

594735-2026 - Kilpailu

Puola – Myynninedistäminen – Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

OJ S 166/2026 28/08/2026

Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä - Ilmoituksen muutos

Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Narodowy Fundusz Zdrowia

Sähköposti: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkisoikeudellinen yhteisö

Pääasiallinen toimiala: Terveys

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Kuvas: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Menettelyn tunniste: 5340ac99-82c6-46a5-83eb-93aba6c397fc

Sisäinen tunniste: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79342200 Myynninedistäminen

Lisäluokitus (cpv): 79341400 Mainoskampanjapalvelut

2.1.2. Suorituspaikka

Postitoimipaikka: Warszawa

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

Lisätiedot: Centrala NFZ

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia

określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: 1) Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty /zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, , podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie

w opracowaniu koncepcji haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Termin związania ofertą do dnia 2.12.2026 r.

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispäikkä: Ilmoitus

Välitön tai välillinen osallistuminen tämän hankintamenettelyn valmisteluun:

Ympäristölainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen:

Työlainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen:

Sosiaalilainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen:

Toisten talouden toimijoiden kanssa kilpailun vääristämiseksi tehdyt sopimukset:

Talouden toimijan hankintamenettelyyn osallistumisesta johtuvat eturistiriidat:

Väärien tietojen antaminen, tietojen salaaminen, vaadittujen asiakirjojen toimittamatta jättäminen tai tätä menettelyä koskevien luottamuksellisten tietojen saaminen:

Puhtaasti kansallisten poissulkemisperusteiden nojalla asetettujen velvoitteiden rikkominen:

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Ilmoituksen nimi: „Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci ”

Kuvaus: Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci

Sisäinen tunniste: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79342200 Myynninedistäminen

Lisäluokitus (cpv): 79341400 Mainoskampanjapalvelut, 79416200 Suhdetoimintaa koskevat konsulttipalvelut, 92111250 Tietofilmien tuotanto

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

5.1.3. Arvioitu kesto

Muu kesto: Tuntematon

5.1.4. Uusiminen

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 0

5.1.5. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 1 893 960,00 PLN

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Lisätiedot: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub

finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za

spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu

składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należąco wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie

spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum

15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W

przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług

nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek.[Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania

potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany

oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w

całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łączego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej

wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty /zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez

jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie. Elektroniczna oferta musi zawierać następujące dokumenty: 1) oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o którym mowa w Rozdziale VII ust. 1 Specyfikacji; 2) zobowiązanie innego podmiotu oraz oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o których mowa w Rozdziale V ust. 5 Specyfikacji (jeżeli dotyczy); 3) oryginał dokumentu potwierdzający wniesienie wadium (w przypadku wadium złożonego w formie poręczeń lub gwarancji); 4) odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru - składaną w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy (lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby) jest umocowana do jego reprezentowania, przy czym Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia tych dokumentów, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. Przepisu nie stosuje się do zamówień w dziedzinach obronności i bezpieczeństwa. Jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z ww. dokumentów, Wykonawca obowiązany jest złożyć pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby; 5) oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia – zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SWZ (dotyczy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia); 6) uzasadnienie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (o ile dotyczy); 7) oświadczenie Wykonawcy/Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 5 do SWZ; oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SWZ. 8) wypełniony Załącznik nr 7 do SWZ – potwierdzenie wymaganego ofertą dodatkowego doświadczenia osób - dotyczy Wykonawców, którzy chcą uzyskać punkty w kryterium IV: „Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów”. Dokument nie podlega procedurze uzupełnienia. 9) Propozycja przykładowego posta z grafiką zgodnie z opisem w Kryterium II 10) Przykładowy scenariusz rolki na Instagram zgodnie z opisem w Kryterium III 11) Przykładowe hasło kampanii zgodnie z opisem w Kryterium V UWAGA: Materiały wskazane w pkt od 9 - do 11 (tj. Post z grafiką, Scenariusz rolki na Instagram, Hasło kampanii, Wykonawca składa wraz z ofertą.

