Bulgarie – Meubles (y compris les meubles de bureau), aménagements, appareils électroménagers (à l'exclusion de l'éclairage) et produits de nettoyage – "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр. Монтана“
OJ S 48/2024 07/03/2024
Avis d’attribution de marché ou de concession – régime ordinaire
Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur
Nom officiel: ОБЩИНА МОНТАНА
Adresse électronique: kali_monti@abv.bg
Forme juridique de l’acheteur: Autorité locale
Activité du pouvoir adjudicateur: Services d’administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure
Titre: "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр. Монтана “
Description: За нуждите на потребителите на Младежки център се предвижда, доставка на оборудване и обзавеждане, свързано с осигуряване на основни функции и дейности в помещенията. Предвиденото обзавеждане и оборудване е съобразено с функционалността на всяко помещение, така че да се осигури удобство и комфорт на неговите потребители.
Identifiant de la procédure: dde04c6e-dfb8-4808-add4-ac7d8fa74952
Identifiant interne: 340049
Type de procédure: Ouverte

2.1.1. Objet
Nature du marché: Fournitures
Nomenclature principale (cpv): 39000000 Meubles (y compris les meubles de bureau), aménagements, appareils électroménagers (à l'exclusion de l'éclairage) et produits de nettoyage

2.1.3. Valeur
Valeur estimée hors TVA: 279 665,83 BGN

2.1.4. Informations générales
Base juridique:
Directive 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001
Titre: „Доставка и монтаж на обзавеждане за Младежки център гр. Монтана“
Description: За нуждите на потребителите на Младежки център се предвижда, доставка на оборудване и обзавеждане, свързано с осигуряване на основни функции и дейности в помещенията. Предвиденото обзавеждане и оборудване е съобразено с

функционалността на всяко помещение, така че да се осигури удобство и комфорт на неговите потребители. Тъй като в техническия проект не е разработена част „Интериор“ се предвижда участниците в настоящата обществена поръчка, по Обособена позиция № 1, да представят идейно решение на обзавеждането. За изготвянето на идейната концепция, участниците трябва да използват изходните данни от техническия проект по част „Архитектура“, както и Спецификациите на предвидените за доставка артикули с техните минимални технически характеристики. Участниците трябва да разработят и представят концепция за интериорно решение. Концепцията е неразделна част от Техническото предложение на участника. Липсата на части от изисканото съдържание води до отстраняване на участника от процедурата. При изработването трябва да се има предвид осигуряване на единство и хармония между функционалното, технологичното и композиционното решение, като следва да се предвиди използването на висококачествени, износоустойчиви и екологични материали. Задължителното съдържание на концепцията включва: 1. „План за разпределението на мебели и обзавеждане по съответните етажи в съответствие с техническия проект по част „Архитектура“. 2. Триизмерна компютърно генерирана графика на предложеното обзавеждане в степен на детайлизиране достатъчна за да изяснява различните детайли в интериора (разпределение, цветове и други). Концепцията на „Младежки център “ може да бъде представена формат PDF, презентация PowerPoint, Excel или друг подобен формат.
Identifiant interne: 340050

5.1.1. Objet

Nature du marché: Fournitures
Nomenclature principale (cpv): 39290000 Aménagements divers

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 27/02/2024
Durée: 3 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 204 108,33 BGN

5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l’UE
Le marché relève de l’accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique
Critères marchés publics écologiques: Autres critères applicables aux marchés publics écologiques

5.1.8. Critères d’accessibilité

Des critères d’accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n’est pas destiné aux personnes physiques

5.1.10. Critères d’attribution

Critère:
Type: Qualité
Nom: Професионален капацитет на участника – П1
Description: Показател П1: Показател ПК „Професионален капацитет на участника“ с макси-мален брой точки 10. Показателят ПК се изчислява като сбор от точките по

