

658542-2026 - Kilpailu

Saksa – Markkinointi – Weiterentwicklung Projektmanagementleistung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen "Radnetz Deutschland"

OJ S 185/2026 24/09/2026

Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: Bundesamt für Logistik und Mobilität

Sähköposti: vergabestelle@balm.bund.de

Ostajan oikeudellinen muoto: Keskushallinnon viranomainen

Pääasiallinen toimiala: Yleinen julkishallinto

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Weiterentwicklung Projektmanagementleistung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen "Radnetz Deutschland"

Kuvas: Gegenstand der Ausschreibung sind Leistungen des Projekt- und Kommunikationsmanagements sowie die konzeptionelle Ausarbeitung und Umsetzung. Ziel ist es, die GS RN-D bei der Koordination und Weiterentwicklung des RN-D zu unterstützen, dessen Etablierung als nationales touristisches Leitprodukt voranzutreiben und damit Deutschland als Fahrradland zu positionieren.

Menettelyn tunniste: 5ec81de8-a947-45c8-ba3d-eeca8aba4ecf

Sisäinen tunniste: 2026-BALM-VgSt-005

Menettelyn tyyppi: Avoin

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79342000 Markkinointi

2.1.2. Suorituspaikka

Postitoimipaikka: Köln

Maaryhmittely (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Maa: Saksa

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: #Bekanntmachungs-ID: CXWSYY6DYR7E3XLF#

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Osien enimmäismäärä, joiden osalta yksi tarjoaja voi jättää tarjouksia: 2

Sopimusehdot:

Osien enimmäismäärä, joista voidaan tehdä sopimus yhden tarjoajan kanssa: 2

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus, Hankinta-asiakirja

Puhtaasti kansallisten poissulkemisperusteiden nojalla asetettujen velvoitteiden rikkominen:

Rikollisjärjestön toimintaan osallistuminen:

Terrorismirikokset tai terroritoimintaan liittyvät rikokset:

Rahanpesu tai terrorismin rahoitus:

Petos:

Korruptio:

Lapsityövoima ja muut ihmiskaupan muodot:

Verojen maksamiseen liittyvän velvoitteen rikkominen:

Sosiaaliturvamaksujen maksamiseen liittyvän velvoitteen rikkominen:

Ympäristölainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen:

Sosiaalilainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen:

Työlainsäädännön mukaisten velvoitteiden rikkominen:

Maksukyvyttömyys:

Varat selvitysmiehen hallinnassa:

Liiketoiminta on keskeytetty:

Kansallisesta lainsäädännöstä johtuva konkurssia tai muuta sellaista vastaava tilanne:

Ammatin harjoittamiseen liittyvä vakava virhe:

Toisten talouden toimijoiden kanssa kilpailun vääristämiseksi tehdyt sopimukset:

Talouden toimijan hankintamenettelyyn osallistumisesta johtuvat eturistiriidat:

Välitön tai välillinen osallistuminen tämän hankintamenettelyn valmisteluun:

Ennenaikainen irtisanominen, vahingonkorvaukset tai muut vastaavat seuraamukset:

Väärien tietojen antaminen, tietojen salaaminen, vaadittujen asiakirjojen toimittamatta jättäminen tai tätä menettelyä koskevien luottamuksellisten tietojen saaminen:

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0001

Ilmoituksen nimi: Content Creation

Kuvaus: Als zentrale Maßnahme des Innen- und Außenmarketings im RN-D wurde bereits ein Content- Pool auf dem BSCW-Server (Informationstechnikzentrum Bund (ITZBund)) erstellt und mit erstem Bildmaterial befüllt. Dieser soll zu einem stetig wachsenden, aktuellen und multimedialen Content-Pool erweitert werden. Der gesamte Content muss für die interne und externe Kommunikation nutzbar sein und in digitaler Form vorliegen. Bei der Erstellung des Contents ist auf Genderneutralität, Diversität und Barrierefreiheit zu achten. Wichtig in dem Zusammenhang sind die Beachtung der Nutzungsrechte und Quellenangaben (vgl. Abschnitt zu Nutzungsrechten). Die Produkte müssen in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt werden, sodass sie auch an internationale Partnerinnen und Partner distribuiert werden können. Der Content soll den bereits bestehenden Content Pool des AG erweitern und auf den definierten Personas des RN-D aufbauen. Für eine crossmediale Nutzung ist der Content in entsprechend geeigneten Formaten zu erstellen. Dem AG müssen neben den erstellten Produkten (bspw. Inhalte, Bilder etc.) auch die offenen Dateien zur Verfügung gestellt werden.

