

90902-2026 - Kilpailu

Suomi – Liike-elämän palvelut: laki, markkinointi, neuvonta, työhönotto, painatus ja turvallisuus – OSALLISTUMISPYYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely
OJ S 27/2026 09/02/2026
Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä
Palvelut

1. Ostaja

1.1. Ostaja

Virallinen nimi: HUS-yhtymä

Sähköposti: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Ostajan oikeudellinen muoto: Julkisoikeudellinen yhteisö

Pääasiallinen toimiala: Terveys

2. Menettely

2.1. Menettely

Ilmoituksen nimi: OSALLISTUMISPYYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Kuvaus: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle.

Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: •

Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -

hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o

digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o

tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o

brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o

sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm.

tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä

tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella

tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen

perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa.

Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat

osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden

(1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan

ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä

tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla

pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen

puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Menettelyn tunniste: 605c585f-3711-47f6-af57-3e44caa79a4b

Sisäinen tunniste: HUS 403-2025

Menettelyn tyyppi: Rajoitettu

Käytetään nopeutettua menettelyä: ei

2.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79000000 Liike-elämän palvelut: laki, markkinointi, neuvonta, työhönotto, painatus ja turvallisuus

2.1.2. Suorituspaikka

Missä tahansa Euroopan talousalueella

2.1.4. Yleistä tietoa

Lisätiedot: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

Oikeusperusta:

Direktiivi 2014/24/EU

2.1.6. Poissulkemisperusteet

Poissulkemisperusteiden ilmoittamispaikka: Yhteinen eurooppalainen hankinta-asiakirja (ESPD)

5. Osa

5.1. Osa: LOT-0000

Ilmoituksen nimi: OSALLISTUMISPYYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Kuvaus: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle.

Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Sisäinen tunniste: HUS 403-2025

5.1.1. Tarkoitus

Pääasiallinen hankintalaji: Palvelut

Pääasiallinen luokitus (cpv): 79000000 Liike-elämän palvelut: laki, markkinointi, neuvonta, työhönotto, painatus ja turvallisuus

5.1.2. Suorituspaikka

Missä tahansa Euroopan talousalueella

5.1.3. Arvioitu kesto

5.1.6. Yleistä tietoa

Varattu osallistuminen:

Osallistumista ei ole varattu.

Hankintaa ei ole rahoitettu EU:n varoista

Hankintaan sovelletaan WTO:n julkisia hankintoja koskevaa sopimusta (GPA): kyllä

Tämä hankinta soveltuu myös pienille ja keskiuurille yrityksille (pk-yrityksille): kyllä

Lisätiedot: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

5.1.7. Strategiset hankinnat

Edistettävä sosiaalinen tavoite: Oikeudenmukaiset työolot

5.1.9. Valintaperusteet

Valintaperusteiden ilmoittamispaikka: Yhteinen eurooppalainen hankinta-asiakirja (ESPD)

Tiedot kaksivaiheisen menettelyn jälkimmäisestä vaiheesta:

Menettelyn jälkimmäiseen vaiheeseen kutsuttavien ehdokkaiden vähimmäismäärä: 8

5.1.10. Vertailuperusteet

Kriteeri:

Tyyppi: Hinta

Nimi: Halvin hinta

5.1.11. Hankinta-asiakirjat

Lisätietojen pyytämisen määräaika: 27/02/2026 13:00:00 (UTC+00:00) Länsi-Euroopan aika, GMT

Hankinta-asiakirjojen osoite: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

5.1.12. Hankinnan ehdot

Tarjouksen/hakemuksen jättämisen ehdot:

Tarjouksen/hakemuksen jättäminen sähköisesti: Pakollinen

Tarjouksen/hakemuksen toimitusosoite: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa: suomi

Sähköinen luettelo: Ei sallittu

Tarjoaja voi jättää useamman kuin yhden tarjouksen: Ei sallittu

Osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika: 10/03/2026 10:00:00 (UTC+00:00)

Länsi-Euroopan aika, GMT

Sopimusehdot:

Sopimuksen täytäntöönpano on rajattu tehtäväksi suojatyöohjelmien puitteissa: Ei

Sähköinen laskutus: Sallittu

Tilaukset tehdään sähköisesti: kyllä

Maksut tehdään sähköisesti: kyllä

5.1.15. Menetelmät

Puitejärjestely:

Puitejärjestely, johon liittyy osittainen uudelleen kilpailuttaminen

Osallistujien enimmäismäärä: 4

Tietoa dynaamisesta hankintajärjestelmästä:

Ei dynaamista hankintajärjestelmää

5.1.16. Lisätietoja, sovittelu ja muutoksenhaku

Muutoksenhakuelin: Markkinaoikeus

Tietoa muutoksenhaun määräajoista: Hankintaoikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio: Markkinaoikeus

8. Organisaatiot

8.1. ORG-0001

Virallinen nimi: HUS-yhtymä

Rekisterinumero: 1567535-0

Postiosoite: PL 441 (Uutistie 5, 01770 Vantaa)

Postitoimipaikka: HUS

Postinumero: 00029

Maaryhmittely (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Maa: Suomi

Yhteyspiste: HUS Konsernipalvelut Hankinnat

Sähköposti: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Puhelin: +358 94711

Internetosoite: <http://www.hus.fi>

Tämän organisaation roolit:

Ostaja

8.1. ORG-0002

Virallinen nimi: Markkinaoikeus

Rekisterinumero: 3006157-6

Postiosoite: Radanrakentajantie 5

Postitoimipaikka: Helsinki

Postinumero: 00520

Maaryhmittely (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Maa: Suomi

Sähköposti: markkinaoikeus@oikeus.fi

Puhelin: +358 295643300

Internetosoite: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Tämän organisaation roolit:

Muutoksenhakuelin

Muutoksenhakumenettelyjen määräajoista lisätietoja tarjoava organisaatio

8.1. ORG-0003

Virallinen nimi: Hansel Oy (Hilma)

Rekisterinumero: FI09880841

Postiosoite: Mannerheiminaukio 1a

Postitoimipaikka: Helsinki

Postinumero: 00100

Maaryhmittely (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Maa: Suomi

Yhteyspiste: eSender

Sähköposti: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Puhelin: 029 55 636 30

Internetosoite: <http://hankintailmoitukset.fi>

Tämän organisaation roolit:

TED eSender

Ilmoituksen tiedot

Ilmoituksen tunnisteversionumero: e7b31b23-e470-42b1-8bb6-3a61b516e3fd - 01

Lomakkeen tyyppi: Kilpailu

Ilmoituksen tyyppi: Hankintailmoitus tai käyttöoikeussopimusta koskeva ilmoitus – vakiojärjestelmä

Ilmoituksen alatyypin numero: 16

Ilmoituksen lähetyspäivä: 06/02/2026 08:55:24 (UTC+00:00) Länsi-Euroopan aika, GMT

Ilmoituksen lähetyspäivä (eSender): 06/02/2026 08:55:35 (UTC+00:00) Länsi-Euroopan aika, GMT

Kielet, joilla tämä ilmoitus on virallisesti saatavilla: suomi

Ilmoituksen julkaisunumero: 90902-2026

EUVL S -lehden numero: 27/2026

Julkaisupäivä: 09/02/2026