

80930-2026 - Hange

Saksamaa – Turundusteenused – Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

OJ S 24/2026 04/02/2026

Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord - Paranduse teade Teenused

1. Hankija

1.1. Hankija

Ametlik nimi: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

E-posti aadress: vergabestelle@vbg.de

Hankija õiguslik vorm: Keskkvalitätsuasutuse kontrollitav avalik-õiguslik isik

Hankija tegevus: Sotsiaalkaitse

2. Menetlus

2.1. Menetlus

Pealkiri: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Kirjeldus: Gegenstand der Ausschreibung ist die Suche nach einem Dienstleister für die Erbringung von Marketing-Dienstleistungen zur Unterstützung des strategischen und operativen Marketings. Dieser Dienstleister soll der VBG als Partner zur Verfügung stehen und strategisch, konzeptionell, beratend bei der Umsetzung einer integrierten Marketingkommunikation begleiten. Vertragsbeginn: 15.07.2026 für 24 Monate mit Verlängerungsoptionen um 2 x 12 Monate. Einzelheiten und nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Menetluse tunnus: 989c2fd9-f99d-4276-9173-615b954495a2

Sisemine tunnus: VBG/2025/09/6532

Menetluse liik: Väljakuulutamisega läbirääkimistega hankemenetlus / konkurentsipõhine läbirääkimistega hankemenetlus

Kiirendatud menetlus: ei

2.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79342000 Turundusteenused

Täiendav liigitus (cpv): 79341100 Reklaaminõustamisteenused, 79341400

Reklaamikampaaniateenused, 79413000 Turunduse juhtimise nõustamisteenused, 79822500

Graafilise kujundamise teenused, 92100000 Kino- ja videoteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 92111200 Reklaam-, propaganda- ja infofilmide ning videofilmide tootmine, 92112000 Kino- ja videofilmide tootmisega seotud teenused

2.1.2. Lepingu täitmise koht

Postiaadress: Massaquopassage 1

Linn: Hamburg

Sihtnumber: 22305

Riik – jaotus (NUTS): Hamburg (DE600)

Riik: Saksamaa

2.1.3. Maksumus

Eeldatav maksumus käibemaksuta: 3 010 000,00 EUR
Raamlepingu maksimaalne maksumus: 3 311 000,00 EUR

