

## 301627-2026 - Kilpailu

**Saksa – Mainonta- ja markkinointipalvelut – Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg - Vergabe einer Rahmenvereinbarung für Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen für das Urlaubsland Baden-Württemberg**

**OJ S 85/2026 04/05/2026**

**Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä Palvelut**

### 1. Ostaja

---

#### 1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Sähköposti: [tmbw-grafikleistungen@menoldbezler.de](mailto:tmbw-grafikleistungen@menoldbezler.de)

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkinen yritys, joka on paikallisviranomaisen määräysvallassa

Pääasiallinen toimiala: Virkistys, kulttuuri ja uskonto

### 2. Menettely

---

#### 2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg - Vergabe einer Rahmenvereinbarung für Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen für das Urlaubsland Baden-Württemberg

Kuvaus: Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) sucht zur Umsetzung der vielfältigen Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen für das Urlaubsland Baden-Württemberg nach einer Agentur für alle anfallenden Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen.

Menettelyn tunnistus: f9968572-06fb-479e-9161-096275c8d7e1

Sisäinen tunnistus: 2026/584

Menettelyn tyyppi: Tarjouskilpailukutsun julkaisemisen jälkeinen neuvottelumenettely / tarjousperusteinen neuvottelumenettely

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

##### 2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

##### 2.1.2. Suorituspaikka

Postitoimipaikka: Stuttgart

Postinumero: 70173

Maaryhmittely (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Maa: Saksa

##### 2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YMZMAS7# (1) Es wird darauf hingewiesen, dass das am 1.7.2013 in Kraft getretene Tariftreue- und Mindestlohngesetz für öffentliche Aufträge in Baden-Württemberg (LTMG) sowie das Gesetz zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (Mindestlohngesetz) Anwendung finden. Die sich hieraus ergebenden Verpflichtungen, insbesondere auch bei dem Einsatz von Nach- und Verleihunternehmen, sind daher zu beachten; (2) Die Teilnahmeformulare sind unter der für den Abruf der Unterlagen

angegebenen Internetadresse abrufbar. Ebenfalls dort abrufbar ist ein Bewerbermemorandum. In diesen Teilnahmeunterlagen sind wesentliche Teile der ausgeschriebenen Leistung sowie der Verfahrensvorgaben bereits dargestellt. Unter dieser Internetadresse werden auch Antworten auf Bewerberfragen sowie aktualisierte oder weitere Informationen und Unterlagen zu dem Verfahren zur Verfügung gestellt. Interessenten an dem Verfahren müssen sicherstellen, dass sie regelmäßig und insbesondere unmittelbar vor Abgabe ihres Teilnahmeantrags sowie vor Ablauf der Teilnahmefrist prüfen, ob seitens der Vergabestelle zusätzliche Informationen oder Unterlagen zur Verfügung gestellt wurden, welche für die Abgabe des Teilnahmeantrags zu beachten sind.

**Oikeusperusta:**

Direktiivi 2014/24/EU

vgv -

**2.1.6. Poissulkemisperusteet**

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispäikkä: Hankinta-asiakirja

## **5. Osa**

---

**5.1. Osa: LOT-0001**

Ilmoituksen nimi: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg - Vergabe einer Rahmenvereinbarung für Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen für das Urlaubsland Baden-Württemberg

