

482355-2026 - Kilpailu

Tšekki – Mainonnan hoito – Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

OJ S 132/2026 13/07/2026

**Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut**

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Dům zahraniční spolupráce

Sähköposti: marta.valickova@dzs.cz

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkisoikeudellinen yhteisö, joka on keskushallinnon viranomaisen määräysvallassa

Pääasiallinen toimiala: Koulutus

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

Kuvas: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem, přičemž předmětem rámcové dohody je zajištění informačních a propagačních kampaní programů administrovaných zadavatelem, a to jak v České republice, tak v zahraničí, včetně zajištění nákupu mediálního prostoru ve všech relevantních typech médií. Jedná se zejména o nákup mediálního prostoru ve všech typech médií (on-line, tištěných outdoor, školy, kina, televize, rozhlas apod.) pro umístění informačních sdělení dle požadavků zadavatele.

Součástí předmětu plnění jsou kromě nákupu mediálního prostoru také mediální služby včetně plánování, nákupu a vyhodnocení mediálních kampaní, včetně práce s online kanály a optimalizace kampaní na základě výkonu.

Menettelyn tunniste: 01b237a5-6be5-419b-99d9-c126c293a100

Sisäinen tunniste: DZS/2026/01740

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341200 Mainonnan hoito

2.1.2. Suorituspaikka

Missä tahansa

Lisätiedot: Prostory dle místa konání jednotlivých reklamních kampaní. Konkrétní místo plnění bude vždy specifikováno v podmínkách jednotlivých objednávek. V případě online kampaně platí, že místem plnění je sídlo dodavatele na území České republiky.

2.1.3. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 90 000 000,00 CZK

2.1.4. Yleistä tietoa

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Sovellettava lainsäädäntö rajat ylittävässä yhteishankinnassa: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Ilmoituksen nimi: Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

Kuvas: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem, přičemž předmětem rámcové dohody je zajištění informačních a propagačních kampaní programů administrovaných zadavatelem, a to jak v České republice, tak v zahraničí, včetně zajištění nákupu mediálního prostoru ve všech relevantních typech médií. Jedná se zejména o nákup mediálního prostoru ve všech typech médií (on-line, tištěných outdoor, školy, kina, televize, rozhlas apod.) pro umístění informačních sdělení dle požadavků zadavatele. Součástí předmětu plnění jsou kromě nákupu mediálního prostoru také mediální služby včetně plánování, nákupu a vyhodnocení mediálních kampaní, včetně práce s online kanály a optimalizace kampaní na základě výkonu.

Sisäinen tunnist: DZS/2026/01740

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341200 Mainonnan hoito

Optiot:

Optioiden kuvas: 1. Zadavatel si ve smyslu ustanovení § 100 odst. 1 zákona o zadávání veřejných zakázek vyhrazuje změnu závazku z rámcové dohody spočívající ve sjednání inflační doložky za podmínek specifikovaných v ustanovení tohoto článku. S ohledem na aktuální situaci a střednědobý výhled týkající se inflačního vývoje se smluvní strany dohodly, že dodavatel je oprávněn upravit výši jednotkových cen podle této rámcové dohody s účinností od 1. března každého kalendářního roku trvání této rámcové dohody (poprvé tedy k 01.03.2027) o meziroční přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyhlášený Českým statistickým úřadem za předcházející kalendářní rok (dále jen „míra inflace“). Dodavatel je oprávněn zvýšit ceny podle předchozího odstavce pouze v případě, že míra inflace zjištěná podle příslušného indexu přesáhne 5 % (např. činí-li meziroční přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen 6,5 %, je dodavatel oprávněn zvýšit ceny o 6,5 %). Dodavatel je v každém kalendářním roce oprávněn zvýšit cenu podle předchozího odstavce nejvýše o 18 %, a to i v případě, že míra inflace zjištěná podle příslušného indexu inflace za předcházející kalendářní rok bude vyšší. Pro vyloučení případných pochybností se smluvní strany výslovně dohodly, že v případě záporné míry inflace se jednotkové ceny nesnižují. 2. Zadavatel je oprávněn v souladu s ust. § 100 odst. 1 zákona a realizovaným zadávacím řízením poptávat i jiné služby obdobného charakteru jako je předmět plnění rámcové dohody, které nejsou v rámcové dohodě, resp. jejích přílohách, uvedené, a to na základě písemné výzvy/dotazu objednatel formou e-mailu. Dodavatel zašle objednateli v dohodnuté lhůtě, jinak ve lhůtě 10 pracovních dnů od obdržení výzvy/ dotazu, cenovou kalkulaci požadovaných služeb, bude-li schopen je nabídnout. Kalkulaci dodavatel provede v

souladu se specifikací nákupu nedefinovaných reklamních služeb v Příloze č. 2 rámcové dohody – Položkový rozpočet

5.1.2. Suorituspaikka

Missä tahansa

Lisätiedot: Prostory dle místa konání jednotlivých reklamních kampaní. Konkrétní místo plnění bude vždy specifikováno v podmínkách jednotlivých objednávek. V případě online kampaně platí, že místem plnění je sídlo dodavatele na území České republiky.

