

## 100250-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de promotion – Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

OJ S 30/2026 12/02/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Adresse électronique: [contratacion-itrem@listas.carm.es](mailto:contratacion-itrem@listas.carm.es)

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

Description: El procedimiento y forma de adjudicación se llevará a cabo mediante PROCEDIMIENTO ABIERTO sujeto a regulación armonizada dividido en tres lotes, de conformidad con lo establecido en los artículos 22, 156, 157 Y 158 de la LCSP.

Identifiant de la procédure: 3ea74b2e-0cd5-43bc-9824-fb48cf75acb5

Identifiant interne: RC1741

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

##### 2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341500 Services de publicité par voie aérienne, 79342000 Services de marketing

##### 2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Murcia (ES620)

Pays: Espagne

##### 2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 216 033,06 EUR

##### 2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 3

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 3

#### 2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Según lo indicado en el DEUC

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Description: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Identifiant interne: 1

#### 5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341500 Services de publicité par voie aérienne, 79342000 Services de marketing

#### 5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Murcia (ES620)

Pays: Espagne

#### 5.1.3. Durée estimée

Date de début: 31/07/2026

Durée: 12 Mois

#### 5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

#### 5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 438 016,53 EUR

#### 5.1.6. Informations générales

##### Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

#### 5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

#### 5.1.10. Critères d'attribution

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

**Critère:**

Type: Prix

Description: Propuesta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Planificación global.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 49

**5.1.11. Documents de marché**

Adresse des documents de marché: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D)

**5.1.12. Conditions du marché public****Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 2 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique:**

Date d'ouverture: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

**Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

**5.1.15. Techniques****Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

## Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Plazo aproximado

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

### 5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Description: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Identifiant interne: 2

#### 5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341500 Services de publicité par voie aérienne, 79342000 Services de marketing

#### 5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Murcia (ES620)

Pays: Espagne

#### 5.1.3. Durée estimée

Date de début: 31/07/2026

Durée: 12 Mois

#### 5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

#### 5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 438 016,53 EUR

#### 5.1.6. Informations générales

##### Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

#### 5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

#### 5.1.10. Critères d'attribution

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

**Critère:**

Type: Prix

Description: Propuesta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Planificación global.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 49

#### 5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D)

#### 5.1.12. Conditions du marché public

**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 2 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique:**

Date d'ouverture: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

**Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Facturation électronique: Requisite

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

#### 5.1.15. Techniques

**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours**

Organisation chargée des procédures de recours: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Plazo aproximado

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

**5.1. Lot: LOT-0003**

Titre: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Description: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Identifiant interne: 3

**5.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341500 Services de publicité par voie aérienne, 79342000 Services de marketing

**5.1.2. Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS): Murcia (ES620)

Pays: Espagne

**5.1.3. Durée estimée**

Date de début: 31/07/2026

Durée: 12 Mois

**5.1.4. Reconduction**

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

**5.1.5. Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 340 000,00 EUR

**5.1.6. Informations générales****Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

**5.1.9. Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés  
Description du critère de sélection: Trabajos realizados

#### 5.1.10. Critères d'attribution

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

**Critère:**

Type: Prix

Description: Propuesta económica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

**Critère:**

Type: Qualité

Description: Planificación global.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 49

#### 5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D)

#### 5.1.12. Conditions du marché public

**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 2 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique:**

Date d'ouverture: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

**Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Facturation électronique: Requisite

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

#### 5.1.15. Techniques

**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Plazo aproximado

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Nom officiel: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Numéro d'enregistrement: 51261750169935

Numéro d'enregistrement: Q3000763G

Ville: Murcia

Code postal: 30006

Subdivision pays (NUTS): Murcia (ES620)

Pays: Espagne

Point de contact: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Adresse électronique: [contratacion-itrem@listas.carm.es](mailto:contratacion-itrem@listas.carm.es)

Téléphone: 968357761

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LQqfUsDW%2FgSiEJrVRqloyA%3D%3D>

**Autres points de contact:**

Nom officiel: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Ville: Murcia

Code postal: 30006

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Adresse électronique: [silvia.martinez24@carm.es](mailto:silvia.martinez24@carm.es)

Téléphone: 968357732

Adresse internet: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

**Autres points de contact:**

Nom officiel: Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Ville: Madrid

Code postal: 28020

Subdivision pays (NUTS): Murcia (ES620)

Pays: Espagne

Téléphone: 913491441

Adresse internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

**Rôles de cette organisation:**

Acheteur

## Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: 38253f5c-2ee4-46cd-9876-6d68569fab0d - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 11/02/2026 13:10:04 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 100250-2026

Numéro de publication au JO S: 30/2026

Date de publication: 12/02/2026