Kuvas: (1) Rahmenbedingungen der Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen Ziel der Ausschreibung ist die Auswahl einer Agentur, die die TMBW flexibel, zuverlässig und markenkonform bei der Konzeption, Kreation, Gestaltung, Adaption sowie Produktionsabwicklung unterschiedlichster Kommunikationsmittel unterstützt. Die Leistungen umfassen sowohl strategisch-konzeptionelle Leistungen als auch operative Umsetzungen in Print- und Digitalmedien sowie auch Leistungen der Projektorganisation, z. B. hinsichtlich der Koordination der Werbemittelproduktion. Die Agentur arbeitet auf Basis des bestehenden Styleguides / Corporate Designs der TMBW und entwickeln dieses bei Bedarf weiter. Dieses wird den ausgewählten Bietern im Rahmen der Angebotsphase zur Verfügung gestellt. Die Zusammenarbeit erfolgt projektbezogen und auf Abruf innerhalb der Vertragslaufzeit. Einzelaufträge können unterschiedliche Umfänge haben - von kleineren Adaptionen bis hin zu umfangreichen Konzeptionen. Zielsetzung: - Sicherstellung einer konsistenten, hochwertigen visuellen Kommunikation über alle Themenfelder und Kanäle hinweg, - Weiterentwicklung und Stärkung der touristischen Marken Baden-Württembergs (u. a. Dachmarke sowie Themenmarken wie Weinsüden, Wandersüden, Familiensüden etc.), - Effiziente, flexible und termingerechte Umsetzung von Grafik- und Produktionsleistungen, - Professionelle Abwicklung von Druck- und Werbemittelproduktionen inkl. Qualitätssicherung, - Gewährleistung einer skalierbaren Zusammenarbeit bei saisonalen und kampagnenbezogenen Spitzen. Die Leistungserbringung soll unmittelbar nach der Auftragsvergabe voraussichtlich ab September 2026 beginnen. Weitere Einzelheiten zur ausgeschriebenen Leistung und zum Leistungsumfang sind dem als Anlage 2 beigefügten Agenturbriefing zu entnehmen. (2) Angaben zur Rahmenvereinbarung Die TMBW ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, Leistungen auf Grundlage der Rahmenvereinbarung zu vergeben. Der Partner der Rahmenvereinbarung ist verpflichtet, die von TMBW auf Grundlage der Rahmenvereinbarung beauftragten Leistungen zu erbringen. Der Rahmen für die abzuschließende Rahmenvereinbarung beträgt bis zu 300.000 EUR netto pro Jahr. Sofern sich die Rahmenvereinbarung nach Ablauf des ersten Jahres verlängert, sind für die folgenden Jahre ebenfalls jeweils 300.000 EUR netto vorgesehen.

**5.1.1. Tarkoitus**

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut

**5.1.2. Suorituspaikka**

Postitoimipaikka: Stuttgart

Postinumero: 70173

Maaryhmittely (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Maa: Saksa

**5.1.3. Arvioitu kesto**

Alkamispäivä: 01/09/2026

Päätymispäivä: 31/08/2028

**5.1.4. Uusiminen**

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 2

Lisätietoja uusimisesta: Die Rahmenvereinbarung kommt mit Zuschlagserteilung zustande. Die Leistungen für die Jahreskampagne nach Ziffer 1.1 sind unmittelbar nach Auftragserteilung entsprechend der vertraglichen Vorgaben ab September 2026 zu erbringen. Leistungsbeginn ist voraussichtlich der 01. September 2026. Die Rahmenvereinbarung endet am 31. August 2028 (Grundlaufzeit). Zum Zeitpunkt der Beendigung der Rahmenvereinbarung bereits abgerufene Leistungen sind durch den Auftragnehmer auszuführen. Zugunsten des Auftraggebers bestehen zwei einseitige Vertragsverlängerungsoptionen von jeweils einem Jahr, d.h. bis zum 31. August 2029 (erste Verlängerungsoption) sowie bis zum 31. August 2030 (zweite Verlängerungsoption). Ein Anspruch des Auftragnehmers auf Ausübung der Optionen besteht nicht.

**5.1.6. Yleistä tietoa**

**Varattu osallistuminen:**

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä

Lisätiedot: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#,  
#Besonders auch geeignet für:other-sme#

**5.1.7. Strategiset hankinnat**

Strategisten hankintojen tavoite: Ei strategista hankintaa

**5.1.9. Valintaperusteet**

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus

Kriteeri: Yleinen vuotuinen liikevaihto

Valintaperusteen kuvaus: Eigenerklärung über den Jahresumsatz in den vergangenen drei abgeschlossenen Geschäftsjahren einschließlich des Jahresumsatzes mit vergleichbaren Leistungen. Folgender Mindestumsatz ist vorzuweisen: Der durchschnittliche Netto-Gesamtjahresumsatz der vergangenen drei Geschäftsjahre muss mindestens EUR 250.000 netto betragen.

Kriteeri: Ammatillinen riskivakuutus

Valintaperusteen kuvaus: Eigenerklärung über das Bestehen einer Berufshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme in Höhe von mind. 3 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden sowie mind. 1 Mio. EUR für Vermögensschäden oder Eigenerklärung, im Auftragsfalle einen entsprechenden Versicherungsvertrag zu schließen. Hinweise der Vergabestelle: Die geforderte Eigenerklärung zur Berufshaftpflichtversicherung ist von Bewerbungsgemeinschaften nur einmal vorzulegen. Mit dem Teilnahmeantrag ist neben dieser Eigenerklärung noch keine Erklärung einer Versicherungsgesellschaft vorzulegen.

