

108226-2026 - Mise en concurrence

France – Services de relations publiques – Prestations de conseils en stratégie médias et de mise en œuvre des relations presse pour les expositions, la programmation associée et l'actualité culturelle du Mucem

OJ S 32/2026 16/02/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Mucem

Adresse électronique: service.achats@mucem.org

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Prestations de conseils en stratégie médias et de mise en œuvre des relations presse pour les expositions, la programmation associée et l'actualité culturelle du Mucem

Description: Prestations de conseils en stratégie médias et de mise en œuvre des relations presse (nationale et internationale) pour les expositions, la programmation associée et l'actualité culturelle du Mucem (PHASE CANDIDATURE)

Identifiant de la procédure: 59b59967-30f1-4643-acbc-ab4c51582ee9

Identifiant interne: C2026_COM01

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: APPEL D'OFFRE RESTREINT art R2124-2 2° du Code de la Commande Publique impliquant une phase de sélection de candidats puis un appel à soumissionner en vue de remettre une offre par les candidats sélectionnés au titre de la première phase

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Marseille

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

2.1.3. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 284 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Cette procédure sera relancée

Informations complémentaires: La présente procédure fait suite à la procédure déclarée sans suite (référence BOAMP : 25-101021)

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Prestations de conseils en stratégie médias et de mise en œuvre des relations presse pour les expositions, la programmation associée et l'actualité culturelle du Mucem

Description: Prestations de conseils en stratégie médias et de mise en œuvre des relations presse (nationale et internationale) pour les expositions, la programmation associée et l'actualité culturelle du Mucem

Identifiant interne: C2026_COM01

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Options:

Description des options: Le contrat sera conclu pour une durée ferme de 12 mois à compter de l'entrée en vigueur du contrat reconductible 3 fois pour la même durée, sauf dénonciation expresse de la part du Mucem notifiée par lettre ou courriel au titulaire trois mois avant la fin de l'année d'exécution en cours, sans que la durée totale ne puisse excéder quarante-huit (48) mois. Le point de départ du contrat démarre à compter de sa notification au titulaire, qui devrait intervenir aux alentours du 1er juillet 2026.

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Marseille

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Durée: 48 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 284 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

5.1.10. Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères:
Voir les documents du marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2941447&orgAcronyme=f5j>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 26/03/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2941447&orgAcronyme=f5j>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 16/03/2026 17:00:00
(UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 5

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Marseille

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Recours prévu à l'article L 5511 du CJA, avant la signature du marché. Recours prévu à l'article L 55113 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché Recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Mucem

Numéro d'enregistrement: 13001789000026

Adresse postale: Esplanade du J4 - 7 promenade Robert Laffont
Ville: Marseille
Code postal: 13002
Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)
Pays: France
Point de contact: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2941447&orgAcronyme=f5j>
Adresse électronique: service.achats@mucem.org
Téléphone: 0484351300
Adresse internet: <https://mucem.org>
Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Marseille
Numéro d'enregistrement: 17130005600024
Adresse postale: 31 Rue Jean François Leca
Ville: Marseille
Code postal: 13002
Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)
Pays: France
Adresse électronique: greffe.ta-marseille@juradm.fr
Téléphone: 0491134813
Adresse internet: <https://www.telerecours.fr/>
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: a4683da3-e8c3-43cf-818f-e9d9fba6e173 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 13/02/2026 10:01:29 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français
Numéro de publication de l'avis: 108226-2026
Numéro de publication au JO S: 32/2026
Date de publication: 16/02/2026