

## 128898-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Agenturleistungen im Bereich Design und Content

OJ S 38/2026 24/02/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: Toll Collect GmbH

Adresse électronique: [vergabestelle@toll-collect.de](mailto:vergabestelle@toll-collect.de)

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: Agenturleistungen im Bereich Design und Content

Description: Mit diesem Vergabeverfahren möchte Toll Collect eine Rahmenvereinbarung im Sinne von § 21 VgV mit einem Wirtschaftsteilnehmer abschließen, aus der Agenturleistungen im Bereich "Design und Content" abgerufen werden können. Die von dieser

Rahmenvereinbarung umfassten Leistungsinhalte umfassen insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Beratung, Content- und Designentwicklung, Digitale Strategieentwicklung für Web und App, Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen in den Bereichen: - Corporate Design - Content - Digitale Kanäle - Contentstrategie und -erstellung - User-Research & Usability/UX-Tests - Suchmaschinenoptimierung (SEO) Nähere Einzelheiten ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung.

Identifiant de la procédure: e1999fec-7fef-471d-96ae-b958b6f2a942

Identifiant interne: 04-VST-E-2025

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

##### 2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Linkstr. 4

Ville: Berlin

Code postal: 10785

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

##### 2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 4 000 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 8 000 000,00 EUR

#### 2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y0FMEP4#

##### **Base juridique:**

Directive 2014/24/UE

vgv -

#### 2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

Participation à une organisation criminelle:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Corruption:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Insolvabilité:

Biens administrés par un liquidateur:

État de cessation d'activités:

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Faute professionnelle grave:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Agenturleistungen im Bereich Design und Content

Description: Die Toll Collect GmbH (im Folgenden auch "Auftraggeber" oder "Toll Collect") organisiert die Maut in Deutschland. Toll Collect ist ein Bundesunternehmen mit Sitz in Berlin. Rund 700 Mitarbeitende übernehmen in einem vielfältigen Team Verantwortung für die nachhaltige Mobilität von morgen. Mit diesem Vergabeverfahren möchte Toll Collect eine Rahmenvereinbarung im Sinne von § 21 VgV mit einem Wirtschaftsteilnehmer abschließen, aus der Agenturleistungen im Bereich "Design und Content" abgerufen werden können. Die von dieser Rahmenvereinbarung umfassten Leistungsinhalte umfassen insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Beratung, Content- und Designentwicklung, Digitale Strategieentwicklung für Web und App, Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen in den Bereichen: - Corporate Design - Content - Digitale Kanäle - Contentstrategie und -erstellung - User-Research & Usability/UX-Tests - Suchmaschinenoptimierung (SEO) Nähere Einzelheiten ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung.

Identifiant interne: 04-VST-E-2025

#### 5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

##### **Options:**

Description des options: Der Auftrag kann zweimalig um ein Jahr verlängert werden. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag enthält eine Probezeit, die sechs Monate ab Vertragsbeginn gilt.

#### 5.1.2. **Lieu d'exécution**

Adresse postale: Linkstr. 4

Ville: Berlin

Code postal: 10785

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

#### 5.1.3. **Durée estimée**

Durée: 2 Ans

#### 5.1.6. **Informations générales**

##### **Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

#### 5.1.7. **Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

#### 5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Beschreibung des Auswahlkriteriums: 1. Nichtvorliegen von Ausschlussgründen Der Bewerber hat eine Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB vorzulegen. Das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB ist eine Mindestanforderung. 2. Nichtvorliegen eines Russlandbezugs Der Bewerber hat eine Eigenerklärung zum Nichtvorliegen eines Russlandbezugs vorzulegen. Das Nichtvorliegen eines Russlandbezuges ist eine Mindestanforderung. 3. Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister Der Bewerber hat einen aktuellen Auszug (eine Kopie) aus dem Handels- bzw. Berufsregister oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens vorzulegen. Als im Handelsbzw. Berufsregister nicht eingetragener bzw. ausländischer Bewerber ist es gestattet, vergleichbare, gleichwertige Nachweise vorzulegen; die Gleichwertigkeit ist gleichzeitig mit der Vorlage nachzuweisen. Die Vorlage eines aktuellen (nicht älter als sechs Monate zum Ablauf der Teilnahmefrist) Registerauszugs oder eines vergleichbaren Nachweises ist eine Mindestanforderung. 4. Unternehmensdarstellung: Einreichung einer Unternehmensdarstellung mit Darlegung der internen und externen (ggf. involvierte Partneragenturen als Unterauftragnehmer) Organisationsstrukturen. Die Einreichung einer Unternehmensdarstellung ist eine Mindestanforderung.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung Nachweis einer bestehenden oder abzuschließenden Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Mindestdeckungssummen je Versicherungsfall: - EUR 1.000.000 für Personenschäden, - EUR 500.000 für sonstige Schäden. Der Nachweis einer entsprechenden Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung (hilfsweise: Eigenerklärung, dass eine entsprechende Versicherung im Auftragsfall abgeschlossen wird) ist eine Mindestanforderung. Der Bewerber wird diesen Versicherungsschutz bis zur Verjährung der Mängelansprüche aus diesem Vertragsverhältnis aufrechterhalten.