Sisäinen tunniste: 1

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79342000 Markkinointi

Optiot:

Optioiden kuvaus: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern, wie auch bei zusätzlich verfügbaren Haushaltsmitteln das Budget im jeden Haushaltjahr um bis zu 100.000,00 Euro (brutto) zu erhöhen.

5.1.2. Suorituspaikka

Postitoimipaikka: Köln

Maaryhmittely (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Maa: Saksa

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 72 Kuukaudet

5.1.4. Uusiminen

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 2

Lisätietoja uusimisesta: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern.

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintasopimuksen toteuttamiseen osoitetun henkilöstön nimet ja ammatillinen pätevyys on ilmoitettava: Ei tarpeen

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä

Lisätiedot: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Strategiset hankinnat

Strategisten hankintojen tavoite: Ei strategista hankintaa

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus, Hankinta-asiakirja

Kriteeri: Rekisteröinti asiaankuuluvaan ammattirekisteriin

Valintaperusteiden kuvaus: a. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Nachweis: Angabe der entsprechenden Registernummer und -Stelle im Vordruck

Unternehmensfragebogen oder anderer Nachweis über die erlaubte Berufsausübung.

Hinweis: Für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind die jeweiligen Berufs- oder Handelsregister und die Bescheinigungen oder Erklärungen über die Berufsausübung in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26.

Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18 /EG (ABI. L 94 vom 28.3.2014, S. 65) aufgeführt. Unternehmensprofil Inhalt: Kurze Darstellung des Unternehmens, Historie, Struktur, Geschäftsfelder. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Erityinen vuotuinen liikevaihto

Valintaperusteiden kuvaus: Umsatz im Tätigkeitsbereich (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Nachweis: Der

Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist jeweils der jährliche Gesamtumsatz sowie der jährliche Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags zu erklären.

Kriteeri: Ammatillinen riskivakuutus

Valintaperusteen kuvaus: Versicherung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist anzugeben, ob eine Haftpflichtversicherung besteht oder eine Deckungszusage des Haftpflichtversicherers vorliegt. Zudem sind dort Angaben zu den Deckungssummen zu machen

Kriteeri: Ympäristön hallintatoimenpiteet

Valintaperusteen kuvaus: Umweltmanagement (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Keskimääräinen vuotuinen työvoima

Valintaperusteen kuvaus: Beschäftigtenzahlen (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist, Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Alihankinnan osuus

Valintaperusteen kuvaus: Unteraufträge (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Viitteet määritelyihin töihin

Valintaperusteen kuvaus: Referenzanforderung Los 2 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 2: - Expertise und fundierte Kenntnisse im Bereich Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern im Bereich Tourismus und Mobilität sowie in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Erlebnisangebote - Referenzarbeiten in den Bereichen Social Media, Paid Media sowie nationale und internationale Kommunikations- und Marketingkampagnen für Auftraggebende aus den Bereichen Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

Kriteeri: Viitteet määritelyihin töihin

Valintaperusteen kuvaus: Referenzanforderung Los 1 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer-

und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 1: - Referenzarbeiten in Foto- und Videografie sowie in der Produktion von Imagefilmen über/in z. B. Destinationen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie/Hotellerie. - Zum Nachweis der Medienkompetenz hat der Bieter anhand eines eigenen Referenz- oder Mustervideos darzulegen, wie Format und Sounddesign strategisch aus Zielgruppe und Vertriebskanal hergeleitet wurden - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: saksa

Lisätietojen pyytämisen määräaika: 14/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF/documents>

Tilapäinen viestintäkanava:

URL: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: saksa

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Ei sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 23/10/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 42 Päivät

Tiedot, joita voidaan täydentää myös tarjousten jättämiselle asetetun määräajan jälkeen :

Hankkijan harkinnan mukaan kaikki puuttuvat hakuasiakirjat voidaan toimittaa myöhemmin.

