durchführung digitaler Marketingmaßnahmen, sowie die Planung und Umsetzung erlebnisorientierter Maßnahmen.

Sisemine tunnus: 2

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79342000 Turundusteenused

Täiendavad hankevõimalused:

Täiendavate hankevõimaluste kirjeldus: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern, wie auch bei zusätzlich verfügbaren Haushaltsmitteln das Budget im jeden Haushaltjahr um bis zu 100.000,00 Euro (brutto) zu erhöhen.

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Linn: Köln

Riik – jaotus (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Riik: Saksamaa

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 72 Kuud

5.1.4. Uuendamine

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 2

Muu informatsioon uuendamise kohta: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern.

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Tuleb esitada lepingu täitmiseks määratud töötajate nimed ja nende kutsequalifikatsioonid: Ei ole nõutud

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): jah

Lisateave: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. **Strateegilised hanked**

Strateegilise hanke eesmärk: Ei kohaldata strateegilist hanget

5.1.9. **Kvalifitseerimistingimused**

Valikukriteeriumide allikad: Teade, Hankedokument

Kriteerium: Registreerimine asjakohases kutsealases registris

Valikukriteeriumi kirjeldus: a. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister Nachweis: Angabe der entsprechenden Registernummer und -Stelle im Vordruck Unternehmensfragebogen oder anderer Nachweis über die erlaubte Berufsausübung. Hinweis: Für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind die jeweiligen Berufs- oder Handelsregister und die Bescheinigungen oder Erklärungen über die Berufsausübung in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18/EG (ABl. L 94 vom 28.3.2014, S. 65) aufgeführt. Unternehmensprofil Inhalt: Kurze Darstellung des Unternehmens, Historie, Struktur, Geschäftsfelder. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Spetsiifiline aastane käive

Valikukriteeriumi kirjeldus: Umsatz im Tätigkeitsbereich (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist jeweils der jährliche Gesamtumsatz sowie der jährliche Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags zu erklären.

Kriteerium: Professionaalne riski hüvitis kindlustus

Valikukriteeriumi kirjeldus: Versicherung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist anzugeben, ob eine Haftpflichtversicherung besteht oder eine Deckungszusage des Haftpflichtversicherers vorliegt. Zudem sind dort Angaben zu den Deckungssummen zu machen

Kriteerium: Keskkonnajuhtimise meetmed

Valikukriteeriumi kirjeldus: Umweltmanagement (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Keskmise aastane tööjõud

Valikukriteeriumi kirjeldus: Beschäftigtenzahlen (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist, Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Alltöövõtu osakaal

Valikukriteeriumi kirjeldus: Unteraufträge (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteerium: Viited määratud töödele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Referenzanforderung Los 2 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers
Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 2: - Expertise und fundierte Kenntnisse im Bereich Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern im Bereich Tourismus und Mobilität sowie in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Erlebnisangebote - Referenzarbeiten in den Bereichen Social Media, Paid Media sowie nationale und internationale Kommunikations- und Marketingkampagnen für Auftraggebende aus den Bereichen Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

Kriteerium: Viited määratud töödele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Referenzanforderung Los 1 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers
Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 1: - Referenzarbeiten in Foto- und Videografie sowie in der Produktion von Imagefilmen über/in z. B. Destinationen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie/Hotellerie. - Zum Nachweis der Medienkompetenz hat der Bieter anhand eines eigenen Referenz- oder Mustervideos darzulegen, wie Format und Sounddesign strategisch aus Zielgruppe und Vertriebskanal hergeleitet wurden - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

5.1.11. Hankedokumendid

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: saksa keel

Lisateabe taotlemise tähtaeg: 14/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Hankedokumentide aadress: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF/documents>

Sihtotstarbeline teabevahetuskanal:

URL: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

5.1.12. Hanke tingimused

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMP/Satellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: saksa keel

Elektroniline kataloog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad võivad esitada rohkem kui ühe pakkumuse: Ei ole lubatud

Pakkumuste esitamise tähtaeg: 23/10/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Periood, mille jooksul pakkumus peab jääma kehtivaks: 42 Päevad

Teave, mida saab pärast esitamise tähtaega täiendada:

Ostja äranägemisel võib kõik puuduvad pakkujaga seotud dokumendid esitada hiljem.

