

633189-2026 - Tulokset

Puola – Mainontapalvelut – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

**Jälki-ilmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva jälki-ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut**

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Centrum e-Zdrowia

Sähköposti: wzp@cez.gov.pl

Ostajan oikeudellinen muoto: Keskushallinnon viranomainen

Pääasiallinen toimiala: Terveys

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Kuvas: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Menettelyn tunniste: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Edellinen ilmoitus: 423849-2026

Sisäinen tunniste: ZPRZ.270.140.2026

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: kyllä

Perustelu nopeutetun menettelyn käytölle: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341000 Mainontapalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79342200 Myynninedistäminen, 79416000 Suhdetoimintaan liittyvät palvelut , 92200000 Radio- ja televisiopalvelut, 79341100 Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut, 79341200 Mainonnan hoito

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

Lisätiedot: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Yleistä tietoa

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Ilmoituksen nimi: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Kuvas: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m² (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m² (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm

Sisäinen tunniste: Część I

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341000 Mainontapalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79342200 Myynninedistäminen, 79416000 Suhdetoimintaan liittyvät palvelut, 92200000 Radio- ja televisiopalvelut, 79341100 Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut, 79341200 Mainonnan hoito

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 1 Vuosi

5.1.5. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Yleistä tietoa

Hankinta on kokonaan tai osittain rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tietoa edellisistä ilmoituksista:

Edellisen ilmoituksen tunnistenumero: 268674-2026

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Kuvaus: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 95

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Kuvaus: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 5

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Krajowa Izba Odwoławcza

Tietoa muutoksenhaun määräaajoista: 10 dni

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Centrum e-Zdrowia

5.1. Osa: LOT-0002

Ilmoituksen nimi: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Kuvaus: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych. Sisäinen tunniste: Część II

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341000 Mainontapalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79342200 Myynninedistäminen, 79416000 Suhdetoimintaan liittyvät palvelut, 92200000 Radio- ja televisiopalvelut, 79341100 Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut, 79341200 Mainonnan hoito

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 1 Vuosi

5.1.5. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 211 492,92 PLN

5.1.6. Yleistä tietoa

Hankinta on kokonaan tai osittain rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tietoa edellisistä ilmoituksista:

Edellisen ilmoituksen tunniste: 268674-2026

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Kuvaus: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 95

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Kuvaus: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy

nošników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nošników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nošników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 5

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Krajowa Izba Odwoławcza

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: 10 dni

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Centrum e-Zdrowia

5.1. Osa: LOT-0003

Ilmoituksen nimi: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Kuvaus: Najem powierzchni reklamowej na nošnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nošniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Sisäinen tunniste: Część III

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341000 Mainontapalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79342200 Myynninedistäminen, 79416000 Suhdetoimintaan liittyvät palvelut, 92200000 Radio- ja televisiopalvelut, 79341100 Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut, 79341200 Mainonnan hoito

5.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Maa: Puola

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 1 Vuosi

5.1.5. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 63 749,60 PLN

5.1.6. Yleistä tietoa

Hankinta on kokonaan tai osittain rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tietoa edellisistä ilmoituksista:

Edellisen ilmoituksen tunniste: 268674-2026

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyypit: Hinta

Kuvas: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 95

Kriteeri:

Tyypit: Laatu

Kuvas: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 5

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Krajowa Izba Odwoławcza

Tietoa muutoksenhaun määräaika: 10 dni

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Centrum e-Zdrowia

6. Tulokset

Kaikkien tällä ilmoituksella ilmoitettujen sopimusten arvo: 154 401,00 PLN

6.1. Tulokset – Osan tunniste: LOT-0002

Voittajan valinnan tila: Vähintään yksi voittaja valittu.