Critère: Chiffre d'affaires annuel moyen spécifique

Description du critère de sélection: Mindestgesamtjahresumsatz Nachweis eines durchschnittlichen Gesamtjahresumsatzes von mindestens EUR 200.0000 (netto) in den letzten drei Geschäftsjahre (2022,2023, 2024). Der Umsatz muss im Durchschnitt in diesem Zeitraum mindestens 2.000.000 Euro netto entsprechen. Dabei handelt es sich um eine Mindestanforderung.

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Angabe der Gesamtanzahl der im Jahresdurchschnitt festangestellten Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten (in FTE, d.h. Vollzeitäquivalenten) für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (d.h. 2022, 2023 und 2024). Es bestehen folgende Mindestanforderungen: Die Gesamtanzahl der im Jahresdurchschnitt festangestellten FTE für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2022, 2023 und 2024) muss mindestens 15 betragen. Die Angabe der Gesamtanzahl der im Jahresdurchschnitt festangestellten FTE (mindestens 15) für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre ist eine Mindestanforderung.

Critère: Références sur des services spécifiques

Description du critère de sélection: Referenzkategorie (1): Angaben zu Referenzen über ausgeführte Leistungen, die mit den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbar und die in den letzten drei Jahren erbracht worden sind. Hierbei sind Angaben zu Auftraggeber, Leistungsart, Leistungsumfang, Zeitraum der Leistungserbringung und Auftragsvolumen erforderlich. Es ist zulässig, ein Referenzprojekt bei mehreren Referenzkategorien einzureichen. In Bezug auf die Vergleichbarkeit einer Referenz bestehen folgende Mindestanforderungen: Leistungsart: Web, App und Content; Leistungsumfang: Konzeption, Gestaltung und Redaktion (Text und Bild) ; Zeitraum der Leistungserbringung: Die Leistungen wurden in den letzten drei Jahren erbracht, ( d.h. die Leistungserbringung erfolgte zumindest teilweise nach dem 1. Januar 2023). Die Einreichung von mindestens zwei Unternehmensreferenzen für Referenzkategorie 1 "Web, App und Content" ist eine Mindestanforderung. Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 50,00

Critère: Références sur des services spécifiques

Description du critère de sélection: Referenzkategorie (2): Angaben zu Referenzen über ausgeführte Leistungen, die mit den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbar und die in den letzten drei Jahren erbracht worden sind. Hierbei sind Angaben zu Auftraggeber, Leistungsart, Leistungsumfang, Zeitraum der Leistungserbringung und Auftragsvolumen erforderlich. Es ist zulässig, ein Referenzprojekt bei mehreren Referenzkategorien einzureichen. In Bezug auf die

Vergleichbarkeit einer Referenz bestehen folgende Mindestanforderungen: Leistungsart: Design; Leistungsumfang: Konzeption, Gestaltung und Umsetzungen eines Corporate Designs oder eines Corporate Design Refreshs eines Unternehmens, dass mind. einen einheitlichen Markenauftritt in Online- und Printproduktionen sicherstellt. Aufbau von Rahmenbedingungen und Gestaltungsregeln für das Design.; Zeitraum der Leistungserbringung: Die Leistungen wurden in den letzten drei Jahren erbracht, ( d.h. die Leistungserbringung erfolgte zumindest teilweise nach dem 1. Januar 2023). Die Einreichung von mindestens zwei Unternehmensreferenzen für Referenzkategorie 2 "Corporate Design" ist eine Mindestanforderung

