

159705-2026 - Kilpailu

Saksa – Mainonta- ja markkinointipalvelut – Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

OJ S 47/2026 09/03/2026

Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Bäderland Hamburg GmbH

Sähköposti: ausschreibungen@hamburgwasser.de

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkisoikeudellinen yhteisö, joka on keskushallinnon viranomaisen määräysvallassa

Pääasiallinen toimiala: Ympäristönsuojelu

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

Kuvaus: Die Hamburger Stadtentwässerung AöR wurde mit der Durchführung der Ausschreibung nachfolgender Leistung beauftragt. Die Bäderland Hamburg GmbH (BLH) beabsichtigt, im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung eine leistungsfähige Full Service Werbeagentur zu beauftragen. Die Agentur soll Bäderland ganzheitlich im Sinne eines 360 Grad Agenturmodells betreuen und als langfristiger, strategischer und fairer Partner fungieren.

Menettelyn tunniste: af35d548-160e-494c-b399-f917f2e575d3

Sisäinen tunniste: B43_BLH-2026-210-0001

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79342000 Markkinointi

2.1.2. Suorituspaikka

Postiosoite: Weidenstieg 27

Postitoimipaikka: Hamburg

Postinumero: 20259

Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)

Maa: Saksa

2.1.3. Arvo

Enimmäisarvo puitejärjestelyssä: 6 240 000,00 EUR

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: Die Registrierung des Bieters für die Ausschreibung sowie das Herunterladen der Ausschreibungsunterlagen im BieterCockpit des Ausschreibenden muss zwingend bis spätestens vor Ablauf des Submissionstermins erfolgen. Andernfalls ist keine

Angebotsabgabe möglich. Etwaige Fragen zu den Ausschreibungsunterlagen sollen unverzüglich - spätestens bis eine Woche vor Ablauf der Angebotsfrist gestellt werden, damit die noch rechtzeitig beantwortet werden können.

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus, Hankinta-asiakirja, Yhteinen eurooppalainen hankinta-asiakirja (ESPD)

Korruptio: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung .

Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Rikollisjärjestön toimintaan osallistuminen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Toisten talouden toimijoiden kanssa kilpailun vääristämiseksi tehdyt sopimukset: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ympäristölainsäädännön mukaisten veloitteiden rikkominen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Rahanpesu tai terrorismin rahoitus: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Petos: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Lapsityövoima ja muut ihmiskaupan muodot: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Maksukyvyttömyys: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Työlainsäädännön mukaisten veloitteiden rikkominen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Varat selvitysmiehen hallinnassa: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Väärien tietojen antaminen, tietojen salaaminen, vaadittujen asiakirjojen toimittamatta jättäminen tai tätä menettelyä koskevien luottamuksellisten tietojen saaminen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Talouden toimijan hankintamenettelyyn osallistumisesta johtuvat eturistiriidat: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Välitön tai välillinen osallistuminen tämän hankintamenettelyn valmisteluun: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ammatin harjoittamiseen liittyvä vakava virhe: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Sosiaalilainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Sosiaaliturvamaksujen maksamiseen liittyvän veloitteen rikkominen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Liiketoiminta on keskeytetty: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Verojen maksamiseen liittyvän veloitteen rikkominen: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Terrorismirikokset tai terroritoimintaan liittyvät rikokset: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0000

Ilmoituksen nimi: Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

Kuvaus: Ziel ist der Abschluss eines Rahmenvertrages über vier Jahre (Grundlaufzeit 2 Jahre mit einmaliger Verlängerungsoption um 2 Jahre). Weiterhin ist eine optionale

Volumenerhöhung bis zu 30% des in Aussicht gestellten Volumens enthalten. Die Ausübung

der Option erfolgt ausschließlich durch eine schriftliche Erklärung des Auftraggebers. Die

Option stellt keinen neuen Auftrag dar, sondern eine zulässige Vertragsanpassung gemäß §