2.1.4. Üldine teave

Lisateave: #Bekanntmachungs-ID: CXSUYDYTNKJERDS# Das Vergabeverfahren (VV) wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform (Deutsches Vergabeportal) durchgeführt und ist unter folgender URL im Internet erreichbar: www.dtv.de. Die elektronische Teilnahme am VV sowie die Registrierung für die E-Vergabeplattform sind für Bieter vollständig kostenfrei. Die von der Vergabestelle übermittelten Informationen werden entweder direkt in der bzw. über die Oberfläche der E-Vergabeplattform bzw. dem virtuellen Projektraum zum VV (z.B. Bekanntmachungen, Kommunikationsnachrichten) oder innerhalb der Plattform bzw. virtuellen Projekträume als Datei-Downloads bereitgestellt (Vergabeunterlagen oder Anhänge zu Kommunikationsnachrichten). Zur Nutzung der E-Vergabeplattform bis zur Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote sind ein aktueller Internet-Browser sowie ein Internetzugang erforderlich. Hierbei werden ausschließlich HTML- und Javascript-konforme Standardtechnologien und keinerlei Add-Ons/Plugins oder sonstige ggf. (sicherheits-)kritische Technologien verwendet. Aktuell sind folgende Internet-Browser zur Nutzung freigegeben: - Microsoft Internet Explorer bzw. Microsoft Edge in der jeweils aktuellen Version, - Mozilla Firefox in der jeweils aktuellen Version, -Google Chrome in der jeweils aktuellen Version, -Apple Safari ab Version 5. Für die Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge /Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird innerhalb der E-Vergabeplattform ein kostenfreies Bietertool bereitgestellt. Das Bietertool ist eine Desktop-Anwendung, welche auf Ihrem Computer installiert werden muss. Die Dateien zur Installation des Bietertools werden im entsprechenden Projektraum des VV für das entsprechende Betriebssystem zum Download angeboten. Installationsroutinen stehen für Linux-, Mac-OS- und Windows-Betriebssysteme (64 und 32 Bit) zur Verfügung. I.d.R. sind für die Installation keine administrativen Rechte erforderlich. Das Bietertool ist zudem ein "Multi-Plattform-Bieter-Client", sodass mit einer Installation des Bietertools an VV auf allen E-Vergabeplattformen auf Basis der cosinex Technologie Vergabemarktplatz teilgenommen werden kann. Die Informationen über die eigentlichen VV werden über so genannte Projektdateien in das Bietertool transportiert. Sie laden die Projektdateien (Dateiendung: cbx) aus dem entsprechenden Projektraum herunter und führen diese aus, wodurch das Bietertool gestartet wird und die entsprechenden Informationen zum VV von der Vergabeplattform heruntergeladen werden. Die lokale Installation des Bietertools stellt eine Ende-zu-Ende Verschlüsselung der elektronischen Angebote/Teilnahmeanträge zwischen dem Computer des Bieters und der Öffnung der Teilnahmeanträge/Angebote auf Seiten der Vergabestelle sicher. Für die elektronische Abgabe der Teilnahmeanträge/Angebote sind unterschiedliche Signaturniveaus technisch möglich. Die zugelassene Form der Angebotsabgabe bzw. das zulässige Signaturniveau (qualifizierte elektronische und/oder fortgeschrittene elektronische Signatur und/oder Textform nach § 126b BGB) für das konkrete VV entnehmen Sie bitte der Bekanntmachung bzw. den Vergabeunterlagen zur Ausschreibung. Im Fall der elektronischen Textform genügt im Regelfall die Angabe Ihres Vor- und Nachnamens. Empfohlen werden zudem Angaben zum Unternehmen (Kontaktinformationen) für das Sie den Teilnahmeantrag /das Angebot abgeben. Der vollständige Eingang übermittelter elektronischer Teilnahmeanträge, Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird (je nach E-Vergabeplattform) mit einem qualifizierten oder einem einfachen elektronischen Zeitstempel dokumentiert. Ein Zugriff der Vergabestelle auf eingereichte Teilnahmeanträge /Angebote vor Ablauf der jeweiligen Frist für die Teilnahme-/Angebotsabgabe ist nicht möglich. Die Kommunikation zwischen der AG und den Bewerbern/Bietern ist ausschließlich über den Projektraum des VV auf der Vergabeplattform möglich. Weitere Informationen sowie

Support zum Vergabemarktplatz und dem Biertool erhalten Sie unter folgendem Link: <https://support.cosinex.de/unternehmen/>. Wir weisen darauf hin, dass nur zuverlässige Unternehmen den Zuschlag erhalten können (etwa keine Ausschlussgründe nach § 123, § 124, § 125 GWB vorliegen). Hinweise zum Einsatz von Bewerber-/Bietergemeinschaften und Unterauftragnehmern sind der Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb/zur Angebotsabgabe zu entnehmen. Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter. Weitere Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen. Die nach Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge besten fünf Bewerber werden zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Teilnahmeantrag einzureichen: -CSX 59 Eigenerklärung zum Bewerber/Bieter - Eigenerklärung Sanktionen - Eignungskriterien inkl. Angaben: 1. Angaben zum Unternehmen/zu Ansprechpersonen 2. Angabe Gesamtjahresumsatz 3. Erklärung zur Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung 4. Erklärung zur Zahlung von Tarif- oder Mindestlohn 5. Erklärung wirtschaftliche Verknüpfung 6. Erklärung zur Anlage 4 d. Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag - Erklärung Ausschlussgründe - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen: - Preisblatt - - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis zum Vertragsschluss - Rahmenvereinbarung - Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA Geltungsbereich zum Vertragsschluss - Angebotsformblatt Die Bieter reichen mit ihrem Angebot für die Bewertung Angaben zu: - Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr. 1, Gewichtung: 10% - Strategischer Ansatz zur Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr. 2, Gewichtung: 30% - Kreative und Operative Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr. 3, Gewichtung: 30% - Perspektiven zur Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr. 4, Gewichtung: 10 % - Angebotspräsentation: Angebotswertung Nr. 5, Gewichtung: 20 % Die erreichbaren Punktzahlen entnehmen Sie bitte der Anlage "Bewertung der Angebote". Weitere Informationen sind den Teilnahme-/Vergabeunterlagen zu entnehmen. Geschätzter Auftragswert: 3.010.000 EUR Höchstwert: 3.311.000,00 EUR