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 50,00

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: Zusicherung, dass folgendes Schlüsselpersonal, welches die festgelegten Mindeststandards in Bezug auf deren Berufs- und Projekterfahrung erfüllt, im Auftragsfall eingesetzt werden kann: Für das Schlüsselpersonal - Gesamtprojektleitung bzw. stellvertretende Gesamtprojektleitung - Projektleitung Art Direktion - Designer/ UIX-Designer - Texter / Redakteure - SEO-Expert\*innen - Expert\*innen für digitale Barrierefreiheit gelten folgende Mindeststandards: Alle Schlüsselpersonen müssen über Berufserfahrung im Bereich Design oder Content sowie über Projekterfahrung verfügen. Eine Doppelbesetzung mehrerer Rollen mit einer Person oder einer Rolle mit mehreren Personen ist nicht zulässig. Die namentliche Benennung sowie die Einreichung entsprechender Nachweise müssen erst mit der Angebotsabgabe erfolgen. Die Zusicherung hinsichtlich des anzubietenden und einzusetzenden Schlüsselpersonals ist eine Mindestanforderung.

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:**

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

#### **5.1.10. Critères d'attribution**

**Critère:**

Type: Prix

Nom: Preis (Gesamtwertungspreis)

Description: Bewertet wird die Höhe des Gesamtwertungspreises in EUR brutto gemäß Preisblatt. Preis (Gesamtwertungspreis) 30% Bewertet wird die Höhe des Gesamtwertungspreises in EUR brutto gemäß Preisblatt.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

**Critère:**

Type: Qualität

Nom: Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Schlüsselpersonal) (§ 58 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 VgV)

Description: Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

**Critère:**

Type: Qualität

Nom: Lösung von Aufgabenstellungen

Description: Lösung von Aufgabenstellungen

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

**Critère:**

Type: Qualité

Nom: Konzept zur Herangehensweise an die Leistungserbringung

Description: Konzept zur Herangehensweise an die Leistungserbringung

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

**5.1.11. Documents de marché**

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 18/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y0FMEP4/documents>

**Canal de communication ad hoc:**

Nom: Jegliche Kommunikation innerhalb des Verfahrens findet über den Kommunikationsbereich des Vergabemarktplatzes DTVP statt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y0FMEP4>

**5.1.12. Conditions du marché public**

**Conditions de la procédure:**

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 15/04/2026

**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y0FMEP4>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 25/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

**Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:**

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen (vgl. § 56 V gV).

**Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

**5.1.15. Techniques**

**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

#### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Hinsichtlich der Einlegung von Rechtsbehelfen wird auf folgende Rechtsvorschriften verwiesen: § 134 GWB

Informations- und Wartepflicht, § 135 GWB Unwirksamkeit und § 160 GWB Einleitung, Antrag. Besonders hervorzuheben ist dabei: 134 Abs. II GWB: "Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage.

Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an." § 160 GWB:

(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2)

Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach §135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. Es wird hiermit darauf hingewiesen, dass sämtliche vorgenannten Fristen für die Erhebung von vergaberechtlichen Rügen gegenüber dem Auftraggeber und die Fristen für die Wahrung der Zulässigkeit eines Nachprüfungsverfahrens zu beachten sind. Es gelten hinsichtlich des genauen Wortlauts der vorbenannten gesetzlichen Regelungen im Übrigen die Verfahrensbedingungen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Toll Collect GmbH

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Toll Collect GmbH

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Nom officiel: Toll Collect GmbH

Numéro d'enregistrement: HRB 83923

Adresse postale: Linkstr. 4

Ville: Berlin

Code postal: 10785

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Point de contact: Vergabemanagement

Adresse électronique: [vergabestelle@toll-collect.de](mailto:vergabestelle@toll-collect.de)

Téléphone: +49 3074077-0

Profil de l'acheteur: <https://www.toll-collect.de>

**Rôles de cette organisation:**

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

**8.1. ORG-0002**

Nom officiel: Vergabekammer des Bundes

Numéro d'enregistrement: 991-1234512345-06

Adresse postale: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Ville: Bonn

Code postal: 53113

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)

Téléphone: +49 2289499-0

**Rôles de cette organisation:**

Organisation chargée des procédures de recours

**8.1. ORG-0003**

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Téléphone: +49228996100

**Rôles de cette organisation:**

TED eSender

## Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: 5760e1b1-da6f-4294-b245-080c5c4f3cf8 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 23/02/2026 07:00:05 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 128898-2026

Numéro de publication au JO S: 38/2026

Date de publication: 24/02/2026