132 Abs.2 GWB; der Gesamtcharakter des Auftrags bleibt gewahrt. Der Auftragnehmer

verpflichtet sich, auch die optionalen Leistungen zu den im Angebot angegebenen und

vertraglich vereinbarten Konditionen zu erbringen. Bäderland Hamburg GmbH ist der öffentliche Bäderbetreiber der Freien und Hansestadt Hamburg und verantwortet den Betrieb,

die Weiterentwicklung und die wirtschaftliche Führung der öffentlichen Schwimmbäder,

Freizeitbäder und Thermen im Stadtgebiet Hamburgs. Bäderland erfüllt eine zentrale

gesellschaftliche, gesundheitliche und soziale Aufgabe: • Sicherstellung des öffentlichen

Schwimmangebots • Sicherstellung der Schwimmfähigkeit der Bevölkerung, insbesondere

Schwimmausbildung für Kinder und Jugendliche • Förderung von Gesundheit, Bewegung und

Prävention • Bereitstellung sozialverträglicher Freizeit und Erholungsangebote • Unterstützung

von Vereins , Schul und Leistungssport • Beitrag zu sozialem Zusammenhalt und

Lebensqualität in der Stadt Als kommunales Unternehmen agiert Bäderland wirtschaftlich,

nachhaltig und gemeinwohlorientiert. Barrierefreiheit, Inklusion, Klimaschutz, Energieeffizienz

sowie soziale Teilhabe sind feste Bestandteile der Unternehmensstrategie. Die

Marketingabteilung von Bäderland besteht derzeit aus: • vier Mitarbeitenden im Marketing •

einer zusätzlichen Person im Vertrieb, der organisatorisch der Marketingabteilung angegliedert

ist Die Abteilung versteht sich als: • Strategische Steuerungseinheit für Marke, Kommunikation

und Marktauftritt des Unternehmens • Hüterin der Marke Bäderland • interner Dienstleister für

alle Unternehmensbereiche (enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, Bädern und

Geschäftsführung) • Strategische Schnittstelle zwischen Unternehmen, Öffentlichkeit, Politik

und Nutzer:innen • Impulsgeberin für Innovation und zeitgemäße Kommunikation Die

operative Umsetzung erfolgt teilweise intern, in weiten Teilen jedoch gemeinsam mit externen

Partnern, u.a. einer Full-Service-Werbeagentur. Die Agentur arbeitet auf Augenhöhe mit der Marketingabteilung und ergänzt diese mit strategischer Beratung, operativer Exzellenz und kreativer Umsetzungskraft. Aufgabenfelder der Marketingabteilung (Agentur Leistungsumfang). Die nachfolgenden Aufgabenfelder bilden den Leistungsrahmen, den die zukünftige Agentur verantwortet und integriert betreut: a) Markenstrategie und Markenführung • Weiterentwicklung der Dachmarke Bäderland • Integration und Steuerung von Standort und Submarken • Markenarchitektur, Markenleitbild, Tonalität • Sicherstellung eines konsistenten Erscheinungsbildes • Konsistente Markenführung über alle Kanäle • Ableitung von Leitideen und Kampagnenlogiken b) Kampagnen und Angebotskommunikation • Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien • Konzeption, Kreation und Umsetzung von Kampagnen • Kommunikation von Eröffnungen und Wiedereröffnungen • Angebots , Tarif und Produktkommunikation • Saisonale und anlassbezogene Kommunikation • Zielgruppenorientierte Ansprache (Familien, Sportaktive, Wellness-Zielgruppen etc.) c) Mediaplanung und Mediabuchung • Strategische Mediaplanung (online & offline) • Transparente Budgetplanung und -steuerung • Mediale Wirkungsprognosen und Reichweitenbetrachtung • Einkauf und Buchung von Medialeistungen • Reporting, Controlling und Optimierung d) Digitale Kommunikation & Website • Strategische Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation • Betreuung und Optimierung der Websites • UX , Content und SEO Optimierung • Landingpages und Kampagnenintegration • Tracking, Analyse und Performance Optimierung e) Social Media • Strategische Kanalsteuerung • Content Formate und Redaktionsplanung • Kampagnenumsetzung auf Social-Plattformen • Community Management (in Abstimmung) • Paid Social Strategien • Performance-basierte Optimierung f) Arbeitgebermarke & HR Kommunikation • Entwicklung und Pflege der Arbeitgebermarke • Unterstützung bei Recruiting Kampagnen • Kommunikation von Ausbildung, Jobs und internen Themen g) Sonder- und Ad-hoc-Projekte • Neueröffnungen, Wiedereröffnungen, Events • Krisen und Sonderkommunikation • Standort oder projektbezogene Maßnahmen • Unterstützung bei politischen, gesellschaftlichen oder betrieblichen Sonderthemen