Kriteeri: Keskimääräinen vuotuinen työvoima

Valintaperusteen kuvaus: Eigenerklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist

Kriteeri: Viitteet määritelyihin palveluihin

Valintaperusteen kuvaus: Mindestanforderungen: - Nachweis einer Referenz über eine Kampagnenkonzeption und -umsetzung mit Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen für eine Kampagne im touristischen Bereich. Die Kampagne muss cross-medial geplant und umgesetzt worden sein (d.h. mindestens zwei Vertriebskanäle müssen bespielt worden sein; Vertriebskanäle sind bspw. Print, Digital, Out-of-home, etc.). Die Leistungserbringung muss zumindest teilweise nach dem 31. Dezember 2022 erfolgt sein. Hinweis: Die Referenz ist von Bewerbungsgemeinschaften insgesamt nur einmal vorzulegen. Die Erklärung muss folgende Angaben enthalten: - Angaben zum Auftraggeber, - Gegenstand und Umfang der Leistung, - Cross-Medialität der Leistungserbringung (Benennung der Vertriebskanäle), - Zeitraum der Leistungserbringung, - Angaben zum Budgetumfang in EUR netto, - Angaben zu Werbemitteln innerhalb des Referenzprojekts, - Angaben zu Auszeichnung des eingereichten Referenzprojekts mit Preis / Award der Werbewirtschaft, - Kurze Projektbeschreibung in Wort und Bild. Die Vorlage von mehr als drei Referenzen ist nicht erwünscht. Auswahl der Bewerber: Die Bewertung der Teilnahmeanträge und somit die Auswahl der Bewerber, die zur Abgabe eines ersten Angebots aufgefordert werden, erfolgt in einem dreistufigen Verfahren. Stufe 1: Zunächst wird geprüft, ob die Teilnahmeanträge den formalen Anforderungen genügen. Unvollständige Teilnahmeanträge, die trotz ggf. erfolgter Nachforderung von Unterlagen weiterhin unvollständig bleiben, können nicht berücksichtigt werden. Stufe 2: Anschließend wird beurteilt, ob der Bewerber nach den vorgelegten Angaben und Nachweisen grundsätzlich geeignet erscheint, die verfahrensgegenständlichen Leistungen ordnungsgemäß zu erbringen. Stufe 3: Schließlich wird unter den Bewerbern anhand von bis zu drei Referenzen (Mindestreferenzen und maximal zwei weitere Referenzen, die jeweils die vorstehend genannten Mindestanforderungen erfüllen) beurteilt, wer unter den als grundsätzlich geeignet eingestuften Bewerbern im Vergleich zu den Mitbewerbern besonders geeignet erscheint und daher am weiteren Verfahren beteiligt werden soll. Für die Auswahl werden nur die als priorisiert gekennzeichneten bis zu drei Referenzen, die jeweils die Mindestanforderungen erfüllen, bewertet. Hierzu sind die eingereichten Referenzen durch den Bewerber zu priorisieren. Erfolgt, auch nach ggf. erfolgter Nachforderung, keine Priorisierung durch den Bewerber, so wird die Vergabestelle die Referenzen priorisieren und entsprechend in die Wertung einbeziehen. Die Vorlage von mehr als drei Referenzen ist nicht erwünscht. Die Referenzen werden wie folgt bewertet (je Referenz max. 20 Punkte, insgesamt max. 60 Punkte möglich): (a) Kriterium "Werbemittel" Es ist eine Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln im Rahmen des Referenzprojekts erfolgt: 5 Punkte Es ist keine Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln im Rahmen des Referenzprojekts erfolgt: 0 Punkte (b) Kriterium "Auftraggeber" Leistungserbringung erfolgte für eine Destinationsmanagementorganisation (DMO): 5 Punkte Leistungserbringung erfolgte für einen sonstigen öffentlichen Auftraggeber