5.1.3. Arvioitu kesto

Alkamispäivä: 07/09/2026

Kesto: 24 Kuukaudet

5.1.4. Uusiminen

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 2

Lisätietoja uusimisesta: V případě nevyčerpání finančních prostředků je možné dobu trvání dohody prodloužit, nejvýše však o 12 měsíců

5.1.5. Arvo

Enimmäisarvo puitejärjestelyssä: 90 000 000,00 CZK

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintasopimuksen toteuttamiseen osoitetun henkilöstön nimet ja ammatillinen pätevyys on ilmoitettava: Vaaditaan tarjouksessa

Hankinta on kokonaan tai osittain rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): ei

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä

5.1.7. Strategiset hankinnat

Strategisten hankintojen tavoite: Sosiaalisten tavoitteiden saavuttaminen

Kuvas: Zadavatel velmi pečlivě zvažoval možnosti sociálního zadávání, kde dospěl k závěru, že plnění této veřejné zakázky bude realizováno relativně malým počtem zaměstnanců určitého dodavatele za využití převážně digitálních technologií

Edistettävä sosiaalinen tavoite: Muu

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Nimi: Celková nabídková cena v Kč bez DPH

Kuvas: Prvním dílčím kritériem hodnocení je nabídková cena v Kč bez DPH (dále též jen „nabídková cena“) s váhou 30%. V rámci tohoto kritéria budou hodnocena dvě subkritéria a sice: V rámci prvního subkritéria hodnocení bude posuzován součet cen v Kč bez DPH za Skupinu nejčastěji využívaných formátů, tj. součet cen za online – inzerci (položky č. 1-12), tisk – inzerci (položky č. 13-58), online v zahraničí - PPC kampaň v zahraničí (položky č. 64-72). V rámci druhého subkritéria hodnocení bude posuzována nabídková cena v Kč bez DPH za Skupinu méně často využívaných formátů + ostatní, tj. součet cen za speciální formáty

(položky č. 59-63), OOH – reklamu (položky č. 73-85), rozhlas – inzerci (položky č. 86-91), kino – inzerci (položky č. 92-95), cílený mailing na potenciální zájemce o studium v České republice (položky č. 96-104), hodinové sazby práce specialistů (položky č. 105-107).

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 30

Kriteeri:

Tyypit: Hinta

Nimi: Provize za nastavení, správu a propagaci na sociálních sítích dle obsahu poskytnutého zadavatelem

Kuvas: Provize za nastavení, správu a propagaci na sociálních sítích dle obsahu poskytnutého zadavatelem (v %)

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 30

Kriteeri:

Tyypit: Hinta

Nimi: Provize za realizaci nákupu jiných mediálních služeb

Kuvas: Provize za realizaci nákupu jiných mediálních služeb (jedná se o přírůžku k nákladové ceně mediálních služeb, které nebyly definovány v položkovém rozpočtu) (v %)

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 20

Kriteeri:

Tyypit: Laatu

Nimi: Kvalita zpracování modelového briefu na plánování a nákup médií

Kuvas: Čtvrtým dílčím kritériem hodnocení je kvalita zpracování modelového briefu na plánování a nákup médií dle zadání v Příloze č. 7 – Modelový brief – DZS (dále jen „Příloha č. 7“) a v Příloze č. 8 – Modelový brief – STUDY IN (dále jen „Příloha č. 8“). Jedná se o číselně nevyjádřitelné kritérium, hodnotící komise v rámci tohoto kritéria hodnocení posoudí kvalitu zpracování dokumentů předložených dodavatelem, tedy do jaké míry splňují požadavky zadavatele a přidělí odpovídající bodové ohodnocení.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 20

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: tšekki

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 17/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 0 Päivä

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Osallistujien enimmäismäärä: 1

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Tietoa muutoksenhaun määräajoina: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese

uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zakazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Dům zahraniční spolupráce
Hankinta-asiakirjoja offline-tilassa tarjoava organisaatio: Dům zahraniční spolupráce
Muutoksenhakumenettelyjen määräaajoista lisätietoja tarjoava organisaatio: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Dům zahraniční spolupráce
Rekisterinnumero: 61386839
Postiosoite: Na poříčí 1035
Postitoimipaikka: Praha
Postinnumero: 11000
Maaryhmittely (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Maa: Tšekki
Sähköposti: marta.valickova@dzs.cz
Puhelin: +420 771226680
Hankkijaprofiili: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>
Tämän organisaation roolit:
Ostaja
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio
Hankinta-asiakirjoja offline-tilassa tarjoava organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Rekisterinnumero: 65349423
Postiosoite: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Postitoimipaikka: Brno
Postinnumero: 60200
Maaryhmittely (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Maa: Tšekki
Sähköposti: posta@uohs.cz
Puhelin: +420 542167111
Internetosoite: <https://uohs.gov.cz>
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakuelin
Muutoksenhakumenettelyjen määräaajoista lisätietoja tarjoava organisaatio

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunniste/versio: e9e42dec-a76c-4f60-a8db-9125d876814c - 01
Lomakkeen tyyppi: Kilpailu
Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Ilmoituksen alatyypit: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 10/07/2026 14:24:31 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika
Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: tšekki
Ilmoituksen julkaisunumero: 482355-2026
EUVL S -lehden numero: 132/2026
Julkaisupäivä: 13/07/2026