Zusammenarbeit Die Agentur arbeitet eng, partnerschaftlich und auf Augenhöhe mit der Marketingabteilung zusammen und: • berät strategisch • setzt operative Projekte eigenständig um • reagiert flexibel auf kurzfristige Anforderungen • stellt verlässliche Ansprechpartner:innen an die Agentur Bäderland sucht eine Agentur, die: • alle Leistungen integriert aus einer Hand erbringt • als Lead Agentur agiert • strategische Beratung und operative Exzellenz verbindet • Medialeistungen transparent plant und bucht • Digitale Kanäle kontinuierlich weiterentwickelt • Flexibel auf Sonderprojekte reagiert • Eng, partnerschaftlich und fair mit der Marketingabteilung zusammenarbeitet • langfristig denkt und handelt Ziel der Vergabe Bäderland sucht keinen kurzfristigen Kampagnenlieferanten, sondern eine Agentur, die: • Verantwortung übernimmt • strategisch mitdenkt • operativ zuverlässig umsetzt • die Marke Bäderland langfristig weiterentwickelt

Sisäin tunniste: LOT-0000

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79342000 Markkinointi

Optiot:

Optioiden kuvaus: Grundlaufzeit: 2 Jahre Verlängerung: 1 × 2 Jahre (optional) - geschätztes Volumen insgesamt= 4.800.000 Eur

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 24 Kuukaudet

5.1.4. Uusiminen

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 24

Lisätietoja uusimisesta: Optionale Volumenerhöhung um max. 30% des in Aussicht gestellten Gesamtvolumens (inkl. Verlängerungszeitraum).

5.1.5. Arvo

Enimmäisarvo puitejärjestelyssä: 6 240 000,00 EUR

5.1.6. Yleistä tietoa

Tämä on toistuva hankinta

Kuvaus: Der Auftraggeber beabsichtigt die Schließung eines Rahmenvertrags. Da der Bedarf kontinuierlich besteht wird voraussichtlich nach Ablauf der ausgeschriebenen Laufzeit eine erneute Beschaffung erfolgen.

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintasopimuksen toteuttamiseen osoitetun henkilöstön nimet ja ammatillinen pätevyys on ilmoitettava: Vaaditaan tarjouksessa

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): ei

5.1.7. Strategiset hankinnat

Strategisten hankintojen tavoite: Ei strategista hankintaa

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus, Hankinta-asiakirja, Yhteinen eurooppalainen hankinta-asiakirja (ESPD)

Kriteeri: Viitteet määriteltyihin töihin

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter gibt die Kunden an, die er in den vergangenen 3 Jahren in Sachen Sport- / Freizeitkommunikation/-marketing betreut hat. Dabei sind jeweils das Thema und die Umsetzung zu nennen.