Õiguslik alus:

Direktiiv 2014/24/EL

vgv -

2.1.6. Kõrvaldamise alused

Väljajätmise aluste allikad: Teade

Ainult siseriiklikest kõrvalejätmise alustest tulenevate kohustuste rikkumine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Kuritegelikus ühenduses osalemine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Terroriakti toimepanek või terroristliku tegevusega seotud õigusrikkumised: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Rahapesu või terrorismi rahastamine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Pettus: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Korruptsioon: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Laste töäjõu kasutamine ja muud inimkaubanduse vormid: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Maksude tasumise kohustuste rikkumine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Sotsiaalkindlustusmaksete tasumise kohustuste rikkumine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Keskkonnaõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmise: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Sotsiaalõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Tööõiguse valdkonnas kohaldatavate kohustuste täitmata jätmine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Maksejõuetus: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Vara haldab likvideerija: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Äritegevus on peatatud: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Siseriikliku õiguse kohane samalaadne olukord, näiteks pankrot: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Tõsine ametialane rikkumine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Konkurentsi moonutamise eesmärgil teiste ettevõtjatega sõlmitud kokkulepped: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Hankemenetluses osalemisega kaasnev huvide konflikt: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Otsene või kaude osalemine käesoleva hankemenetluse ettevalmistamisel: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Ennetähtaegne lõpetamine, kahjutasu või võrreldavad sanktsioonid: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Valeandmete esitamine, teabe esitamata jätmine, suutmatuse nõutud dokumente esitada või selle menetluse kohta konfidentsiaalse teabe saamine: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Pealkiri: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Kirjeldus: Zur Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren bietet die VBG zielgenaue Leistungen und Maßnahmen an. Diese Präventionsangebote werden auf die versicherten Branchen, Gewerbe und Themengebiete zugeschnitten. Damit erfüllt die VBG ihren Präventionsauftrag nach § 14 SGB VII, mit allen geeigneten Mitteln für die Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren zu sorgen. Dies ermöglicht der VBG ein weites Spektrum an Präventionsmaßnahmen. Es werden daher Produkte und Maßnahmen geplant und umgesetzt, die geeignet sind, den gesetzlichen Präventionsauftrag zu erfüllen. Die aufgeführten Maßnahmen und Leistungen sind nicht zwingend, sondern werden bei konkretem Bedarf abgerufen. Beschreibung allgemeiner Leistungen: a) Strategische Kommunikationsberatung und Konzeption b) Kampagnenkonzeption und Umsetzung c) Konzeption von Live- und Eventkommunikation und -umsetzung d) Branding und (Sub-) Markenbildung e) Direktmarketing f) Produktion von Bildern und Filmen / Bildrechte g) Entwicklung digitaler Produkte h) Texte i) Bereitstellung Projektmanagement-Tool und Server j) Übergabe und Onboarding k) Rückspiegeltermin l) Begleitende Aufgaben und Leistungen Die im Folgenden dargestellten Maßnahmen sollen im Rahmen der Zusammenarbeit als Erstes ausgeführt werden. Sie dienen an dieser Stelle als erweiterte Umfangsschätzung und Konkretisierung der Aufgabenbeschreibung. Beschreibung geplanter Maßnahmen: - Eröffnungs-Kampagne PREVIER (neuer Akademiestandort der VBG in der HafenCity): Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: ca. 1,5 Jahre -Kampagne Zeitarbeit Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: mindestens 2 Jahre -Kampagne Prämienvverfahren Agenturstunden: ca. 150 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Kampagne Ehrenamt Agenturstunden: ca. 100 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Überarbeitung Websites "Es geht um Dein Team" und "Pflichtenkompass" Agenturstunden: ca. 80 Stunden, abhängig vom Umfang der

Änderungswünsche Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr inkl. Vermarktungsaktion Einzelheiten und nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Sisemine tunnus: VBG/2025/09/6532

5.1.1. Eesmärk

Lepingu olemus: Teenused

Peamine liigitus (cpv): 79342000 Turundusteenused

Täiendav liigitus (cpv): 79341100 Reklaaminõustamisteenused, 79341400

Reklaamikampaaniateenused, 79413000 Turunduse juhtimise nõustamisteenused, 79822500

Graafilise kujundamise teenused, 92100000 Kino- ja videoteenused, 92110000 Kino- ja videofilmide tootmine ja sellega seotud teenused, 92111200 Reklaam-, propaganda- ja infofilmide ning videofilmide tootmine, 92112000 Kino- ja videofilmide tootmisega seotud teenused

Täiendavad hankevõimalused:

Täiendavate hankevõimaluste kirjeldus: Sonstige Optionen ergeben sich aus den Vergabeunterlagen.

