629749-2026 - Kilpailu

Puola – Mainoskampanjapalvelut – Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska
OJ S 177/2026 14/09/2026
Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Ministerstwo Klimatu i Środowiska
Sähköposti: dorota.liwarska@klimat.gov.pl
Ostajan oikeudellinen muoto: Keskushallinnon viranomainen
Pääasiallinen toimiala: Ympäristönsuojelu

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska
Kuvaus: Przedmiotem zamówienia są Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zostały przedstawione w załączniku nr 1 do SWZ, który stanowi wzór umowy wraz z załącznikami. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 257 pkt 1 ustawy, jeżeli środki, które zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie zastosowania prawa opcji. Zasady wykorzystania opcji zostały opisane we wzorze umowy. Wartość szacunkowa zamówienia: 14 788 617,88 zł netto, w tym wartość prawa opcji: 6 089 430,89 zł netto wartość zamówienia podstawowego: 8 699 186,99 zł netto. Szczegóły w zakresie wynagrodzenia znajdują się w paragrafie 12 wzoru umowy (Załącznik nr 1 do SWZ)
Menettelyn tunniste: b075b402-1048-4aa7-b1d2-312ff1060aae
Sisäinen tunniste: BDGwzp-260/14/2026/DL
Menettelyn tyyppi: Avoin
Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut
Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341400 Mainoskampanjapalvelut

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola

2.1.3. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 14 788 617,88 PLN

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: (numeracja zgodna z SWZ) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy: 5.1. nie podlegają wykluczeniu art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 5.2. spełniają następujące warunki dotyczące: 5.2.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.2. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.4. zdolności technicznej i zawodowej: 5.2.4.1 Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, z których: a) co najmniej 2 zamówienia, polegające na przygotowaniu, realizacji i zakupie kampanii cross mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym działań przeprowadzonych co najmniej w TV i Radiu lub TV i Internecie), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto każde zamówienie; b) 1 zamówienie polegające na przeprowadzeniu kampanii społecznej (przez kampanię społeczną Zamawiający rozumie działania zaplanowane w konkretnym czasie, skierowane do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiąganie dobra wspólnego zdefiniowanego jako dany cel marketingowy), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto, z których: a) każda kampania obejmowała opracowanie koncepcji kreatywnej; b) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów kreatywnych na potrzeby emisji w kampanii o wartości minimum 500 000,00 zł brutto; c) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję minimum 1 spotu reklamowego do emisji w telewizji; d) każda kampania obejmowała planowanie i zakup mediów oraz emisję o wartości minimum 1 500 000 brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączy dowody, że wskazane zamówienia zostały wykonane należycie. UWAGA: W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usług, które obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu może być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy mogą wykazać łącznie. 5.2.4.2 Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia minimum 5 osób, które posiadają określone poniżej doświadczenie zawodowe: 1) Kierownik projektu - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, kierował minimum trzema ogólnopolskimi kampaniami edukacyjnymi lub informacyjnymi lub reklamowymi, wykorzystującymi co najmniej Internet i obejmującymi kreacje i emisje w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000 zł brutto; 2) Strateg - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert opracował strategię, w tym analizę grupy docelowej oraz plan wdrożenia strategii dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, z których każda obejmowała kreację i emisję w mediach i wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 3) Dyrektor kreatywny - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert przygotował koncepcję kreatywną dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 4) Media Planner Internet - który w okresie ostatnich czterech

lat przed upływem terminu składania ofert, zaplanował oraz dokonywał zakupu powierzchni reklamowych w Internecie dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto; 5) Media Planner TV - który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert planował oraz dokonywał zakupu czasu antenowego w TV, dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto. UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób. Szczegółowe warunki udziału i wymogi określone zostały w dokumentach zamówienia
Oikeusperusta:
Direktiivi 2014/24/EU

2.1.6. Poissulkemisperusteet
Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001
Ilmoituksen nimi: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska
Kuvaus: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług informacyjno–edukacyjnych, w szczególności planowania, strategii, kreacji, produkcji materiałów kreatywnych oraz zakupu mediów i emisji –w ramach Kampanii na rzecz Zamawiającego.
Sisäinen tunniste: BDG-wzp/260/14/2026/DL

