

144655-2026 - Kilpailu

Saksa – Mainonta- ja markkinointipalvelut – Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

OJ S 42/2026 02/03/2026

Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Audi BKK

Sähköposti: Vergabestelle@audibkk.de

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkisoikeudellinen yhteisö, joka on keskushallinnon viranomaisen määräysvallassa

Pääasiallinen toimiala: Terveys

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

Kuvas: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrags für eine Laufzeit von maximal vier Jahren über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln.

Menettelyn tunniste: cd800268-db72-4189-a725-294fb557a693

Sisäinen tunniste: 25-0501

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79341000 Mainontapalvelut, 79820000 Painotöihin liittyvät palvelut

2.1.2. Suorituspaikka

Missä tahansa

Lisätiedot: Erfüllungsort ist Deutschland

2.1.3. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 0,00 EUR

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YZYME57#

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus, Hankinta-asiakirja

Puhtaasti kansallisten poissulkemisperusteiden nojalla asetettujen velvoitteiden rikkominen:

Es gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere

die gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§123 und 124 GWB. Unternehmen müssen das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe durch Eigenerklärung nachweisen. Sie müssen außerdem nach näherer Maßgabe der Vergabeunterlagen eine "Eigenerklärung zu Art. 5k_Ukraine" abgeben.

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Ilmoituksen nimi: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

Kuvaus: Die Auftraggeberin verfügt über eine gewisse jährliche Grundausstattung an Werbemittel. Diese müssen vom Anbieter gemäß den Mindestanforderungen zur Verfügung gestellt werden können. - Tragetasche - Kugelschreiber - Pflastermäppchen - Taschentücher - Trinkflasche - Babylätzchen Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausstattung, benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Daher muss das Gesamtportfolio des Anbieters ein breites Angebot an Werbemitteln aufweisen.
Sisäinen tunniste: 25-0501

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79341000 Mainontapalvelut, 79820000 Painotöihin liittyvät palvelut

Optiot:

Optioiden kuvaus: Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausstattung benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Der Auftragnehmer öffnet dazu sein Gesamtportfolio außerhalb der definierten Grundausstattung. Das Gesamtportfolio muss ein breites Angebot an Werbemitteln bis zu einer Obergrenze von 7,91 Euro brutto/je Werbemittel und Stück aufweisen, aus denen die Auftraggeberin entsprechende weitere Werbemittel während der Vertragslaufzeit beziehen kann.

5.1.2. Suorituspaikka

Missä tahansa

Lisätiedot: Erfüllungsort ist Deutschland

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 2 Vuodet

5.1.4. Uusiminen

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 1

Lisätietoja uusimisesta: Mindestlaufzeit 2 Jahre mit der Möglichkeit zur Verlängerung um weitere zwei Jahre.

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä

Lisätiedot: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategiset hankinnat

Strategisten hankintojen tavoite: Ei strategista hankintaa

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus

Kriteeri: Rekisteröinti kaupparekisteriin

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er in dem Staat, in dem sich sein Sitz befindet, in das entsprechende Handels- oder Berufsregister oder ein vergleichbares Register eingetragen ist, soweit die Eintragung für den Bieter nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriteeri: Viitteet määritelyihin palveluihin

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen anhand von mindestens drei Referenzen nach, dass er in den vergangenen drei Jahren vergleichbare Leistungen erbracht hat. Mindestanforderung: Beschaffung und Branding von Give-Aways
Eine Referenz ist vergleichbar, wenn ein Artikel aus der Grundausstattung in vergleichbarer Art und Umfang in einer Größenordnung von mind. 1.000 Stück gebrandet und geliefert wurde. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriteeri: Ammatillinen riskivakuutus

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens folgende Deckungssummen verfügt und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird: - für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, - für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Hinweis: Sollte der Bieter bei Abgabe des Angebots noch nicht über die geforderte Versicherung verfügen, im Falle des Zuschlags aber bereit sein, eine solche Versicherung abzuschließen, kann ersatzweise eine Eigenerklärung eingereicht werden, mit der der Abschluss der Versicherung im Zuschlagsfall zugesichert wird. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriteeri: Keskimääräinen vuotuinen liikevaihto