5.1.2. Lepingu täitmise koht

Postiaadress: Massaquoipassage 1

Linn: Hamburg

Sihtnumber: 22305

Riik – jaotus (NUTS): Hamburg (DE600)

Riik: Saksamaa

5.1.3. Eeldatav kestus

Kestus: 24 Kuud

5.1.4. Uuendamine

Maksimaalne lepingu uuendamiste arv: 2

Muu informatsioon uuendamise kohta: Die Rahmenvereinbarung hat eine

Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten mit einer zweimaligen automatischen Verlängerung jeweils um 12 Monate, wenn nicht drei Monate vor der Vertragslaufzeit gekündigt wird.

5.1.6. Üldine teave

Reserveeritud osalemine:

Osalemine ei ole reserveeritud.

Tuleb esitada lepingu täitmiseks määratud töötajate nimed ja nende kutsequalifikatsioonid: Ei ole nõutud

Hankeprojekt, mida ei rahastata ELi vahenditest

Hanke suhtes kohaldatakse riigihankelepingut (GPA): jah

See hange sobib ka väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele (VKEd): ei

5.1.7. Strateegilised hanked

Strateegilise hanke eesmärk: Ei kohaldata strateegilist hanget

5.1.9. Kvalifitseerimistingimused

Valikukriteeriumide allikad: Teade

Kriteerium: Registreerimine äriregistris

Valikukriteeriumi kirjeldus: Berufs- oder Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag;

Mittels Dritterklärung): Der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der

Bewerbergemeinschaft reicht einen aktuellen Auszug (Kopie) aus dem Berufs- oder

Handelsregister, soweit er dort eingetragen ist, oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens ein, der zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist nicht älter als drei Monate ist.

Kriteerium: Viited mäaratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: mindestens 3 Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht mindestens drei geeignete Referenzen für mit dem hier ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbare und erfolgreich abgeschlossene Projekte in ähnlichem Umfang mit seinem Teilnahmeantrag ein. Reine Kreativ- oder Gestaltungsleistungen genügen nicht, vielmehr müssen die Referenzen auch die strategische Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen sowie Kampagnen umfassen. Die Referenzen müssen früher ausgeführte Dienstleistungsaufträge der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Dienstleistungen betreffen, gerechnet vom Datum der Bekanntmachung. Sie müssen mindestens folgende Angaben enthalten: - Name und Adresse des Referenzgebers und Benennung eines Ansprechpartners beim Referenzgeber mit Telefonnummer (mit der Benennung stimmen wir einer telefonischen Nachfrage der Auftraggeberin beim Referenzgeber zu) - Namen und Funktionen der beteiligten Agenturmitarbeiter auf Projektleitungs- und Durchführungsebene - Branche des Kunden - Gesamtvolumen des Auftrages - Leistungszeitraum - Beschreibung des Leistungsgegenstandes unter Berücksichtigung der in den Kriterien beschriebenen Erwartungshaltungen (siehe Bewertungsmatrix TNW) - Textauszüge, Bild- und Videomaterial, Angaben zu digitalen Kommunikationskanälen

Kriteerium: Viited mäaratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen ein, aus der hervorgeht: - wie die strategische Kommunikationsberatung, Kampagnenkonzeption sowie Markenentwicklung in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden, - wie Redaktion, Gestaltung und Qualitätssicherung in Ihrem Unternehmen organisiert sind, - welche Kommunikationskanäle (Print, Digital, Social Media u. a.) regelmäßig in Ihrem Unternehmen bespielt und miteinander verzahnt werden.

Kriteerium: Teabe turvalisus

Valikukriteeriumi kirjeldus: Technische und Organisatorische Maßnahmen zum Datenschutz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz ein.

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Ggf. Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Ggf. Anlage zur wirtschaftlichen Verknüpfung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Im Falle der Konzernzugehörigkeit oder einer sonstigen wirtschaftlichen Verknüpfung mit anderen Unternehmen macht der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft hierzu in einer Anlage aussagekräftige Angaben.

