

116812-2026 - Mise en concurrence

Pays-Bas – Services de conseil en relations publiques – Strategisch communicatiebureau
OJ S 34/2026 18/02/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: ROC van Amsterdam - Flevoland

Adresse électronique: aanbesteding@rocva.nl

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Strategisch communicatiebureau

Description: De overeenkomst heeft betrekking op strategische en conceptuele communicatie- en merkontwikkeling. De opdrachtnemer richt zich primair op: • Strategisch advies en ontwikkeling van creatieve concepten voor diverse communicatiemiddelen die de gewenste merkidentiteit en positionering weerspiegelen; • Creatie van een visuele identiteit (zoals het creëren van nieuwe logo's) bij in- en externe samenwerkingen en initiatieven passend binnen de merkstrategie. • Projectmanagement op (corporate) communicatieprojecten en merk gerelateerde campagnes; • Het opstellen van richtlijnen en formats voor samenwerking met andere partners. • Ontwikkeling of herziening van merkstrategie; • Het bewaken, door ontwikkelen en doorvoeren van de huisstijl. De opdrachtnemer werkt strategisch en adviserend. Operationele en uitvoerende werkzaamheden (zoals DTP, opmaak en productie) worden buiten de scope gehouden en belegd bij bestaande leveranciers. Heldere samenwerking en overdracht tussen partijen is hierbij noodzakelijk. De omvang van de opdracht is: op basis van de afgelopen jaren en een inschatting voor toekomstige uitgaven is de omvang ongeveer €315.000,- exclusief BTW per jaar. Aan dit bedrag kunnen geen rechten worden ontleend.

Identifiant de la procédure: 2f3b5b0f-2925-4dbb-8131-6ab651518698

Identifiant interne: 2025EA23

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Het ROCvA-F nodigt maximaal tien gegadigden uit voor het indienen van een inschrijving. De eerste tien gegadigden in de rangschikking ontvangen een uitnodiging tot inschrijving. Hebben minder partijen voldaan aan de vormvereisten en de eisen ten aanzien van uitsluitingsgronden en geschiktheid? Dan worden er minder gegadigden uitgenodigd voor het indienen van een inschrijving.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Flevoland (NL230)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Amsterdam

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Amsterdam

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Het Gooi en Vechtstreek (NL327)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Amsterdam

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Strategisch communicatiebureau

Description: De overeenkomst heeft betrekking op strategische en conceptuele communicatie- en merkontwikkeling. De opdrachtnemer richt zich primair op: • Strategisch advies en ontwikkeling van creatieve concepten voor diverse communicatiemiddelen die de gewenste merkidentiteit en positionering weerspiegelen; • Creatie van een visuele identiteit (zoals het creëren van nieuwe logo's) bij in- en externe samenwerkingen en initiatieven passend binnen de merkstrategie. • Projectmanagement op (corporate) communicatieprojecten en merk gerelateerde campagnes; • Het opstellen van richtlijnen en formats voor samenwerking met andere partners. • Ontwikkeling of herziening van merkstrategie; • Het bewaken, door ontwikkelen en doorvoeren van de huisstijl. De opdrachtnemer werkt strategisch en adviserend. Operationele en uitvoerende werkzaamheden (zoals DTP, opmaak en productie) worden buiten de scope gehouden en belegd bij bestaande leveranciers. Heldere samenwerking en overdracht tussen partijen is hierbij noodzakelijk. De omvang van de opdracht is: op basis van de afgelopen jaren en een inschatting voor toekomstige uitgaven is de omvang ongeveer €315.000,- exclusief BTW per jaar. Aan dit bedrag kunnen geen rechten worden ontleend.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Na afloop van de initiële periode van twee (2) jaar kan er door het ROCvA-F maximaal 2 keer met 2 jaar verlengd worden

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Flevoland (NL230)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Amsterdam

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Amsterdam

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Het Gooi en Vechtstreek (NL327)

Pays: Pays-Bas

Informations complémentaires: Amsterdam

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/10/2026

Date de fin de durée: 30/09/2028

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Na afloop van de initiële periode van twee (2) jaar kan er door het ROCvA-F maximaal 2 keer met 2 jaar verlengd worden

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 10

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Coût

Nom: Beste prijs kwaliteit

Description: Het gunningscriterium bij deze opdracht is de beste Prijs/Kwaliteit verhouding (BPKV). Het criterium en de weging worden in de inschrijvingsleidraad nader uitgewerkt.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 100

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 18/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00)
Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale
Adresse des documents de marché: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/412443>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 18/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/412443>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: néerlandais

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 08/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: ROC van Amsterdam - Flevoland - Rechtbank Amsterdam

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: ROC van Amsterdam - Flevoland

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: ROC van Amsterdam - Flevoland

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: ROC van Amsterdam - Flevoland

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: ROC van Amsterdam - Flevoland

Numéro d'enregistrement: 6225881

Adresse postale: Fraijlemaborg 141

Ville: Amsterdam

Code postal: 1102 CV

Subdivision pays (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Pays: Pays-Bas

Point de contact: Janneke Dirkze

Adresse électronique: aanbesteding@rocva.nl

Téléphone: +31 205791000

Adresse internet: <http://www.rocva.nl>

Autres points de contact:

Nom officiel: Rechtbank Amsterdam

Adresse postale: Parnassusweg 280

Ville: Amsterdam

Code postal: 1076 AV

Subdivision pays (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Pays: Pays-Bas

Adresse électronique: info.rechtbankamsterdam@rechtspraak.nl

Téléphone: +31 883617000

Adresse internet: <http://www.rechtspraak.nl>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 45e17bc9-c342-41c9-986a-287137b82504 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 16/02/2026 16:04:44 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: néerlandais

Numéro de publication de l'avis: 116812-2026

Numéro de publication au JO S: 34/2026

Date de publication: 18/02/2026