следната формула: ПК= ПК1 + ПК2, където: ПК1 е показател за професионалната компетентност на предложения от Участника Експерт интериорен дизайн; ПК2 е показател за професионалната компетентност на предложения от Участника „Ръководител екип“. За ПК1: Експерт интериорен дизайн: Професионалната компетентност се доказва с участие като експерт в проектирането на експозиционно обзавеждане и оборудване и/или обзавеждане на обществени сгради като хотели, офиси, заведения за хранене и развлечения. Това обстоятелство се удостоверява / доказва с удостоверения / препоръки за добро изпълнение, договор за изпълнение на услу-гата, копие от осигурителна или трудова книжка или други еквивалентни документи, удостоверяващи по безспорен начин участието на лицето в конкретното проектиране. Точките по ПК1 се присъждат по следния начин: - един завършен обект – 1 точка; - два или три завършени обекта – 3 точки; - над три завършени обекта – 5 точки; За ПК2: Ръководител екип Професионалната компетентност се доказва с участие като ръководител на обекти за: дейности, свързани с изработка и/или доставка и монтаж на експозиционно обзавеждане и оборудване и/или обзавеждане на обществени сгради като хотели, офиси, заведения за хранене и развлечения. Това обстоятелство се удостоверява / доказва с удостоверения / пре-поръки за добро изпълнение, договор за изпълнение на услугата, копие от осигурителна или трудова книжка или други еквивалентни документи, удостоверяващи по безспорен начин участието на лицето в конкретното проектиране. Точките по ПК2 се присъждат по следния начин: - един завършен обект – 1 точка; - два или три завършени обекта – 3 точки; - над три завършени обекта – 5 точки;
Catégorie du critère d’attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d’attribution: 10
Critère:
Type: Qualité
Nom: Гаранционен срок – П2
Description: Показател П2: Показател ГС „Гаранционен срок“ с максимален брой точки – 10. Показателят П2 определя периода (в месеци), през който участникът се ангажира гаранционно и безвъзмездно да обслужва и поддържа оферираните от него артикули. Оценката по показателя П2 „Гаранционен срок“ се определя, като се изчисли съотношението между гаранционния срок на оферираните артикули на оценявания участник и най- дългия гаранционен срок на оферираните артикули, предложен от участник. Максималният брой точки получава офертата, която е с най-дълъг предложен гаранционен срок. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия гаранционен срок на оферираните артикули по следната формула: Т г.с. = Гn / Гmax, където: - „Гn” е гаранционният срок на оферираните артикули на оценявания участник; - „Гmax” е най-дългият предложен гаранционен срок на оферираните артикули. Точките по втория показател П2 на оценявания участник се получават по следната формула: П2 = Т г.с. × 10, където „10” е относителното тегло на показателя.
Catégorie du critère d’attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d’attribution: 10
Critère:
Type: Qualité
Nom: План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане – П3
Description: Показател П3: Показател ГП „Гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане“ с максимален брой точки - 10. По този показател участниците представят в Приложение – План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане. В него участникът следва да опише: 1. Време

за реакция при възникнала повреда (осигуряване сервиз на място) – в План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане, участниците предлагат време за реакция при възникнала повреда в часове, цяло число.
2. Срок за отстраняване на констатирани повреди или други нередности, в рамките на работни дни: По предложение на участниците.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 10
Critère:
Type: Prix
Nom: Предложена цена – П4
Description: Показател П4: Показател Ц „Предложена цена" с максимален брой точки – 70. Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула: Тц = Cmin / Cn, където: - „Cmin" е най-ниската предложена цена; - „Cn" е цената на n-тия участник. Точките по четвъртия показател на n-тия участник се получават по следната формула: П4= Т ц × 70, където „70" е относителното тегло на показателя.

5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre
Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique
Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours: Комисия за защита на конкуренцията

5.1. Lot: LOT-0002
Titre: „Доставка и монтаж на оборудване и техника за Младежки център гр. Монтана"
Description: За нуждите на потребителите на Младежки център се предвижда, доставка на оборудване и обзавеждане, свързано с осигуряване на основни функции и дейности в помещенията. Предвиденото обзавеждане и оборудване е съобразено с функционалността на всяко помещение, така че да се осигури удобство и комфорт на неговите потребители.
Identifiant interne: 340138

5.1.1. Objet

Nature du marché: Fournitures
Nomenclature principale (cpv): 30000000
Machines, matériel et fourniture informatique et de bureau, excepté les meubles et logiciels

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/03/2024
Date de fin de durée: 30/04/2024

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 75 557,50 BGN

5.1.6. Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique
Critères marchés publics écologiques: Autres critères applicables aux marchés publics écologiques

