

183359-2026 - Kilpailu

Espanja – Mainoskampanjapalvelut – Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.
OJ S 53/2026 17/03/2026

Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Sähköposti: contratacion@itacyl.es

Ostajan oikeudellinen muoto: Alueviranomainen

Pääasiallinen toimiala: Yleinen julkishallinto

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Kuvaus: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios

digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Menettelyn tunniste: b9bc1ab0-9b39-4332-b139-c3f8560d75a3

Sisäinen tunniste: A2026/001715

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341400 Mainoskampanjapalvelut

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Ávila (ES411)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Burgos (ES412)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): León (ES413)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Palencia (ES414)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Salamanca (ES415)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Segovia (ES416)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Soria (ES417)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Valladolid (ES418)

Maa: Espanja

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Zamora (ES419)

Maa: Espanja

2.1.3. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 1 998 347,11 EUR

2.1.4. Yleistä tietoa

Oikeusperusta:

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus

Puhtaasti kansallisten poissulkemisperusteiden nojalla asetettujen velvoitteiden rikkominen: Estar incurso el licitador en alguna prohibición de contratar, inscrita en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas clasificadas del Sector Público o el equivalente en el ámbito de las Comunidades Autónomas en función del ámbito de la prohibición para contratar y el órgano que la haya declarado. Estar afectado por una prohibición de contratar impuesta en virtud de sanción administrativa firme, con arreglo a lo previsto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, o en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria. Así como las señaladas en el artículo 71.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Sosiaaliturvamaksujen maksamiseen liittyvän velvoitteen rikkominen: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 14 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Verojen maksamiseen liittyvän velvoitteen rikkominen: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0000

Ilmoituksen nimi: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Kuvas: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo

nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Sisäinen tunniste: A2026/001715

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341400 Mainoskampanjapalvelut

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Ávila (ES411)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Burgos (ES412)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): León (ES413)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Palencia (ES414)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Salamanca (ES415)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Segovia (ES416)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Soria (ES417)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Valladolid (ES418)

Maa: Espanja

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Zamora (ES419)

Maa: Espanja

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 26 Kuukaudet

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

5.1.7. Strategiset hankinnat

Strategisten hankintojen tavoite: Sosiaalisten tavoitteiden saavuttaminen

Kuvaus: Cumplimiento de objetivos sociales

Edistettävä sosiaalinen tavoite: Sukupuolten tasa-arvo, Esteettömyys kaikille

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus

Kriteeri: Yleinen vuotuinen liikevaihto

Valintaperusteiden kuvaus: Cifra anual de negocio

Kriteeri: Viitteet määriteltäisiin palveluihin

Valintaperusteiden kuvaus: Trabajos realizados

Kriteeri: Teknikot tai tekniset elimet työn suorittamiseen

Valintaperusteiden kuvaus: Técnicos o unidades técnicas

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Kuvaus: Oferta económica.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteiden luku: 51

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Kuvaus: Ejecución de la campaña publicitaria.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteiden luku: 19

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Kuvaus: Estrategia global de comunicación.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteiden luku: 30

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Hankinta-asiakirjojen osoite: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: espanja

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 14/04/2026 19:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 2 Kuukaudet

Tietoa julkisesta avaamisesta:

Tarjousten avaamisen päivämäärä: 16/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Paikka: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sopimuksen täytäntöönpanoa koskevat ehdot: Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: ei

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: El plazo para interponer el recurso especial a que se refiere artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), será de quince días hábiles y su cómputo se realizará en función del tipo de acto objeto del curso. No obstante, el plazo para interponer el recurso especial contra la adjudicación será de diez días naturales a computar en la forma prevista en la letra d) del artículo 50 apartado 1 de la LCSP, cuando los contratos se vayan a financiar con fondos europeos procedentes del Instrumento Europeo de Recuperación, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo Plus, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca conforme al artículo 58 del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Rekisterinumero: 20055210008322

Rekisterinumero: Q4700613E

Postitoimipaikka: Valladolid

Postinumero: 47071

Maaryhmittely (NUTS): Valladolid (ES418)

Maa: Espanja

Yhteyspiste: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Sähköposti: contratacion@itacyl.es

Puhelin: 983412034

Faksi: 983412040

Internetosoite: <http://www.itacyl.es>

Hankkijaprofiili: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

Muut yhteyspisteet:

Virallinen nimi: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Postitoimipaikka: Zamora

Postinumero: 49001

Maaryhmittely (NUTS): Zamora (ES419)

Maa: Espanja

Internetosoite: <https://consejoconsultivocastillayleon.sedelectronica.es>

Tämän organisaation roolit:

Ostaja

Muutoksenhakuelin

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunniste/versio: 2d3ed6fd-f73d-4177-98e6-f36f89b198ba - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyyppe: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 15/03/2026 13:25:56 (UTC+01:00) Keski-Euroopan aika, Länsi-Euroopan kesäaika

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: espanja

Ilmoituksen julkaisunumero: 183359-2026

EUVL S -lehden numero: 53/2026

Julkaisupäivä: 17/03/2026