im touristischen Bereich: 3 Punkte Kampagne erfolgte für einen sonstigen Auftraggeber: 0 Punkte (c) Kriterium "Aktualität" Die Leistungserbringung erfolgte zumindest teilweise nach dem 31. Dezember 2024: 5 Punkte Die Leistungserbringung erfolgte nach dem 31. Dezember 2022 und bis zum 31. Dezember 2024 erfolgt sein: 0 Punkte (d) Kriterium "Preise / Awards" Auszeichnung des eingereichten Referenzprojekts mit Preis / Award der Werbewirtschaft: 5 Punkte Keine Auszeichnung des eingereichten Referenzprojekts mit Preis / Award der Werbewirtschaft: 0 Punkte Hinweis: Auch bei mehreren Preisen / Awards für ein Referenzprojekt erhält der Bewerber nur einmal 5 Punkte. Für den Fall, dass nach der vorstehend beschriebenen Vorgehensweise durch Punktegleichstand die vorgesehene Anzahl der zur Angebotsabgabe aufzufordernden Bieter überschritten wird, entscheidet das Los. Soveltuvuusvaatimusta käytetään valittaessa menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavia ehdokkaita

Painotus (pisteinä, tarkka): 60,00

**Tiedot kaksivaiheisen menettelyn jälkimmäisestä vaiheesta:**

Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden vähimmäismäärä: 3

Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden enimmäismäärä: 5

Menettely etenee peräkkäisissä vaiheissa. Kussakin vaiheessa osa osallistujista voidaan karsia Ostaja varaa oikeuden tehdä sopimus alustavien tarjousten perusteella ilman neuvottelujen toteuttamista

**5.1.10. Vertailuperusteet**

**Kriteeri:**

Tyyppi: Hinta

Nimi: Preis

Kuvas: Die für die Angebotsphase ausgewählten Bieter erhalten nähere Informationen zu den Zuschlagskriterien und möglichen Unterkriterien. Die Vergabestelle behält sich eine geringfügige Modifikation der Zuschlagskriterien vor.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 30

**Kriteeri:**

Tyyppi: Laatu

Nimi: Kreativkonzept und Gestaltungsstil

Kuvas: Die für die Angebotsphase ausgewählten Bieter erhalten nähere Informationen zu den Zuschlagskriterien und möglichen Unterkriterien. Die Vergabestelle behält sich eine geringfügige Modifikation der Zuschlagskriterien vor.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 25

**Kriteeri:**

Tyyppi: Laatu

Nimi: Umgang mit Corporate Design, Zielgruppen und Markensicherheit

Kuvas: Die für die Angebotsphase ausgewählten Bieter erhalten nähere Informationen zu den Zuschlagskriterien und möglichen Unterkriterien. Die Vergabestelle behält sich eine geringfügige Modifikation der Zuschlagskriterien vor.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 25

**Kriteeri:**

Tyyppi: Laatu

Nimi: Skizzierung des Projektmanagements unter Einbezug von Arbeits- und Abstimmungsprozessen sowie Tools

Kuvaus: Die für die Angebotsphase ausgewählten Bieter erhalten nähere Informationen zu den Zuschlagskriterien und möglichen Unterkriterien. Die Vergabestelle behält sich eine geringfügige Modifikation der Zuschlagskriterien vor.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 15

**Kriteeri:**

Tyyppi: Laatu

Nimi: Nachhaltigkeits- und Qualitätsniveau

Kuvaus: Die für die Angebotsphase ausgewählten Bieter erhalten nähere Informationen zu den Zuschlagskriterien und möglichen Unterkriterien. Die Vergabestelle behält sich eine geringfügige Modifikation der Zuschlagskriterien vor.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (pisteinä, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 5

**5.1.11. Hankinta-asiakirjat**

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: saksa

Lisätietojen pyytämisen määräaika: 20/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika,

Keski-Euroopan kesäaika

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YMZMAS7/documents>

**Tilapäinen viestintäkanava:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YMZMAS7>

**5.1.12. Hankinnan ehdot**

**Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:**

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YMZMAS7>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: saksa

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Ei sallittu

Osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika: 01/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

**Tiedot, joita voidaan täydentää myös tarjousten jättämiselle asetetun määräajan jälkeen :**

Hankkijan hankinnan mukaan kaikki puuttuvat hakuasiakirjat voidaan toimittaa myöhemmin.