Lisätiedot: Das BALM kann den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch des Bieters auf Nachforderung besteht grundsätzlich nicht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien (hierzu Ziffer 4) betreffen, ist grundsätzlich ausgeschlossen und nur innerhalb der engen Grenzen des § 56 Abs. 3 Satz 2 VgV ausnahmsweise möglich.

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sopimuksen täytäntöönpanoa koskevat ehdot: keine

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Osallistujien enimmäismäärä: 2

Puitejärjestelyn poikkeuksellisen pitkää kestoja koskevat perustelut: Die Leistungen sollen grundsätzlich bis 31.12.2030 durch den/die Auftragnehmer erbracht werden. Die Anzahl der AN hängt von der Vergabe der Lose ab (ein Los oder beide Lose). Die optionale Laufzeitverlängerung ist notwendig, da die hier zu entwickelnden Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimiert werden sollen. Da sich die damit verbundenen Wirkungen auftragsbedingt teilweise erst zeitverzögert zeigen, ist die optionale Verlängerung der Laufzeit notwendig, um diese Effekte zu erfassen und die Maßnahmen entsprechend anzupassen.

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Die Vergabeunterlagen (Anschreiben, Bewerbungs- und Vertragsbedingungen) sowie die Bekanntmachung müssen nach Download durch die Bieter auf Vollständigkeit und Lesbarkeit geprüft werden. Enthalten die Vergabeunterlagen oder die den Bietern mitgeteilten, übergebenen und zugänglich gemachten Unterlagen oder sonstigen Informationen Unklarheiten oder verstoßen diese gegen geltendes Recht, so weist der Bieter die Vergabestelle unverzüglich schriftlich darauf hin. Anderenfalls kann er sich auf die Unklarheiten oder die Rechtsverstöße nicht berufen. Nicht aufgeklärte Unklarheiten hat der Bieter als von ihm zu tragende Risiken in sein Angebot einzukalkulieren. Das BALM weist ausdrücklich darauf hin, dass die nachstehend benannte Vergabekammer einen Nachprüfungsantrag nach § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB als unzulässig abweisen wird, wenn (1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Bieter können sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße an folgende Stelle wenden: Die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Kaiser-Friedrich-Straße 16 53113 Bonn Telefon: +49 228 9499-0 Fax: +49 228 9499-163 E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Bundesamt für Logistik und Mobilität
Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Bundesamt für Logistik und Mobilität

5.1. Osa: LOT-0002

Ilmoituksen nimi: Kommunikationskampagnen

Kuvas: Im Rahmen der Umsetzung des Marketingkonzepts für das RN-D sollen verschiedene zielgruppenorientierte Kommunikationsmaßnahmen entwickelt und umgesetzt werden, um die Bekanntheit, Reichweite und Attraktivität des Angebots national und

international insbesondere im europäischen Raum zu steigern. Ziel ist es, das RN-D und seine Routen durch eine integrierte Kommunikation über unterschiedliche Kanäle und Formate hinweg sichtbar zu machen, neue Zielgruppen zu erreichen und die Nutzung der Angebote zu fördern und somit die Positionierung Deutschlands als führende europäische Destination für Radreisen und Stärkung der internationalen Wahrnehmung des RN-D voranzutreiben. Gegenstand sind die Konzeption, Planung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Social Media, Paid Media, aktive regionale Angebote sowie nationale und internationale Kommunikationskampagnen. Dabei sollen bestehende Inhalte und Maßnahmen vernetzt und weiterentwickelt, neue kommunikative Anlässe geschaffen und geeignete Instrumente zur Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen eingesetzt werden. Aufgrund des subsidiären und partizipativen Ansatzes sind bei allen APs Möglichkeiten einer Kooperation mit relevanten Akteuren aus dem RN-D mitzudenken und bestehende Kommunikationsmaßnahmen nicht zu ersetzen. Dies trifft besonders auf das AP 3 zu. Die Leistungen umfassen insbesondere die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Kampagnenkonzepten, die Produktion und Ausspielung zielgruppengerechter Inhalte, die Durchführung digitaler Marketingmaßnahmen, sowie die Planung und Umsetzung erlebnisorientierter Maßnahmen.