5.1.1. Tarkoitus
Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut
Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341400 Mainoskampanjapalvelut
Optiot:
Optioiden kuvaus: Zamawiający przewiduje skorzystanie z prawa opcji na poniżej określonych warunkach: 1) opcja nr 1 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; brak zwiększenia Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy: a) przez okres kolejnych 12 miesięcy lub b) do wyczerpania Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy, bez zwiększania Maksymalnego wynagrodzenia (tj. w ramach środków jakie pozostały w ramach Maksymalnego wynagrodzenia po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, określonego w § 9 ust. 1; maksymalną wartość Opcji nr 1 stanowi różnica między wynagrodzeniem faktycznie zapłaconym wykonawcy w okresie obowiązywania Umowy, określonym w § 9 ust. 1 a Maksymalnym wynagrodzeniem, określonego w § 12 ust. 1 Umowy 2) opcja nr 2 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy przez okres kolejnych 12 miesięcy z jednoczesnym zwiększeniem Maksymalnego wynagrodzenia z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 2) 3) opcja nr 3 [brak przedłużenia okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy bez jednoczesnej zmiany okresu obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w następujący

sposób: a) z opcji nr 1 lub b) z opcji nr 2 lub c) z opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji jednokrotnie – wybierając jedną z opcji

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 24 Kuukaudet

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:
Osallistumista ei ole varattu.
Hankintasopimuksen toteuttamiseen osoitetun henkilöstön nimet ja ammatillinen pätevyys on ilmoitettava: Vaaditaan tarjouksessa
Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista
Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä
Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä
Lisätiedot: Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany w zakresie źródła finansowania zleceń ze środków zagranicznych. W przypadku pozyskania środków zagranicznych zamówienie będzie współfinansowane z: Funduszy Europejskich na Infrastrukturę Klimat Środowisko oraz Mechanizmu Finansowego EOG.

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:
Tyyppi: Hinta
Nimi: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ
Kuvaus: Cena (C) – waga 50 pkt
Kriteeri:
Tyyppi: Laatu
Nimi: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ
Kuvaus: Koncepcja realizacji kampanii (K) - 50 pkt

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: puola
Hankinta-asiakirjojen osoite: https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:
Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen
Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl
Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: puola, puola
Sähköinen luettelo: Ei sallittu
Vaaditaan kehittynyt tai hyväksytty sähköinen allekirjoitus tai leima (sellaisena kuin se on määritelty asetuksessa (EU) N:o 910/2014)
Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu
Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 16/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika
Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 90 Päivät

Tietoa julkisesta avaamisesta:
Tarjousten avaamisen päivämäärä: 16/10/2026 12:15:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika
Paikka: Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl
Sopimusehdot:
Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei
Sähköinen laskutus: Pakollinen
Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä
Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:
Ei puitejärjestelyä
Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:
Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Krajowa Izba Odwoławcza
Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Informacje o terminach odwołania: zgodnie z zapisami działu IX ustawy Pzp
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Ministerstwo Klimatu i Środowiska
Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio: Krajowa Izba Odwoławcza
Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Ministerstwo Klimatu i Środowiska
Tarjouksia käsittelevä organisaatio: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Ministerstwo Klimatu i Środowiska
Rekisterinumero: NIP: 5261647453
Rekisterinumero: REGON: 001064858
Postiosoite: ul. Wawelska 52/54
Postitoimipaikka: Warszawa
Postinumero: 00-922
Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola
Sähköposti: dorota.liwarska@klimat.gov.pl
Puhelin: +48 223692691
Internetosoite: https://www.gov.pl/web/klimat
Tämän organisaation roolit:
Ostaja
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio
Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio
Tarjouksia käsittelevä organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Krajowa Izba Odwoławcza
Rekisterinumero: 526223925
Postitoimipaikka: Warszawa

Postinumero: 02-676
Maaryhmittely (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)
Maa: Puola
Sähköposti: odwolania@uzp.gov.pl
Puhelin: +48224587701
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakuelin
Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunniste/versio: d4890139-a00c-4585-bfda-f57a5ea0e8a1 - 02
Lomakkeen tyyppi: Kilpailu
Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Ilmoituksen alatyyppi: 16
Ilmoituksen lähetyspäivä: 11/09/2026 13:37:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika
Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: puola
Ilmoituksen julkaisunumero: 629749-2026
EUVL S -lehden numero: 177/2026
Julkaisupäivä: 14/09/2026