Lisateave: Das BALM kann den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch des Bieters auf Nachforderung besteht grundsätzlich nicht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien (hierzu Ziffer 4) betreffen, ist grundsätzlich ausgeschlossen und nur innerhalb der engen Grenzen des § 56 Abs. 3 Satz 2 VgV ausnahmsweise möglich.

Lepingutingimused:

Lepingu täitmise peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

Lepingu täitmisega seotud tingimused: keine

E-arveldamine: Nõutav

Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah

Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 2

Raamlepingu kestuse põhjendus: Die Leistungen sollen grundsätzlich bis 31.12.2030 durch den/die Auftragnehmer erbracht werden. Die Anzahl der AN hängt von der Vergabe der Lose ab (ein Los oder beide Lose). Die optionale Laufzeitverlängerung ist notwendig, da die hier zu entwickelnden Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimiert werden sollen. Da sich die damit verbundenen Wirkungen auftragsbedingt teilweise erst zeitverzögert zeigen, ist die optionale Verlängerung der Laufzeit notwendig, um diese Effekte zu erfassen und die Maßnahmen entsprechend anzupassen.

Teave dūnaamilise hankesūsteemi kohta:

Ei kohaldata dūnaamilist hankesūsteemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Vaidlustusorgan: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Teave vaidlustamise tähtaegade kohta: Die Vergabeunterlagen (Anschreiben, Bewerbungs- und Vertragsbedingungen) sowie die Bekanntmachung müssen nach Download durch die Bieter auf Vollständigkeit und Lesbarkeit geprüft werden. Enthalten die Vergabeunterlagen oder die den Bieter mitgeteilten, übergebenen und zugänglich gemachten Unterlagen oder sonstigen Informationen Unklarheiten oder verstoßen diese gegen geltendes Recht, so weist der Bieter die Vergabestelle unverzüglich schriftlich darauf hin. Anderenfalls kann er sich auf die Unklarheiten oder die Rechtsverstöße nicht berufen. Nicht aufgeklärte Unklarheiten hat der Bieter als von ihm zu tragende Risiken in sein Angebot einzukalkulieren. Das BALM weist ausdrücklich darauf hin, dass die nachstehend benannte Vergabekammer einen

Nachprüfungsantrag nach § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB als unzulässig abweisen wird, wenn (1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Bieter können sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße an folgende Stelle wenden: Die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Kaiser-Friedrich-Straße 16 53113 Bonn Telefon: +49 228 9499-0 Fax: +49 228 9499-163 E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta: Bundesamt für Logistik und Mobilität
Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Bundesamt für Logistik und Mobilität

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: Bundesamt für Logistik und Mobilität

Registreerimisnumber: 022155760

Postiaadress: Werderstr. 34

Linn: Köln

Sihtnumber: 50672

Riik – jaotus (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: vergabestelle@balm.bund.de

Telefon: +49 22157760

Faks: +49 22157761777

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Registreerimisnumber: 022894990

Postiaadress: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Linn: Bonn

Sihtnumber: 53113

Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 22894990

Faks: +49 2289499163

Internetiaadress: <https://www.bundeskartellamt.de>

Selle organisatsiooni rollid:

Vaidlustusorgan

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreerimisnumber: 0204:994-DOEVD-83

Linn: Bonn

Sihtnumber: 53119

Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Riik: Saksamaa

E-posti aadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Selle organisatsiooni rollid:

TED eSender

Teave teate kohta

Teate tunnus/versioon: 2b13e3b8-40a2-4639-bd84-884ed0ff4bc0 - 01

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 22/09/2026 19:44:12 (UTC+02:00) Ida-Euroopa aeg, Kesk-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: saksa keel

Teate avaldamise number: 658542-2026

ELT S väljaande number: 185/2026

Avaldamise kuupäev: 24/09/2026