Sisäinen tunniste: 2

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79342000 Markkinointi

Optiot:

Optioiden kuvaus: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern, wie auch bei zusätzlich verfügbaren Haushaltsmitteln das Budget im jeden Haushaltjahr um bis zu 100.000,00 Euro (brutto) zu erhöhen.

5.1.2. Suorituspaikka

Postitoimipaikka: Köln

Maaryhmittely (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Maa: Saksa

5.1.3. Arvioitu kesto

Kesto: 72 Kuukaudet

5.1.4. Uusiminen

Sopimuksen optiokausien enimmäismäärä: 2

Lisätietoja uusimisesta: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern.

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintasopimuksen toteuttamiseen osoitetun henkilöstön nimet ja ammatillinen pätevyys on ilmoitettava: Ei tarpeen

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskisuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä

Lisätiedot: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Strategiset hankinnat

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Ilmoitus, Hankinta-asiakirja

Kriteeri: Rekisteröinti asiaankuuluvaan ammattirekisteriin

Valintaperusteen kuvaus: a. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Nachweis: Angabe der entsprechenden Registernummer und -Stelle im Vordruck

Unternehmensfragebogen oder anderer Nachweis über die erlaubte Berufsausübung.

Hinweis: Für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind die jeweiligen Berufs- oder Handelsregister und die Bescheinigungen oder Erklärungen über die Berufsausübung in

Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26.

Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18

/EG (ABl. L 94 vom 28.3.2014, S. 65) aufgeführt. Unternehmensprofil Inhalt: Kurze Darstellung

des Unternehmens, Historie, Struktur, Geschäftsfelder. Nachweis: Der Vordruck

Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Erityinen vuotuinen liikevaihto

Valintaperusteen kuvaus: Umsatz im Tätigkeitsbereich (Mit dem Angebot; Keine oder

anderweitige Formerfordernis): Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem

Tätigkeitsbereich des Auftrags, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Nachweis: Der

Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist jeweils der jährliche

Gesamtumsatz sowie der jährliche Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags zu erklären.

Kriteeri: Ammatillinen riskivakuutus

Valintaperusteen kuvaus: Versicherung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige

Formerfordernis): Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort

ist anzugeben, ob eine Haftpflichtversicherung besteht oder eine Deckungszusage des

Haftpflichtversicherers vorliegt. Zudem sind dort Angaben zu den Deckungssummen zu

machen

Kriteeri: Ympäristön hallintatoimenpiteet

Valintaperusteen kuvaus: Umweltmanagement (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige

Formerfordernis): Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen

während der Auftragsausführung anwendet Nachweis: Der Vordruck

Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Keskimääräinen vuotuinen työvoima

Valintaperusteen kuvaus: Beschäftigtenzahlen (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige

Formerfordernis): Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des

Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist,

Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kriteeri: Alihankinnan osuus

Valintaperusteen kuvaus: Unteraufträge (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige

Formerfordernis): Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als

Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist

zu verwenden.

Kriteeri: Viitteet määriteltyihin töihin

Valintaperusteen kuvaus: Referenzanforderung Los 2 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers
Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 2: - Expertise und fundierte Kenntnisse im Bereich Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern im Bereich Tourismus und Mobilität sowie in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Erlebnisangebote - Referenzarbeiten in den Bereichen Social Media, Paid Media sowie nationale und internationale Kommunikations- und Marketingkampagnen für Auftraggebende aus den Bereichen Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

Kriteeri: Viitteet määritelyihin töihin

Valintaperusteen kuvaus: Referenzanforderung Los 1 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers
Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 1: - Referenzarbeiten in Foto- und Videografie sowie in der Produktion von Imagefilmen über/in z. B. Destinationen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie/Hotellerie. - Zum Nachweis der Medienkompetenz hat der Bieter anhand eines eigenen Referenz- oder Mustervideos darzulegen, wie Format und Sounddesign strategisch aus Zielgruppe und Vertriebskanal hergeleitet wurden - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Kielet, joilla hankinta-asiakirjat ovat virallisesti saatavilla: saksa

Lisätietojen pyytämisen määräaika: 14/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF/documents>

Tilapäinen viestintäkanava:

URL: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: saksa

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Ei sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 23/10/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Ajanjakso, jonka tarjouksen on pysyttävä voimassa: 42 Päivät

Tiedot, joita voidaan täydentää myös tarjousten jättämiselle asetetun määräajan jälkeen :

Hankkijan harkinnan mukaan kaikki puuttuvat hakuasiakirjat voidaan toimittaa myöhemmin.