Kriteeri: Asiaankuuluvat koulutus- ja ammatilliset pätevyudet

Valintaperusteen kuvaus: Der Bieter nennt die voraussichtliche Zusammensetzung des Kernteams und die Aufgaben der Mitglieder. Für die Mitglieder sind Berufserfahrung in Sachen Sport-/ Freizeitkommunikation/ -marketing (Dauer, Ausbildung, Referenzprojekte) und die vorgesehene Funktion im Team anzugeben

Kriteeri: Keskimääräinen vuotuinen työvoima

Valintaperusteen kuvaus: Angabe der Anzahl der Mitarbeitenden: a) Anzahl feste Mitarbeitende b) Anzahl freie (projektbezogene) Mitarbeitende c) Angabe des Verhältnisses zwischen festen und freien (projektbezogenen) Mitarbeitenden Bitte geben Sie die entsprechenden Prozentsätze und die konkreten Zahlen an.

Kriteeri: Alihankinnan osuus

Valintaperusteen kuvaus: Eigenerklärung Nachunternehmer Bitte geben Sie als Eigenerklärung an, ob Sie Teile des Gesamtauftrages als Unteraufträge an Nachunternehmer zu vergeben beabsichtigen. Nachunternehmer haben eine Verpflichtungserklärung beizufügen, nach der sie zur Erbringung der Leistungen im Auftragsfall bereit sind. Beabsichtigt der Bieter, Teile der Leistung von Nachunternehmern ausführen zu lassen, muss

er Art und Umfang der jeweiligen Leistungen angeben. ACHTUNG: Die geforderten Eigenerklärungen/ Bestätigungen und Eignungsnachweise für den vorgesehenen Nachunternehmer sind ebenfalls mit dem Angebot einzureichen. Der Auftragnehmer hat dafür Sorge zu tragen, dass die sich aus den Vertragsunterlagen ergebenden Verpflichtungen auch von seinen Nachunternehmern eingehalten werden. Bei der Einschaltung von Nachunternehmern haftet der Auftragnehmer für die ordnungsgemäße Gesamtabwicklung des Auftrags (Generalunternehmerschaft). Der Auftragnehmer verpflichtet sich, den Auftraggeber von Schadenersatzansprüchen Dritter, insbesondere wegen der Verletzung von Datenschutzvorschriften freizustellen, sofern er den Schadenseintritt zu vertreten hat.

Kriteeri: Riippumattomien elinten myöntämät laadunvarmistusstandardien sertifikaatit
Valintaperusteen kuvaus: Nachweis DIN EN ISO 9001 oder gleichwertig - bitte beifügen!
Sofern Ihr Unternehmen über einen gültigen Nachweis über die Anwendung und/oder Zertifizierung eines Qualitätssicherungssystems nach DIN EN ISO 9001 oder gleichwertig verfügen, ist dieser als Anlage beizufügen. Alternativ bestätigen Sie, dass ein eigenes Qualitätsmanagementsystem in Ihrem Unternehmen etabliert ist und führen schriftlich aus, welche Maßnahmen zur qualitativen Sicherung der Arbeitsprozesse in Ihrem Unternehmen bestehen. Gehen Sie bitte insbesondere auf die folgenden Aspekte ein: Kundenorientierung, Verantwortlichkeit der Führung, Einbeziehung der beteiligten Personen, prozessorientierte Systemabläufe und systemorientierter Managementansatz (Prozesse, die in Wechselwirkung zueinanderstehen, beispielsweise Risikomanagementsystem), kontinuierliche Verbesserung etc. Bestätigende Zertifikate sind beizufügen. Nachweise sind in Form einer elektronischen Anlage als PDF dem Angebot beizufügen.

Kriteeri: Tietoturva

Valintaperusteen kuvaus: Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz- Grundverordnung (DSGVO) Die Bieter verpflichten sich, sämtliche Leistungen unter Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz- Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie etwaiger sonstiger anzuwendender datenschutzrechtlicher Bestimmungen zu erbringen. Die Datenverarbeitung muss in jedem Fall rechtmäßig, dem Zweck angemessen und auf das notwendige Maß beschränkt erfolgen (Art. 5 Abs. 1 DSGVO). Ein angemessenes Datenschutzniveau gemäß Art. 32 DSGVO ist kontinuierlich sicherzustellen.