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Ggf. Erklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Ggf. Erklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Ggf. Verpflichtungserklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriteerium: Muud majanduslikud või finantsnõuded

Valikukriteeriumi kirjeldus: Ggf. Verpflichtungserklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 1. Angaben zu Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 2. Angaben zu Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung (20 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption

und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 3. Angaben zu Qualität der Texte (15%) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Kriterium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 4. Angaben zu Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation (15 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0 -3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Kriterium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: 5. Angaben zur Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an

Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0 -3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etappi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks
Kaal (protsentides, täpne): 25,00

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder

nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etappi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks

Kaal (protsentides, täpne): 20,00

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Qualität der Texte - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etappi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks

Kaal (protsentides, täpne): 15,00

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etappi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks

Kaal (protsentides, täpne): 15,00

Kriteerium: Viited määratud teenustele

Valikukriteeriumi kirjeldus: Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung

ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Kriteeriume kasutatakse menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate väljavalimiseks
Kaal (protsentides, täpne): 25,00

Teave kaheetapilise menetluse teise etapi kohta:

Menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate miinimumarv: 5

Menetluse teise etapi kutsutavate taotlejate maksimumarv: 5

Menetlus toimub järjestikuste etappidena. Igas etapis võidakse mõni osaleja kõrvaldada
Hankija jätab endale õiguse sõlmida leping esialgsete pakkumuste alusel ilma edasiste läbirääkimisteta

5.1.11. Hankedokumendid

Keeled, milles hankedokumendid on ametlikult kättesaadavad: saksa keel

Lisateabe taotlemise tähtaeg: 04/02/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Kesk-Euroopa aeg, Lääne-Euroopa suveaeg

Hankedokumentide aadress: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS/documents>

Sihtotstarbeline teabevahetuskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

5.1.12. Hanke tingimused

Menetluse tingimused:

Eeldatav kuupäev, millal saadetakse pakkumuste esitamise ettepanek: 09/03/2026

Esitamise tingimused:

Elektrooniline esitamine: Nõutav

Esitamise aadress: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

Keeled, milles võib pakkumusi või osalemistaotlusi esitada: saksa keel

Elektrooniline kataloog: Ei ole lubatud

Variandid: Ei ole lubatud

Pakkujad võivad esitada rohkem kui ühe pakkumuse: Ei ole lubatud

Osalemistaotluste esitamise tähtaeg: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Kesk-Euroopa aeg, Lääne-Euroopa suveaeg

Teave, mida saab pärast esitamise tähtaega täiendada:

Ostja äranägemisel võib osa puuduvad pakkujaga seotud dokumente esitada hiljem.

Lisateave: Im vergaberechtlich zulässigen Rahmen.

Lepingutingimused:

Lepingu täitmine peab toimuma kaitstud tööhõive programmide raames: Ei

Lepingu täitmisega seotud tingimused: Einzureichende Unterlagen im TNW: -CSX 59

Formblatt -Eigenerklärung Sanktionen -Eignungskriterien inkl.Angaben: 1.Angaben

Unternehmen/Ansprechpersonen 2.Angabe Gesamtjahresumsatz 3.Erklärung zur Berufs-

/Betriebshaftpflichtversicherung 4.Erklärung zur Zahlung von Tarif-/Mindestlohn 5.Erklärung

wirtschaftl.Verknüpfung 6.Erklärung zur Anlage 4 d.Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag -

Erklärung Ausschlussgründe -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss -

Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Nicht im TNW einzureichen: -

Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr.1,Gewichtung:10% -Strategischer

Ansatz z.Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr.2,Gewichtung:30% -Kreative u.Operative

Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr.3,Gewichtung:30% -Perspektiven z.

Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr.4,Gewichtung: 10% -Preisblatt,

Rahmenvereinbarung,AVV -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis zum Vertrag -
Vertraulichkeitsvereinbarung NDA zum Vertrag
E-arveldamine: Lubatud
Kasutatakse elektroonilisi tellimusi: jah
Kasutatakse elektroonilisi makseid: jah
Rahastamiskord: Rahmenvereinbarung, ZVB der VBG, VOL/B

5.1.15. Vahendid

Raamleping:

Raamleping ilmaminikonkursita

Osalejate maksimaalne arv: 1

Teave dünaamilise hankes  steemi kohta:

Ei kohaldata dünaamilist hankes  steemi

5.1.16. Lisateave, lepitus ja vaidlustus

Lepitusorganisatsioon: Vergabekammern des Bundes

Vaidlustusorgan: Vergabekammern des Bundes

Teave vaidlustamise t  htaegade kohta: Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen und Rügen ergeben sich aus    160 Abs. 3 GWB. Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten u.a. die folgenden Regelungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB):    134, Informations- und Wartepflicht,    135, Unwirksamkeit,    160, Einleitung, Antrag.

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta: Vergabekammern des Bundes

Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de"
(Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

8. Organisatsioonid

8.1. ORG-0001

Ametlik nimi: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Registreerimisnumber: 993-8002610800-34

Postiaadress: Massaquoipassage 1

Linn: Hamburg

Sihtnumber: 22305

Riik – jaotus (NUTS): Hamburg (DE600)

Riik: Saksamaa

Kontaktpunkt: Stabsstelle Beschaffung, SG Vergabestelle

E-posti aadress: vergabestelle@vbg.de

Telefon: +49 405146-1585

Faks: +49 405146-2395

Internetiaadress: <http://www.vbg.de>

Hankija profiil: <http://www.dtv.de>

Selle organisatsiooni rollid:

Hankija

Organisatsioon, mis annab lisateavet hankemenetluse kohta

8.1. ORG-0002

Ametlik nimi: Vergabekammern des Bundes

Registreerimisnumber: 0049 228-9499-0

Postiaadress: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Linn: Bonn
Sihtnumber: 53113
Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Riik: Saksamaa
Kontaktpunkt: Vergabekammern des Bundes
E-posti aadress: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 228-9499-0
Faks: +49 228-9499-163
Internetiaadress: <http://www.bundeskartellamt.de>
Selle organisatsiooni rollid:
Vaidlustusorgan
Organisatsioon, mis annab lisateavet vaidlustamise kohta
Lepitusorganisatsioon

8.1. ORG-0003

Ametlik nimi: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de" (Bietertool im Projekttraum zur Ausschreibung)
Registreerimisnumber: HRB 158449 B
Postiaadress: elektronisch über www.dtv.de
Linn: Berlin
Sihtnumber: 10969
Riik – jaotus (NUTS): Berlin (DE300)
Riik: Saksamaa
E-posti aadress: info@dtvp.de
Telefon: +49 30-374343-800
Internetiaadress: <https://www.dtv.de>
Selle organisatsiooni rollid:
Organisatsioon, millele laekuvad osalemistaotlused

8.1. ORG-0004

Ametlik nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreerimisnumber: 0204:994-DOEVD-83
Linn: Bonn
Sihtnumber: 53119
Riik – jaotus (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Riik: Saksamaa
E-posti aadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Selle organisatsiooni rollid:
TED eSender

10. Muudatus

Eelmise teate versioon, mida muudetakse
:
0998a253-718e-4036-82b0-6df8fa22253c-01
Muudatuse peamine põhjus
:
Hankija vea parandamine

Kirjeldus

:

Die Eigenschaften der Textfelder sind nicht korrekt. Eine korrekte Beschriftung kann nicht vorgenommen werden.

10.1. Muudatus

Punkti tunnus: PROCEDURE

Muudatuste kirjeldus: Die Eigenschaften wurden angepasst. Die neue Version "#6532 Erklärung Unterauftragnehmer V2" wurde den Bewerbern per Kommunikationsnachricht zur Verfügung gestellt. Zudem wurde das Dokument auf der Vergabeplattform ausgetauscht.

Teave teate kohta

Teate tunnus/version: 8955f457-c7bc-4417-bf8c-4331264addca - 01

Vormi liik: Hange

Teate liik: Hanketeade või kontsessiooniteade – üldkord

Teate alaliik: 16

Teate saatmise kuupäev: 03/02/2026 11:32:34 (UTC+01:00) Kesk-Euroopa aeg, Lääne-Euroopa suveaeg

Keeled, milles käesolev teade on ametlikult kättesaadav: saksa keel

Teate avaldamise number: 80930-2026

ELT S väljaande number: 24/2026

Avaldamise kuupäev: 04/02/2026