Lisätiedot: Das BALM kann den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch des Bieters auf Nachforderung besteht grundsätzlich nicht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien (hierzu Ziffer 4) betreffen, ist grundsätzlich ausgeschlossen und nur innerhalb der engen Grenzen des § 56 Abs. 3 Satz 2 VgV ausnahmsweise möglich.

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sopimuksen täytäntöönpanoa koskevat ehdot: keine

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Osallistujien enimmäismäärä: 2

Puitejärjestelyn poikkeuksellisen pitkää kestoa koskevat perustelut: Die Leistungen sollen grundsätzlich bis 31.12.2030 durch den/die Auftragnehmer erbracht werden. Die Anzahl der AN hängt von der Vergabe der Lose ab (ein Los oder beide Lose). Die optionale Laufzeitverlängerung ist notwendig, da die hier zu entwickelnden Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimiert werden sollen. Da sich die damit verbundenen Wirkungen auftragsbedingt teilweise erst zeitverzögert zeigen, ist die optionale Verlängerung der Laufzeit notwendig, um diese Effekte zu erfassen und die Maßnahmen entsprechend anzupassen.

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Die Vergabeunterlagen (Anschreiben, Bewerbungs- und Vertragsbedingungen) sowie die Bekanntmachung müssen nach Download durch die Bieter auf Vollständigkeit und Lesbarkeit geprüft werden. Enthalten die Vergabeunterlagen oder die den Bietern mitgeteilten, übergebenen und zugänglich gemachten Unterlagen oder sonstigen Informationen Unklarheiten oder verstoßen diese gegen geltendes Recht, so weist der Bieter die Vergabestelle unverzüglich schriftlich darauf hin. Anderenfalls kann er sich auf die Unklarheiten oder die Rechtsverstöße nicht berufen. Nicht aufgeklärte Unklarheiten hat der Bieter als von ihm zu tragende Risiken in sein Angebot einzukalkulieren. Das BALM weist ausdrücklich darauf hin, dass die nachstehend benannte Vergabekammer einen

Nachprüfungsantrag nach § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB als unzulässig abweisen wird, wenn (1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Bieter können sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße an folgende Stelle wenden: Die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Kaiser-Friedrich-Straße 16 53113 Bonn Telefon: +49 228 9499-0 Fax: +49 228 9499-163 E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio: Bundesamt für Logistik und Mobilität
Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio: Bundesamt für Logistik und Mobilität

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Bundesamt für Logistik und Mobilität
Rekisterinumero: 022155760
Postiosoite: Werderstr. 34
Postitoimipaikka: Köln
Postinumero: 50672
Maaryhmittely (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Maa: Saksa
Sähköposti: vergabestelle@balm.bund.de
Puhelin: +49 22157760
Faksi: +49 22157761777
Tämän organisaation roolit:
Ostaja
Hankintamenettelystä lisätietoja antava organisaatio
Osallistumishakemuksia vastaanottava organisaatio

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes
Rekisterinumero: 022894990
Postiosoite: Kaiser-Friedrich-Str. 16
Postitoimipaikka: Bonn
Postinumero: 53113
Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Maa: Saksa
Sähköposti: vk@bundeskartellamt.bund.de
Puhelin: +49 22894990
Faksi: +49 2289499163
Internetiosoite: <https://www.bundeskartellamt.de>
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-0003

Virallinen nimi: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Rekisterinumero: 0204:994-DOEVD-83

Postitoimipaikka: Bonn

Postinumero: 53119

Maaryhmittely (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Maa: Saksa

Sähköposti: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Puhelin: +49228996100

Tämän organisaation roolit:

TED eSender

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunniste/versio: 2b13e3b8-40a2-4639-bd84-884ed0ff4bc0 - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyyppe: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 22/09/2026 19:44:12 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: saksa

Ilmoituksen julkaisunumero: 658542-2026

EUVL S -lehden numero: 185/2026

Julkaisupäivä: 24/09/2026