Kriteeri: Turvallisuus luokitellun tiedon käsittelyssä, tallennuksessa ja siirrossa

Valintaperusteen kuvaus: Risikoanalyse Der Bieter muss in seinem Angebot nachvollziehbar darlegen, welche technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Wahrung der Rechte der Betroffenen (§§ 25-32 DSGVO) sowie zur Minimierung von Risiken für die Betroffenen implementiert sind. Die Darstellung hat sich an Art, Zweck und Umfang der Datenverarbeitung auszurichten (risikobasierter Ansatz, Art. 24 Abs. 1 DSGVO). Datenminimierung und Zweckbindung Sämtliche erhobenen und verarbeiteten personenbezogenen Daten sind streng auf das erforderliche Maß zu beschränken und ausschließlich zum vereinbarten Zweck zu verwenden. Technische und organisatorische Maßnahmen (TOM) Die Bieter legen ein inhaltlich nachvollziehbares Konzept zu den von ihnen getroffenen technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 DSGVO vor. Pauschale Eigenerklärungen oder allgemeine Zertifikate sind nicht ausreichend. Das Konzept muss auf die konkret ausgeschriebene Leistung abgestimmt sowie substantiell und prüfbar sein. Datenübermittlungen in Drittländer Beabsichtigte Datenübermittlungen in Drittstaaten sind vorab offenzulegen, geeignete Schutzmaßnahmen (z. B. Standarddatenschutzklauseln) sind nachzuweisen. Anforderungen an die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten Hinweis zur

Bestellpflicht - Sofern auf Seiten des Bieters mit der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten beschäftigt sind, ist ein Datenschutzbeauftragter nach § 38 BDSG i. V. m. Art. 37 DSGVO in geeigneter Weise zu benennen. Der Auftragnehmer hat dies im Angebot anzugeben und auf Verlangen entsprechende Nachweise (Bestellungsurkunde, Kontaktdaten) vorzulegen. Bei kleineren Unternehmen ohne Pflicht zur Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist dies im Angebot darzulegen. In jedem Fall sind die Aufgaben nach Art. 39 DSGVO unabhängig von einer Bestellung des DSB wahrzunehmen.

Vergaberechtliche Einbindung und Sanktionen Die Einhaltung der vorgenannten datenschutzrechtlichen Anforderungen wird als wesentliche Vertragspflicht ausgestaltet. Die Nichterfüllung oder der unzureichende Nachweis kann zum Ausschluss vom Vergabeverfahren bzw. bei späterem Verstoß zur außerordentlichen Kündigung führen.

Kriteeri: Erityinen vuotuisen liikevaihto

Valintaperusteen kuvaus: Es ist der Gewinn der letzten drei Geschäftsjahre auszuweisen

Hinweis: Falls der Jahresabschluss 2025 noch nicht vorliegt, machen Sie die Angaben bitte für die Jahre 2024, 2023, 2022. Eine entsprechende Erklärung ist dem Angebot beizufügen.

Kriteeri: Rekisteröinti kaupparekisteriin

Valintaperusteen kuvaus: Handelsregistrauszug - bitte beifügen! Bitte fügen Sie einen aktuellen Nachweis über die Eintragung im Berufs- und Handelsregister bei (nicht älter als 6 Monate).