5.1.8. Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n'est pas destiné aux personnes physiques

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:
Type: Qualité
Nom: Предложен срок за изпълнение на поръчката – П1
Description: Показател П1 „Срок за изпълнение на поръчката", с максимален брой точки – 10. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за изпъл-нение на поръчката. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия пред-ложен срок за изпълнение на поръчката по следната формула: Т с.и.п = Т с.и.п min / Т с.и.п n, където: - „Т с.и.п min" е най-кратък предложен срок; - „Т с.и.п n е срокът на n-тия участник. Точките по първия показател на n-тия участник се получават по следната формула: П1= Тс.и.п × 10, където „10" е относителното тегло на показателя.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 10
Critère:
Type: Qualité
Nom: Гаранционен срок – П2
Description: Показател П2 „Гаранционен срок" (П2), с максимален брой точки – 10. Показателят П2 определя периода (в месеци), през който участникът се ангажира га-ранционно и безвъзмездно да обслужва и поддържа оферираните от него артикули. Оценката по показателя П2 „Гаранционен срок" се определя, като се изчисли съот-ношението между гаранционния срок на оферираните артикули на оценявания участник и най- дългия гаранционен срок на оферираните артикули, предложен от участник. Максималният брой точки получава офертата, която е с най-дълъг предложен гаран-ционен срок. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия гаранционен срок на оферираните артикули по следната формула: Т г.с. = Гn / Гmax, където: - „Гn" е гаранционният срок на оферираните артикули на оценявания участник; - „Гmax" е най-дългият предложен гаранционен срок на оферираните артикули. Точките по втория показател П2 на оценявания участник се получават по следната формула: П2 = Т г.с. × 10, където „10" е относителното тегло на показателя.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 10
Critère:
Type: Qualité
Nom: Гаранционна поддръжка и устойчивост на доставе-ното оборудване – П3
Description: Показател П3 „Гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното оборудва-не" ГП – максимален брой точки 10 По този показател участниците представят в Приложение – План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното оборудване. В него участникът следва да опише: 1. Време за реакция при възникнала повреда (осигуряване сервиз на място)- в План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното оборудва-не, участниците предлагат време за реакция при възникнала повреда в часове, цяло число. 2. Срок за

отстраняване на констатирани повреди или други нередности, в рам-ките на работни дни: По предложение на участниците. Показателят ГП се изчислява като сбор от точките по следната формула: ГП= ГП 1 + ГП 2, където: - ГП 1 е показател за време за реакция при възникнала повреда в часове; - ГП 2 е показател за срок за отстраняване на констатирани повреди или други не-редности в рамките на дни. За ГП 1: По този показател участниците предлагат време за реакция на място за констатиране на повредата в часове, след заявяване ѝ от страна на представител на Възложителя. Точките по ГП 1 се присъждат по следния начин: - Време да реакция от 49 до 72 часа – 1 точка; - Време да реакция от 25 до 48 часа – 3 точки; - Време да реакция до 24 часа– 5 точки; За ГП 2: По този показател участниците предлагат срок за отстраняване на констатирани пов-реди или други нередности в рамките на работни дни, но не повече от 15 работни дни. Точките по ГП 2 се присъждат по следния начин: - Над 11 работни дни – 1 точка; - от 6 до 10 работни дни – 3 точки; - до 5 работни дни – 5 точки;
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 10
Critère:
Type: Prix
Nom: Предложена цена – П4
Description: Показател П4 – „Предложена цена", с максимален брой точки – 70. Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската пред-ложена цена по следната формула: Тц = Cmin / Cn, където: - „Cmin" е най-ниската предложена цена; - „Cn" е цената на n-тия участник. Точките по четвъртия показател на n- я участник се получават по следната формула: П4= Т ц × 70, където „70" е относителното тегло на показателя.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 70

5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique
Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours: Комисия за защита на конкуренцията

6. Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis: 218 704,53 BGN

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0001
Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats

Lauréat:
Nom officiel: НАД ДИЗАЙН ЕООД
Offre:
Identifiant de l'offre: OF1556765: "НАД ДИЗАЙН ЕООД"
Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0001
Valeur de l'offre: 175 277,13 BGN
L'offre a été classée: oui