Lisätiedot: Die Vergabestelle behält sich vor, von den Bewerbern die Nachreichung, Vervollständigung und/oder Korrektur von Unterlagen im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen zu verlangen. Werden Unterlagen nicht fristgemäß nachgereicht, vervollständigt oder korrigiert, wird der Teilnahmeantrag ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Nachforderung besteht nicht.

**Sopimusehdot:**

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sopimuksen täytäntöönpanoa koskevat ehdot: Es wird darauf hingewiesen, dass das am 1.7.2013 in Kraft getretene Tariftreue- und Mindestlohngesetz für öffentliche Aufträge in Baden-Württemberg (LTMG) sowie das Gesetz zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (Mindestlohngesetz) Anwendung finden. Die sich hieraus ergebenden Verpflichtungen bei der Auftragsausführung, insbesondere auch bei dem Einsatz von Nach- und Verleihunternehmen, sind daher zu beachten. Bei Angebotsabgabe hat jeder Bieter eine entsprechende Verpflichtungserklärung abzugeben.

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: ei

Rahoitusjärjestelyn kuvaus: Siehe Vertragsentwurf. Dieser wird den ausgewählten Bietern zur Verfügung gestellt.

#### **5.1.15. Menetelmät**

##### **Puitejärjestely:**

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Osallistujien enimmäismäärä: 1

##### **Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:**

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

#### **5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku**

Muutoksenhakuelin: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Es gelten die Bestimmungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Hinsichtlich der Einleitung von Nachprüfungsverfahren wird auf § 160 GWB verwiesen. Dieser lautet: (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Hinsichtlich der Information nicht berücksichtigter Bieter und Bewerber gelten die §§ 134, 135 GWB. Insbesondere gilt: Bieter deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 GWB darüber informiert. Das gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch den Auftraggeber geschlossen werden; bei Übermittlung per Telefax oder auf elektronischem Wege beträgt diese Frist 10 Kalendertage.

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

## **8. Organisaatiot**

---

### **8.1. ORG-0001**

Virallinen nimi: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Rekisterinnumero: DE154755718  
Postiosoite: Marktstr. 2  
Postitoimipaikka: Stuttgart  
Postinumero: 70173  
Maaryhmittely (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)  
Maa: Saksa  
Sähköposti: [tmbw-grafikleistungen@menoldbezler.de](mailto:tmbw-grafikleistungen@menoldbezler.de)  
Puhelin: 071186040730

**Tämän organisaation roolit:**

Ostaja  
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio  
Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio

**8.1. ORG-0002**

Virallinen nimi: Menold Bezler Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer Partnerschaft mbB

Rekisterinnumero: DE232078089  
Postiosoite: Stresemannstraße 79  
Postitoimipaikka: Stuttgart  
Postinumero: 70191

Maaryhmittely (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)  
Maa: Saksa

Yhteyspiste: Menold Bezler Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer Partnerschaft mbB

Sähköposti: [tmbw-grafikleistungen@menoldbezler.de](mailto:tmbw-grafikleistungen@menoldbezler.de)  
Puhelin: 071186040730

Internetosoite: <http://www.menoldbezler.de>

**Tämän organisaation roolit:**

Hankintapalvelujen tarjoaja

**8.1. ORG-0003**

Virallinen nimi: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Rekisterinnumero: 08-A9866-40  
Postiosoite: Kapellenstraße 17  
Postitoimipaikka: Karlsruhe  
Postinumero: 76131

Maaryhmittely (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)  
Maa: Saksa

Sähköposti: [vergabekammer@rpk.bwl.de](mailto:vergabekammer@rpk.bwl.de)  
Puhelin: +49 721926-8730

Faksi: +49 721926-3985

**Tämän organisaation roolit:**

Muutoksenhakuelin

**8.1. ORG-0004**

Virallinen nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Rekisterinnumero: 0204:994-DOEVD-83  
Postitoimipaikka: Bonn  
Postinumero: 53119

Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
Maa: Saksa

Sähköposti: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Puhelin: +49228996100

**Tämän organisaation roolit:**

TED eSender

## Ilmoituksen tiedot

---

Ilmoituksen tunniste/versio: 961e77ba-ed5e-4cc3-80f6-abb12e91e959 - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyyppe: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 29/04/2026 16:57:02 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: saksa

Ilmoituksen julkaisunumero: 301627-2026

EUVL S -lehden numero: 85/2026

Julkaisupäivä: 04/05/2026