

131911-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de campagne publicitaire – Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña, el suministro de merchandising, la organización y realización de actos institucionales, y un servicio de catering para actos institucionales.

OJ S 39/2026 25/02/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement
Services - Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Adresse électronique: contratacion_bienestarsocial@gva.es

Forme juridique de l'acheteur: Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Logement et équipements collectifs

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña, el suministro de merchandising, la organización y realización de actos institucionales, y un servicio de catering para actos institucionales.

Description: Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, el suministro de merchandising correspondiente a las distintas campañas desarrolladas en el seno de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, la organización y realización de actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, y un servicio de catering para los actos institucionales organizados por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identifiant de la procédure: 93e3db74-c993-4366-a2eb-b9dc3fad7e92

Identifiant interne: CMAYOR/2026/30Y07/0001

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 55100000 Services d'hôtellerie, 79822500 Services de conception graphique, 79952000

Services d'organisation d'événements, 79970000 Services d'édition, 92130000 Services de projection de films cinématographiques, 92140000 Services de projection de vidéos

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 352 973,27 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 5

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 5

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Faute professionnelle grave: Culpable de falta profesional grave

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Creatividad y diseño anual de la campaña

Description: El objeto del contrato del lote 1 consistirá en la realización anual del desarrollo estratégico y creativo de la campaña del día 8 de marzo (8M), Día Internacional de la Mujer, así como las adaptaciones, preparación y entrega de artes finales e impresión de dicha creatividad en los distintos formatos requeridos por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 55100000 Services d'hôtellerie, 79822500 Services de conception graphique, 79952000 Services d'organisation d'événements, 79970000 Services d'édition, 92130000 Services de projection de films cinématographiques, 92140000 Services de projection de vidéos

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 63 526,55 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Campañas realizadas.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Description: Precio 1.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 49

Critère:

Type: Qualité

Description: Brief creativo.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 11

Critère:

Type: Qualité

Description: Desarrollo de la estrategia y creatividad en soporte gráfico, y audiovisual.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Desarrollo estratégico y creativo de la campaña.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 23/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 25/03/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Date d'ouverture: 20/04/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Proyección de la campaña

Description: El objeto del contrato del lote 2 consistirá en la producción técnica y la iluminación arquitectónica y video proyección, durante el día 8 de marzo de cada anualidad, de los elementos promocionales de la campaña del 8M, que comprenden las imágenes de la cartelería y del video promocional.

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion,

55100000 Services d'hôtellerie, 79822500 Services de conception graphique, 79952000

Services d'organisation d'événements, 79970000 Services d'édition, 92130000 Services de

projection de films cinématographiques, 92140000 Services de projection de vidéos

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 25 575,21 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Precio 2.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 100

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 23/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 25/03/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Date d'ouverture: 20/04/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Suministro de merchandising

Description: El objeto del contrato del lote 3 consistirá en la impresión y entrega, en cada anualidad del contrato, de distintos materiales que servirán como medio de difusión de las distintas campañas de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identifiant interne: 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 55100000 Services d'hôtellerie, 79341400 Services de campagne publicitaire, 79822500 Services de conception graphique, 79952000 Services d'organisation d'événements, 79970000 Services d'édition, 92130000 Services de projection de films cinématographiques, 92140000 Services de projection de vidéos

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 103 932,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Descuentos en otro material.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Description: Precio 3.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 85

Critère:

Type: Qualité

Description: Utilización medio de transporte respetuoso con el medio ambiente.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requite

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 23/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 25/03/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Date d'ouverture: 20/04/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Organización de actos institucionales

Description: Organización de tres actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, por cada anualidad del contrato: Acto institucional conmemorativo del Día internacional de la mujer y de entrega de los premios Isabel Ferrer; Acto institucional de entrega de los Premios literarios de narrativa de mujeres; y Acto institucional de entrega de los Premios Construyendo Municipios Igualitarios: Fem Igualtat - Fem Comunitat. El objeto del contrato del lote 4 consistirá en la organización de tres actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres por cada anualidad del contrato a celebrar, con una duración de 4 horas cada uno, y en un edificio público sito en la Comunitat Valenciana, a determinar por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identifiant interne: 4

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 55100000 Services d'hôtellerie, 79822500 Services de conception graphique, 79952000 Services d'organisation d'événements, 79970000 Services d'édition, 92130000 Services de projection de films cinématographiques, 92140000 Services de projection de vidéos

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 97 580,31 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Precio 4.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 80

Critère:

Type: Qualité

Description: Servicios adicionales.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a5o%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 23/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 25/03/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Date d'ouverture: 20/04/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lot: LOT-0005

Titre: Servicio de catering

Description: Prestación de un servicio de catering que se servirá a la finalización de cada uno de los actos institucionales celebrados por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres durante la vigencia del contrato.

Identifiant interne: 5

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 55100000 Services d'hôtellerie

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 79341400 Services de campagne publicitaire, 79822500 Services de conception graphique, 79952000 Services d'organisation d'événements, 79970000 Services d'édition, 92130000 Services de projection de films cinématographiques, 92140000 Services de projection de vidéos

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)
Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 62 359,20 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Precio 5.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 90

Critère:

Type: Qualité

Description: Referencias adicionales.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 23/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 25/03/2026 09:30:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Date d'ouverture: 20/04/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

8. Organisations**8.1. ORG-0001**

Nom officiel: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Numéro d'enregistrement: 21755770219337

Numéro d'enregistrement: S4611001A

Ville: Valencia

Code postal: 46018

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

Point de contact: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Adresse électronique: contratacion_bienestarsocial@gva.es

Téléphone: 961968414

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3RuJEvLBUKQ4NavIWzMCHA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Ville: Madrid

Code postal: 28020

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

2a2d36d7-96df-4411-9087-d420ed8ceb0d-01

Principale raison du changement

:

Mise à jour d'informations

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0001

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0002

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0003

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0004

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0005

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: df440c81-0617-474e-b3fa-803a327adf87 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 24/02/2026 13:08:30 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 131911-2026