Place sur la liste des lauréats: 1
Informations relatives au marché:
Identifiant du marché: 133692
Titre: "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр. Монтана “, Обособена позиция 1: „Доставка и монтаж на обзавеждане за Младежки център гр. Монтана“
Date de conclusion du marché: 27/02/2024
Adresse du marché: https://app.eop.bg/today/340049

6.1.4. Informations statistiques:
Offres ou demandes de participation reçues:
Type de soumissions reçues: Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille
Nombre d’offres ou de demandes de participation reçues: 1
Éventail d’offres:
Valeur de l’offre recevable la plus basse: 175 277,13 BGN
Valeur de l’offre recevable la plus élevée: 175 277,13 BGN

6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0002
Statut sélection lauréat: Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2. Informations sur les lauréats
Lauréat:
Nom officiel: СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ ЕООД
Offre:
Identifiant de l’offre: OF1535748: "СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ ЕООД"
Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0002
Valeur de l'offre: 43 427,40 BGN
L’offre a été classée: oui
Place sur la liste des lauréats: 1
Informations relatives au marché:
Identifiant du marché: 133909
Titre: "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр. Монтана “, Обособена позиция 2: „Доставка и монтаж на оборудване и техника за Младежки център гр. Монтана“
Date de conclusion du marché: 01/03/2024
Adresse du marché: https://app.eop.bg/today/340049

6.1.4. Informations statistiques:
Offres ou demandes de participation reçues:
Type de soumissions reçues: Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille
Nombre d’offres ou de demandes de participation reçues: 3
Éventail d’offres:
Valeur de l’offre recevable la plus basse: 43 427,40 BGN
Valeur de l’offre recevable la plus élevée: 61 199,17 BGN

8. Organisations

8.1. ORG-0001
Nom officiel: ОБЩИНА МОНТАНА

Numéro d'enregistrement: 000320872
Adresse postale: ул. Извора №1
Ville: гр. Монтана
Code postal: 3400
Subdivision pays (NUTS): Монтана (Montana) (BG312)
Pays: Bulgarie
Point de contact: Калин Иванов Каменов
Adresse électronique: kali_monti@abv.bg
Téléphone: +359 96394227
Adresse internet: http://www.montana.bg
Profil de l'acheteur: https://app.eop.bg/buyer/1247
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0002
Nom officiel: Комисия за защита на конкуренцията
Numéro d'enregistrement: 000698612
Adresse postale: бул. Витоша № 18
Ville: София
Code postal: 1000
Pays: Bulgarie
Point de contact: Комисия за защита на конкуренцията
Adresse électronique: delovodstvo@cpc.bg
Téléphone: +359 29356113
Télécopieur: +359 29807315
Adresse internet: http://www.cpc.bg
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003
Nom officiel: НАД ДИЗАЙН ЕООД
Taille de l'opérateur économique: Micro, petite ou moyenne
Numéro d'enregistrement: 203407291
Adresse postale: ул."Свети Иван Рилски" №.351
Ville: гр. Дупница
Code postal: 2600
Pays: Bulgarie
Point de contact: Митко Точев Петров
Adresse électronique: naddesignm@gmail.com
Téléphone: +359 879617600
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0001

8.1. ORG-0004
Nom officiel: СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ ЕООД
Taille de l'opérateur économique: Micro, petite ou moyenne
Numéro d'enregistrement: 201741844
Adresse postale: кв. Бояна, ул. Матей Преображенски 6, ап.4
Ville: гр. София

Code postal: 1616
Pays: Bulgarie
Point de contact: Никола Рашков Рахнев
Adresse électronique: office@smartbusiness.bg
Téléphone: +359889067777
Adresse internet: http://www.smartbusiness.bg
Rôles de cette organisation:
Soumissionnaire
Lauréat de ces lots: LOT-0002

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: fe3dea6f-667a-4026-bb5c-5f70279f57a8 - 01
Type de formulaire: Résultats
Type d'avis: Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 29
Date d'envoi de l'avis: 06/03/2024 09:48:28 (UTC+2)
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: bulgare
Numéro de publication de l'avis: 138963-2024
Numéro de publication au JO S: 48/2024
Date de publication: 07/03/2024