6.1.2. Tiedot voittajista

Voittaja:

Virallinen nimi: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Tarjous:

Tarjouksen tunniste: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Osan tai osien ryhmän tunniste: LOT-0002

Tarjouksen arvo: 154 401,00 PLN

Tarjouksen sijoitus on tiedossa: kyllä

Tarjouksen sijoitus: 1

Tarjous on vaihtoehtoinen tarjous: ei

Alihankinta: Ei

Sopimuksen tiedot:

Sopimuksen tunniste: CeZ/132/2026

Voittajan valintapäivä: 24/07/2026

Sopimuksen tekopäivä: 18/08/2026

Tietoa Euroopan unionin rahastoista:

EU:n rahoittaman hankkeen tai ohjelman nimi: Euroopan unionin elpymisväline (2021/2027)

EU:n rahoituksen tunniste: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Tilastotiedot

Vastaanotetut tarjoukset tai osallistumishakemukset:

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 3

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Sähköisesti tehdyt tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 3

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Mikroyrityksiltä taikka pieniltä tai keskisuurilta yrityksiltä saadut tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 3

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Muihin Euroopan talousalueen maihin kuin ostajan maahan rekisteröityjen tarjoajien tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 0

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Euroopan talousalueen ulkopuolisissa maissa rekisteröityjen tarjoajien tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 0

6.1. Tulokset – Osan tunniste: LOT-0001

Voittajan valinnan tila: Voittajaa ei valittu ja kilpailu on suljettu.

Syy, miksi voittajaa ei ole valittu: Tarjouksia, osallistumishakemuksia tai hankkeita ei saatu

6.1. Tulokset – Osan tunniste: LOT-0003

Voittajan valinnan tila: Voittajaa ei valittu ja kilpailu on suljettu.

Syy, miksi voittajaa ei ole valittu: Tarjoukset, osallistumishakemukset tai hankkeet peruttiin tai hylättiin

6.1.4. Tilastotiedot

Vastaanotetut tarjoukset tai osallistumishakemukset:

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 1

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Sähköisesti tehdyt tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 1

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Mikroyrityksiltä taikka pieniltä tai keskisuurilta yrityksiltä saadut tarjoukset

Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 1

Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Muihin Euroopan talousalueen maihin kuin ostajan maahan rekisteröityjen tarjoajien tarjoukset
Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 1
Vastaanotettujen tarjousten/osallistumishakemusten tyyppi: Euroopan talousalueen ulkopuolisissa maissa rekisteröityjen tarjoajien tarjoukset
Saatujen tarjousten/osallistumishakemusten määrä: 0

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Centrum e-Zdrowia
Rekisterinumero: 5251575309
Postitoimipaikka: Warszawa
Postinumero: 00-184
Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola
Yhteyspiste: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych
Sähköposti: wzp@cez.gov.pl
Puhelin: +48 22 597 09 27
Internetosoite: <https://cez.gov.pl/>
Tietojenvaihdon pääteipiste (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Hankkijaprofiili: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>
Tämän organisaation roolit:
Ostaja
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Krajowa Izba Odwoławcza
Rekisterinumero: 10828091
Postiosoite: ul. Postępu 17 A
Postitoimipaikka: Warszawa
Postinumero: 02-676
Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola
Sähköposti: odwolania@uzp.gov.pl
Puhelin: +48 22 458 78 01
Internetosoite: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Tietojenvaihdon pääteipiste (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-0003

Virallinen nimi: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.
Organisaation koko: Mikro, pieni tai keskisuuri
Rekisterinumero: 363337296
Postiosoite: ul. Ratuszowa 11
Postitoimipaikka: Warszawa
Postinumero: 03-450
Maaryhmittely (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Maa: Puola

Sähköposti: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Puhelin: +48 573-365-690

Internetosoite: <https://fabrykamarketingu.pl>

Tietojenvaihdon pääte piste (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Tämän organisaation roolit:

Tarjoaja

Näiden osien voittaja: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Virallinen nimi: Publications Office of the European Union

Rekisterinumero: PUBL

Postitoimipaikka: Luxembourg

Postinumero: 2417

Maaryhmittely (NUTS): Luxembourg (LU000)

Maa: Luxemburg

Sähköposti: ted@publications.europa.eu

Puhelin: +352 29291

Internetosoite: <https://op.europa.eu>

Tämän organisaation roolit:

TED eSender

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunnistenumero/versio: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01

Lomakkeen tyyppi: Tulokset

Ilmoituksen tyyppi: Jälki-ilmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva jälki-ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyypinumero: 29

Ilmoituksen lähetyspäivä: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) Länsi-Euroopan aika, GMT

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: puola

Ilmoituksen julkaisunumero: 633189-2026

EUVL S -lehden numero: 178/2026

Julkaisupäivä: 15/09/2026