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyypit: Hinta

Nimi: Cena

Kuvaus: Cena

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 40

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Nimi: Propozycja przykładowego posta z grafiką

Kuvaus: Propozycja przykładowego posta z grafiką Wykonawca przygotowuje na Facebook Zamawiającego przykładowy post z grafiką informującą o starcie kampanii. Wykonawca powinien załączyć do oferty post w formie elektronicznej, w formacie *pdf oraz grafikę zgodnie z obowiązującymi wymogami dla danych mediów społecznościowych w formacie *png lub *jpg. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 10

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Nimi: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram

Kuvaus: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców /opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 15

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Nimi: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów

Kuvaus: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 25

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Nimi: Przykładowe hasło kampanii (H)

Kuvaus: Przykładowe hasło kampanii (H) Wykonawca przedstawi propozycję przykładowego hasła kampanii edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/opiekunów wraz z uzasadnieniem jego wyboru. Wykonawca powinien załączyć do oferty hasło wraz z uzasadnieniem wyboru w formie elektronicznej, w formacie *pdf (maksymalnie 1 strona A4). Zaproponowane hasło nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, praw zależnych ani dóbr osobistych. W przypadku wyboru

oferty Wykonawcy autorskie prawa majątkowe do zaproponowanego hasła przechodzą na Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii, zgodnie z postanowieniami Umowy. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.
Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)
Vertailuperusteen luku: 10

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: puola
Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: puola

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaaditaan kehittynyt tai hyväksytty sähköinen allekirjoitus tai leima (sellaisena kuin se on määritelty asetuksessa (EU) N:o 910/2014)

Vakuuden kuvaus: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp. 3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: 1) pieniądzu; 2) gwarancjach bankowych; 3) gwarancjach ubezpieczeniowych; 4) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98). Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na rachunek bankowy: 77 1130 1017 0020 0734 8625 7421 z dopiskiem "Wadium – NFZ-BAG-SZP.251.1.2026 pn. Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci UWAGA: Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego. 5. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji musi spełniać co najmniej poniższe wymagania: 1) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone w ustawie Pzp, bez potwierdzania tych okoliczności; 2) z treści powinno jednoznacznie wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium; 3) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie; 4) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem, iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert); 5) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania; 6) musi zawierać wskazanie beneficjenta poręczenia lub gwarancji; 7) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy Pzp), Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum); 8) musi zostać złożone w oryginale w postaci elektronicznej. 6. W przypadku wniesienia wadium w formie: 1) pieniężnej - zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty; 2) poręczeń lub gwarancji - wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą. 7. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie wadium w sposób nieprawidłowy lub

nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp zostanie odrzucona. 8. Zasady zwrotu oraz okoliczności zatrzymania wadium określa ustawa Pzp. Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 11/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 90 Päivät

Tietoa julkisesta avaamisesta:

Tarjousten avaamisen päivämäärä: 11/09/2026 11:30:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Salassapitosopimus (NDA) vaaditaan: kyllä

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: ei

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Krajowa Izba Odwoławcza

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Narodowy Fundusz Zdrowia

Tarjouksia käsittelevä organisaatio: Narodowy Fundusz Zdrowia

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Narodowy Fundusz Zdrowia

Rekisterinumero: 1070001057

Postiosoite: ul. Rakowiecka 26/30

Postitoimipaikka: Warszawa

Postinumero: 02-528

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

Sähköposti: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Puhelin: +48 225726000

Tämän organisaation roolit:

Ostaja

Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio

Tarjouksia käsittelevä organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Krajowa Izba Odwoławcza
Rekisterinumero: 5261656132
Postitoimipaikka: Warszawa
Postinumero: 02-676
Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola
Sähköposti: odwolania@uzp.gov.pl
Puhelin: +48 224587801
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-0000

Virallinen nimi: Publications Office of the European Union
Rekisterinumero: PUBL
Postitoimipaikka: Luxembourg
Postinumero: 2417
Maaryhmittely (NUTS): Luxembourg (LU000)
Maa: Luxemburg
Sähköposti: ted@publications.europa.eu
Puhelin: +352 29291
Internetosoite: <https://op.europa.eu>
Tämän organisaation roolit:
TED eSender

10. Muutos

Muutettavan ilmoituksen edellinen versio

:

576932-2026

Muutoksen pääasiallinen syy

:

Ajantasaiset tiedot

Kuvaus

:

Zmiana dotyczy terminu składania i otwarcia ofert. Termin składania ofert zostaje zmieniony do dnia 11.09.2026 r. godz. 11.00 Termin otwarcia ofert zostaje zmieniony na dzień 11.09.2026 godz. 11.30 Termin związania ofertą do dnia 9.12.2026

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunnisteversio: e5e5b31c-dae2-47e6-92eb-cebb0503eff5 - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyypinumero: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 27/08/2026 09:58:30 (UTC+00:00) Länsi-Euroopan aika, GMT

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: puola

Ilmoituksen julkaisunumero: 594735-2026

EUVL S -lehden numero: 166/2026

Julkaisupäivä: 28/08/2026

