

118102-2026 - Kilpailu

Saksa – Mainonta- ja markkinointipalvelut – Dienstleistungsvertrag Agentur Content Marketing
OJ S 35/2026 19/02/2026
Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Sähköposti: info@hvv.de

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkisoikeudellinen yhteisö, joka on alueviranomaisen määräysvallassa

Pääasiallinen toimiala: Yleinen julkishallinto

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Dienstleistungsvertrag Agentur Content Marketing

Kuvaus: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Content Marketing gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die strategisch-konzeptionelle redaktionelle Themenplanung sowie die kanalübergreifende Themeninszenierung mit einer konsequenten „Digital-First“-Perspektive. Die Agentur übersetzt die hvv Content Strategie sowie die zugrunde liegenden Themencluster in einen nachhaltigen, integrierten Redaktionsplan und entwickelt identitätsstiftenden Content sowie aufmerksamkeitsstarke, emotional ansprechende Konzepte und Assets. Grundlage aller Konzepte, Planungen und Produktionen bilden die hvv Content Strategie, die hvv Editorial Strategie und die hvv Social Media Strategie. Die Agentur übernimmt zudem die Distribution des Contents in relevanten Kanälen. Ziel ist die Stärkung der hvv Markenpositionierung sowie eine langfristige positive Imageprägung.

Menettelyn tunniste: 48d22ab0-77bb-46f0-b49d-e90fae32af49

Menettelyn tyyppi: Tarjouskilpailukutsun julkaisemisen jälkeinen neuvottelumenettely / tarjousperusteinen neuvottelumenettely

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)

Maa: Saksa

2.1.4. Yleistä tietoa

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Ilmoituksen nimi: Dienstleistungsvertrag Agentur Content Marketing

Kuvaus: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Content Marketing gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die strategisch-konzeptionelle redaktionelle Themenplanung sowie die kanalübergreifende Themeninszenierung mit einer konsequenten „Digital-First“-Perspektive. Die Agentur übersetzt die hvv Content Strategie sowie die zugrunde liegenden Themencluster in einen nachhaltigen, integrierten Redaktionsplan und entwickelt identitätsstiftenden Content sowie aufmerksamkeitsstarke, emotional ansprechende Konzepte und Assets. Grundlage aller Konzepte, Planungen und Produktionen bilden die hvv Content Strategie, die hvv Editorial Strategie und die hvv Social Media Strategie. Die Agentur übernimmt zudem die Distribution des Contents in relevanten Kanälen. Ziel ist die Stärkung der hvv Markenpositionierung sowie eine langfristige positive Imageprägung.

Sisäinen tunniste: LOT-0001 E33854432

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)

Maa: Saksa

5.1.3. Arvioitu kesto

Muu kesto: Tuntematon

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): ei

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): ei

5.1.7. Strategiset hankinnat

Strategisten hankintojen tavoite: Ei strategista hankintaa

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus

Kriteeri: Viitteet määriteltäisiin palveluihin

Valintaperusteen kuvaus: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage. 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6)

Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7)
Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den
Referenzprojekten 1 bis 3 (9) Tabellarische Kundenliste der letzten zwei Jahre Folgende
Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge. a) Unternehmensdarstellung: 50 % •
Passfähigkeit von Historie und Philosophie der Agentur (Unternehmenspräsentation): 60 % •
Personalressourcen und Mitarbeiterstruktur: 40% b) Leistungsportfolio: 50 % • Passfähigkeit
der Referenzen (Cases): 80% • Relevanz der Kundenliste: 20%

Soveltuvuusvaatimusta käytetään valittaessa menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen
kutsuttavia ehdokkaita

Tiedot kaksivaiheisen menettelyn jälkimmäisestä vaiheesta:

Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden vähimmäismäärä: 3

Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden enimmäismäärä: 5

Menettely etenee peräkkäisissä vaiheissa. Kussakin vaiheessa osa osallistujista voidaan karsia
Ostaja varaa oikeuden tehdä sopimus alustavien tarjousten perusteella ilman neuvottelujen
toteuttamista

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyypit: Laatu

Kuvas: Wertungskriterium/Prozent Agenturpräsentation* 5% Strategisches Verständnis &
Markenfit 15% Kreativität & Ideenstärke 15% Umsetzbarkeit 10% Informationsgehalt &
Relevanz 15% Präsentation & Argumentation 10% Preis 30% * Eine ausführliche
Unternehmenspräsentation war bereits Teil des Teilnahmewettbewerbs. Die sollte nicht mehr
Bestandteil der Pitch Phase sein. Fokus Ihrer Darstellung und unserer Bewertung der
„Agenturpräsentation“ liegt in dieser Phase der Ausschreibung (Verhandlungsphase) auf
folgenden Komponenten und wird mit insgesamt 5% gewichtet: 1. Präsentation und
Zusammenstellung eines möglichen Teams für den hvv wie unter Kapitel 8 erläutert. 2.
Überzeugender Auftritt des Teams im Rahmen des Präsenztermins beim hvv.

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: saksa

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://www.subreport.de/E33854432>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://www.subreport.de/E33854432>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: saksa

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Ei sallittu

Osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Itä-
Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Tiedot, joita voidaan täydentää myös tarjousten jättämiselle asetetun määräajan jälkeen
:

Hankkijan hankinnan mukaan kaikki puuttuvat hakuasiakirjat voidaan toimittaa myöhemmin.

Lisätiedot: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Vergabekammer (FB VK)

Tietoa muutoksenhaun määrääjoista: Vergabekammer (FB VK)

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Hankinta-asiakirjoja offline-tilassa tarjoava organisaatio: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Tarjouksia käsittelevä organisaatio: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Rekisterinumero: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Postiosoite: Broktorkai 18

Postitoimipaikka: Hamburg

Postinumero: 20457

Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)

Maa: Saksa

Sähköposti: info@hvv.de

Puhelin: +49 40 325775-0

Internetosoite: <https://www.hvv.de>

Tämän organisaation roolit:

Ostaja

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio

Hankinta-asiakirjoja offline-tilassa tarjoava organisaatio

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio

Tarjouksia käsittelevä organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Vergabekammer (FB VK)

Rekisterinumero: T: 040 42823-1690

Postiosoite: Adolphsplatz 3-5

Postitoimipaikka: Hamburg

Postinumero: 20457

Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)

Maa: Saksa

Tämän organisaation roolit:

Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-0003

Virallinen nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Rekisterinumero: 0204:994-DOEVD-83

Postitoimipaikka: Bonn
Postinumero: 53119
Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Maa: Saksa
Sähköposti: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Puhelin: +49228996100
Tämän organisaation roolit:
TED eSender

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunnisteversionumero: 25f26040-3d22-497d-b826-d2a853c607f7 - 01
Lomakkeen tyyppi: Kilpailu
Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Ilmoituksen alatyypin numero: 16
Ilmoituksen lähetyspäivä: 17/02/2026 16:52:51 (UTC+01:00) Keski-Euroopan aika, Länsi-Euroopan kesäaika
Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: saksa
Ilmoituksen julkaisunumero: 118102-2026
EUVL S -lehden numero: 35/2026
Julkaisupäivä: 19/02/2026