

698608-2026 - Kilpailu

Ranska – Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut – Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

OJ S 196/2026 09/10/2026

**Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut**

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

Sähköposti: dd@cniv.asso.fr

Ostajan oikeudellinen muoto: Hankintaviranomaisen subventoiman sopimuksen tekävä organisaatio

Pääasiallinen toimiala: Ympäristönsuojelu

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Kuvaus: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux. Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Menettelyn tunniste: 1fa60d00-7a1a-420c-8822-a7b75a30e68c

Sisäinen tunniste: CNIV-2026-1

Menettelyn tyyppi: Tarjouskilpailukutsun julkaisemisen jälkeinen neuvottelumenettely / tarjousperusteinen neuvottelumenettely

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341100 Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut

Lisäluokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut, 79341400

Mainoskampanjapalvelut

2.1.2. Suorituspaikka

Maaryhmittely (NUTS): Paris (FR101)

Maa: Ranska

2.1.3. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 740 000,00 EUR

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: La consultation est passée selon la procédure avec négociation, en application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 1° et 3° et R. 2161-12 à R. 2161-20 du Code de la commande publique. Le marché comporte des prestations de conception (finalisation créative du concept « Le Vin est ouvert », conception des contenus et de leurs déclinaisons, conception de la stratégie média) et le besoin ne peut être satisfait sans adapter des solutions immédiatement disponibles

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0000

Ilmoituksen nimi: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Kuvaus: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus

affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles.
L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles
Sisäinen tunnistus: S-PF-1885624

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut
Pääasiallinen luokitus (cpv): 79341100 Mainontaan liittyvät neuvontapalvelut
Lisäluokitus (cpv): 79340000 Mainonta- ja markkinointipalvelut, 79341400
Mainoskampanjapalvelut

5.1.2. Suorituspaikka

Postiosoite: 12 Rue Sainte-Anne
Postitoimipaikka: Paris
Postinumero: 75001
Maaryhmittely (NUTS): Paris (FR101)
Maa: Ranska

5.1.3. Arvioitu kesto

Alkamispäivä: 15/01/2027
Kesto: 6 Kuukaudet

5.1.5. Arvo

Ennakoitu arvo ilman arvonlisäveroa: 740 000,00 EUR

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.
Hankintasopimuksen toteuttamiseen osoitetun henkilöstön nimet ja ammatillinen pätevyys on ilmoitettava: Vaaditaan tarjouksessa
Hankinta on kokonaan tai osittain rahoitettu EU:n varoista
Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

5.1.7. Strategiset hankinnat

Lähestymistapa ympäristövaikutusten vähentämiseen: Muu

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Hankinta-asiakirja

Tiedot kaksivaiheisen menettelyn jälkimmäisestä vaiheesta:

Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden vähimmäismäärä: 3
Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden enimmäismäärä: 3
Menettely etenee peräkkäisissä vaiheissa. Kussakin vaiheessa osa osallistujista voidaan karsia
Ostaja varaa oikeuden tehdä sopimus alustavien tarjousten perusteella ilman neuvottelujen toteuttamista

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu
Kuvaus: Proposition technique pour répondre aux besoins
Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)
Vertailuperusteen luku: 60

Kriteeri:

Tyyppi: Laatu

Kuvaus: Valeur environnementale liées à la mise en oeuvre de la prestation

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 10

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Kuvaus: Prix

Kategoria vertailuperuste paino: Painotus (prosentteina, tarkka)

Vertailuperusteen luku: 30

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://www.marches-publics.info>

Tilapäinen viestintäkanava:

Nimi: AW Solutions

5.1.12. Hankinnan ehdot

Menettelyn ehdot:

Arvioitu päivä, jona tarjouspyynnöt lähetetään valituille ehdokkaille: 13/11/2026

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1885624>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: ranska

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Vaihtoehtoiset tarjoukset: Ei sallittu

Tarjousten vastaanottamisen määräaika: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Keski-Euroopan aika, Länsi-Euroopan kesäaika

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sähköinen laskutus: Pakollinen

Tilaukset tehdään sähköisesti: ei

Maksut tehdään sähköisesti: ei

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Ei puitejärjestelyä

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Tribunal judiciaire de Paris

Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio: Tribunal judiciaire de Paris

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: Avenue-Web Systèmes

Rekisterinumero: E526274C-ADBA-5AE9-57A6D266A590163A

Postitoimipaikka: Seyssinet-Pariset

Postinumero: 38170

Maaryhmittely (NUTS): Isère (FRK24)

Maa: Ranska
Sähköposti: publications-joue@aws-france.com
Puhelin: +33480041260
Tämän organisaation roolit:
TED eSender

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)
Rekisterinumero: 91812
Postiosoite: 12 rue sainte Anne
Postitoimipaikka: Paris
Postinumero: 75001
Maaryhmittely (NUTS): Paris (FR101)
Maa: Ranska
Yhteyspiste: Delzescaux Didier
Sähköposti: dd@cniv.asso.fr
Puhelin: 0153299280
Internetosoite: <https://www.intervin.fr/>
Hankkijaprofiili: <https://www.marches-publics.info>
Tämän organisaation roolit:
Ostaja

8.1. ORG-0003

Virallinen nimi: Tribunal judiciaire de Paris
Rekisterinumero: E52627C6-E83B-A9C6-EC0B494BE36BE5DC
Postiosoite: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy
Postitoimipaikka: Paris
Postinumero: 75017
Maaryhmittely (NUTS): Paris (FR101)
Maa: Ranska
Sähköposti: accueil-paris@justice.fr
Puhelin: 0144325151
Faksi: 0144594646
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakuelin

8.1. ORG-0004

Virallinen nimi: Tribunal judiciaire de Paris
Rekisterinumero: E52627EB-95BE-C89A-A72116B7F2662D69
Postiosoite: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy
Postitoimipaikka: Paris
Postinumero: 75017
Maaryhmittely (NUTS): Paris (FR101)
Maa: Ranska
Sähköposti: accueil-paris@justice.fr
Puhelin: 0144325151
Tämän organisaation roolit:
Muutoksenhakumenettelyjen määrääjoista lisätietoja tarjoava organisaatio

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunnisteversio: 620a5f77-74c8-4ff5-960b-623995508a13 - 01
Lomakkeen tyyppi: Kilpailu
Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Ilmoituksen alatyypinumero: 16
Ilmoituksen lähetyspäivä: 07/10/2026 17:10:10 (UTC+02:00) Itä-Euroopan aika, Keski-Euroopan kesäaika
Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: ranska
Ilmoituksen julkaisunumero: 698608-2026
EUVL S -lehden numero: 196/2026
Julkaisupäivä: 09/10/2026