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen seinen Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 und den Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) nach. Der Bieter weist nach, dass sein Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 mindestens EUR 750.000 betrug, wovon der Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) mindestens EUR 500.000 pro Jahr betrug. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriteeri: Ympäristön hallintatoimenpiteet

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen die Umweltmanagementmaßnahmen an, die sein Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet. Mindestanforderungen: - Benennung eines Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbeauftragten des Unternehmens - Nachhaltigkeit ist in den Unternehmensrichtlinien verankert - Nachweis von Zertifizierungen, CO2 Bilanz oder Nachhaltigkeitsbericht - Unternehmen sollte eine nachhaltige Materialbeschaffung umsetzen - Eine ressourcenschonende Produktion umsetzen - Vorhandenes Abfallmanagement -

Einhaltung gesetzlicher Umweltvorgaben - Einen emissionsarmen Transport durchführen - Umweltgerechte Verpackung Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriteeri: Keskimääräinen vuotuinen työvoima

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen eine Erklärung ab, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren 2023 bis 2025 ersichtlich sind.

Mindestanforderung: Mind. 5 Beschäftigte und 1 Führungskraft. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Nimi: Angebotspreis

Kuvaus: Einzelheiten zur Ermittlung des Angebotspreises sind dem Preisblatt (Anlage 4) zu entnehmen.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 50

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Nimi: Qualität

Kuvaus: Einzelheiten zu den Qualitätskriterien und deren Gewichtung, sind dem Kriterienkatalog (Anlage 3) zu entnehmen.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 50

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: saksa

Lisätietojen pyytämisen määräaika: 19/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Keski-Euroopan aika, Länsi-Euroopan kesäaika

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57/documents>

Tilapäinen viestintäkanava:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: saksa

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Ei sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 31/03/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 4 Kuukaudet

Tiedot, joita voidaan täydentää myös tarjousten jättämiselle asetetun määräajan jälkeen :

Hankkijan harkinnan mukaan osa puuttuvista hakuasiakirjoista voidaan toimittaa myöhemmin.

Lisätiedot: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist

nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen. Unterlagen, die von der Vergabestelle nach Angebotsabgabe verlangt werden, sind zu dem von der Vergabestelle bestimmten Zeitpunkt einzureichen. Werden die Unterlagen nicht vollständig fristgerecht vorgelegt, wird das Angebot ausgeschlossen. Ein Anspruch der Bieter auf Nachforderung von Unterlagen besteht nicht.

Tietoa julkisesta avaamisesta:

Tarjosten avaamisen päivämäärä: 31/03/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sähköinen laskutus: Sallittu

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Osallistujien enimmäismäärä: 0

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs.3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Audi BKK

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Audi BKK

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Audi BKK

Rekisterinumero: 992-80275-04

Postiosoite: Ferdinand-Braun-Str. 6

Postitoimipaikka: Ingolstadt

Postinumero: 85053

Maaryhmittely (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Maa: Saksa

Yhteyspiste: Vergabestelle

Sähköposti: Vergabestelle@audibkk.de

Puhelin: 0841 887 332

Internetosoite: <https://www.audibkk.de/>

Hankkijaprofiili: <https://www.audibkk.de/ueber-uns/ausschreibungen/>

Tämän organisaation roolit:

Ostaja

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Rekisterinumero: keine Angabe

Postiosoite: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Postitoimipaikka: Bonn

Postinumero: 53113

Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Maa: Saksa

Puhelin: +49 2289499-0

Faksi: +49 2289499-163

Tämän organisaation roolit:

Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-0003

Virallinen nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Rekisterinumero: 0204:994-DOEVD-83

Postitoimipaikka: Bonn

Postinumero: 53119

Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Maa: Saksa

Sähköposti: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Puhelin: +49228996100

Tämän organisaation roolit:

TED eSender

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunniste/versio: a0a907a0-6643-4199-bd72-acba6f92cdf9 - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyyppi: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 27/02/2026 13:22:16 (UTC+01:00) Keski-Euroopan aika, Länsi-Euroopan kesäaika

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: saksa

Ilmoituksen julkaisunumero: 144655-2026

EUVL S -lehden numero: 42/2026

Julkaisupäivä: 02/03/2026