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyypit: Laatu

Nimi: Kreativleistung gem. Briefing

Kuvaus: Im Rahmen der Ausschreibung ist zur Beurteilung der Kreativleistung folgende Aufgabe zu bearbeiten: Entwicklung eines integrierten Strategie-, Kommunikations und Kreativkonzepts für die Wiedereröffnung des Bades "Midsommerland" in Hamburg Harburg. Hierfür gibt es ein separates Briefing (siehe Anlage). Erwartet wird: • Kommunikationsstrategie • Kreative Leitidee • Kampagnenlogik (online/offline) • Zielgruppenansprache • Mediale Grundüberlegungen Das Konzept soll idealerweise als Video eingereicht werden (ergänzend sind kurze Erläuterungen zulässig). Die Bewertung erfolgt ausschließlich zur Eignungsfeststellung. Es besteht kein Anspruch auf Vergütung.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 60

Kriteeri:

Tyypit: Hinta

Nimi: Preis

Kuvaus: Preisblatt und Leistungsbeschreibung (elektronisch auszufüllen)

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 40

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: saksa

Hankinta-asiakirjojen osoite: https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c222c1781-49147b14053eb2c2

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Sallittu

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: saksa

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 09/04/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 52 Päivät

Tiedot, joita voidaan täydentää myös tarjousten jättämiselle asetetun määräajan jälkeen :

Hankkijan harkinnan mukaan kaikki puuttuvat hakuasiakirjat voidaan toimittaa myöhemmin.

Lisätiedot: Der Auftraggeber behält sich die Nachforderung von fehlenden, unvollständigen oder fehlerhaften Unterlagen unter Einhaltung von § 56 VgV nach eigenem Ermessen vor.

Tietoa julkisesta avaamisesta:

Tarjousten avaamisen päivämäärä: 09/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sähköinen laskutus: Sallittu

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Osallistujien enimmäismäärä: 1

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein

Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Nachprüfungsanträge sind schriftlich an das Postfach der Finanzbehörde: Postfach 30 17 41

20306 Hamburg und zusätzlich per E-Mail (unterschriebener Nachprüfungsantrag als PDF

PDF-Dokument im Anhang) an das Funktionspostfach vergabekammer@fb.hamburg.de richten.

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Bäderland Hamburg GmbH

Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio: Submissionsstelle der Hamburger Stadtentwässerung AöR

8. Organisaatiot

8.1. ORG-7001

Virallinen nimi: Bäderland Hamburg GmbH

Rekisterinumero: DE811705396

Postiosoite: Weidenstieg 27

Postitoimipaikka: Hamburg

Postinumero: 20259
Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)
Maa: Saksa
Sähköposti: ausschreibungen@hamburgwasser.de
Puhelin: 0 0 0
Internetosoite: <https://www.hamburgwasser.de>
Hankkijaprofiili: <https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/>

Tämän organisaation roolit:

Ostaja
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio

8.1. ORG-7004

Virallinen nimi: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Rekisterinumero: 02000000 KFB0000001 20
Postiosoite: Adolphsplatz 3-5
Postitoimipaikka: Hamburg
Postinumero: 20457
Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)
Maa: Saksa
Sähköposti: vergabekammer@fb.hamburg.de
Puhelin: +49 40 42823-1690

Tämän organisaation roolit:

Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-7005

Virallinen nimi: Submissionsstelle der Hamburger Stadtentwässerung AöR
Rekisterinumero: DE173526990
Postiosoite: Billhorner Deich 2
Postitoimipaikka: Hamburg
Postinumero: 20539
Maaryhmittely (NUTS): Hamburg (DE600)
Maa: Saksa
Sähköposti: ausschreibungen@hamburgwasser.de
Internetosoite: <https://www.hamburgwasser.de>

Tämän organisaation roolit:

Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio

8.1. ORG-7006

Virallinen nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Rekisterinumero: 0204:994-DOEVD-83
Postitoimipaikka: Bonn
Postinumero: 53119
Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Maa: Saksa
Sähköposti: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Puhelin: +49228996100

Tämän organisaation roolit:

TED eSender

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunnisteversio: 63801306-526f-4850-804f-9cba7fe168ed - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyypinumero: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 06/03/2026 12:04:25 (UTC+01:00) Keski-Euroopan aika, Länsi-Euroopan kesäaika

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: saksa

Ilmoituksen julkaisunumero: 159705-2026

EUVL S -lehden numero: 47/2026

Julkaisupäivä: 09/03/2026