

France-Paris: Services de publicité et de marketing

OJ S 94/2016 18/05/2016

Avis de marché

Services

Directive 2004/18/CE

Section I: Pouvoir adjudicateur

---

**I.1. Nom et adresses**

Nom officiel: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Adresse postale: 79 / 81 rue de Clichy

Ville: Paris

Code postal: 75009

Pays: France

À l'attention de: Hervé Le Feuvre

Courriel: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Téléphone: +44 2070616606

**Adresse(s) internet:**

Adresse générale du pouvoir adjudicateur: <http://www.france.fr>

**Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues::**

Nom officiel: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adresse postale: 300 High Holborn-Lincoln House

Ville: Londres

Code postal: WC1V7JH

Pays: Royaume-Uni

À l'attention de: Hervé Le Feuvre

Courriel: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Téléphone: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Adresse internet: <http://www.france.fr>

**Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les documents complémentaires (y compris les documents relatifs à un dialogue compétitif et à un système d'acquisition dynamique) peuvent être obtenus:**

Nom officiel: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adresse postale: 300 High Holborn-Lincoln House

Ville: Londres

Code postal: WC1V7JH

Pays: Royaume-Uni

À l'attention de: Hervé Le Feuvre

Courriel: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Téléphone: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Adresse internet: <http://www.france.fr>

**Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées:** Nom officiel: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Adresse postale: 79/81 rue de Clichy

Ville: Paris

Code postal: 75009

Pays: France

À l'attention de: Secrétariat général / service juridique / appel d'offres «campagne France 2017»

Téléphone: +33 142967000

Adresse internet: <http://www.france.fr>

## **I.2. Type de pouvoir adjudicateur**

Autre: Organisme chargé d'une mission d'intérêt général

## **I.3. Activité principale**

Autre: TOURISME

## **I.4. Attribution de marché pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs**

Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs: non

## **Section II: Objet du marché**

---

### **II.1. Description**

#### **II.1.1. Intitulé attribué au contrat par le pouvoir adjudicateur**

Campagne France 2017: Grande-Bretagne et Allemagne (campagne France été 2017) et Pays-Bas (campagne France été et automne 2017).

#### **II.1.2. Type de marché et lieu d'exécution ou de livraison**

Services

Catégorie de services n° 13: Services de publicité

Lieu principal d'exécution: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

Code NUTS UK United Kingdom,DE Deutschland,NL Nederland

#### **II.1.3. Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique**

#### **II.1.4. Information sur l'accord-cadre**

#### **II.1.5. Description succincte du marché ou de l'acquisition/des acquisitions**

Réalisation des campagnes de publicité France 2017 (de février 2017 à octobre 2017) sur les marchés britannique, allemand et néerlandais, associant destinations françaises, transporteurs locaux et tour opérateurs. Le contrat prendra effet à compter du 15.9.2016 jusqu'au 31.10.2017. A la fin de cette période initiale, le contrat pourra être renouvelé, à la demande d'Atout France, par avenant écrit dans la limite de 2 (deux) fois, soit jusqu'au 31.10.2018 pour la campagne France 2018 ou jusqu'au 31.10.2019 pour la campagne France 2019.

#### **II.1.6. Code(s) CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics)**

79340000 Services de publicité et de marketing

#### **II.1.7. Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)**

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics: non

#### **II.1.8. Lots**

Ce marché est divisé en lots: non

#### **II.1.9. Variantes**

Des variantes seront prises en considération: non

### **II.2. Étendue du marché**

---

### **II.2.1. Quantité ou étendue globale**

Sélection d'une agence de communication pour la réalisation des prestations suivantes:

- création d'un concept et élaboration des campagnes de publicité France 2017 en Grande-Bretagne, Allemagne et Pays-Bas, intégrant les destinations françaises partenaires d'Atout France et les partenaires locaux type transporteurs et tour opérateurs,
- mise en place et déclinaison du concept publicitaires sur différents média (off et online; avec différents traitements créatifs en particulier via de l'affichage publicitaire en extérieur, presse, bannières web, sites web et media sociaux) sur les trois marchés et assurer le suivi opérationnel avec les représentants des trois bureaux d'Atout France, afin de lancer et superviser la campagne conformément au plan d'actions media pour chaque marché (étant entendu que les plans d'actions media varieront en fonction du budget, des spécificités des marchés et des objectifs locaux),
- aide à la recherche de partenariats, notamment lors de la réalisation d'une proposition commerciale qu'Atout France utilisera lors de la négociation avec les partenaires,
- en lien avec l'agence média d'Atout France, l'agence se chargera de l'ensemble de la production conformément aux spécifications techniques des média: media offline et online,
- réalisation et mise en ligne du dispositif de campagne dédié hébergé sur le site d'Atout France: france.fr (site web B2C d'Atout France),
- analyse de succès de la campagne France 2017: février 2017 à octobre 2017.

Valeur estimée hors TVA:

fourchette: entre 200 000 et 300 000 GBP

### **II.2.2. Information sur les options**

Options: non

### **II.2.3. Reconduction**

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction: non

### **II.3. Durée du marché ou délai d'exécution des travaux**

Début 15.9.2016. Fin 31.10.2017

## **Section III: Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique**

---

### **III.1. Conditions liées au marché**

#### **III.1.1. Cautionnement et garanties exigés**

#### **III.1.2. Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent**

#### **III.1.3. Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché**

#### **III.1.4. Conditions particulières d'exécution**

### **III.2. Conditions de participation**

#### **III.2.1. Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession**

Liste et description succincte des conditions: 1) présentation juridique de la société et, le cas échéant, de son ou de ses propriétaires/de son ou de ses dirigeants;

2) inscription de l'entreprise candidate au registre professionnel / registre du commerce;

3) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, justifiant que l'entreprise, ses

propriétaires et/ou ses dirigeants n'ont pas fait l'objet d'une condamnation définitive pour infraction affectant la moralité professionnelle;

4) si le candidat est en redressement judiciaire, copie du ou des jugements prononcés;

5) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, justifiant que le candidat n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 45 de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 (article relatif aux interdictions de soumissionner).

### **III.2.2. Capacité économique et financière**

Liste et description succincte des conditions: 1) chiffre d'affaire des 3 dernières années et copie des bilans et comptes de résultat des 3 dernières années;

2) certificats fiscaux et sociaux attestant de la régularité de sa situation au regard des obligations fiscales et sociales au 31 décembre 2015 ou dernière année légalement déposée;

3) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que la société et, le cas échéant, son ou ses propriétaires, son ou ses dirigeants n'ont pas été condamnés pour travail clandestin;

4) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que les salariés affectés au marché sont embauchés selon les règles juridiques en vigueur dans le pays.

### **III.2.3. Capacité technique et professionnelle**

Liste et description succincte des conditions:

1) présentation d'un book de réalisations dans le domaine du tourisme dans au moins un des trois marchés dans lesquels le contrat sera exécuté, mais aussi dans tout autre domaine permettant de juger de la capacité du candidat;

2) liste des marchés réalisés au cours des 3 dernières années;

3) titres d'études et professionnels de l'entrepreneur et des cadres responsables du projet;

4) état de références clients sur les marchés exécutés comportant les coordonnées professionnelles (tél., email, fax) des personnes à contacter;

5) présentation de l'équipe dédiée au marché;

6) expertise et expérience dans la communication et le tourisme à la fois sur les marchés britannique, allemande et néerlandais avec un solide réseau sur ces trois marchés, ainsi qu'une excellente maîtrise professionnelle des langues anglaise, allemande et néerlandaise.

### **III.2.4. Informations sur les marchés réservés**

#### **III.3. Conditions propres aux marchés de services**

##### **III.3.1. Information relative à la profession**

La prestation est réservée à une profession déterminée: non

##### **III.3.2. Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché**

Obligation d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de l'exécution du marché: oui

## **Section IV: Procédure**

---

### **IV.1. Type de procédure**

#### **IV.1.1. Type de procédure**

Restreint

#### **IV.1.2. Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer**

#### **IV.1.3. Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue**

## **IV.2. Critères d'attribution**

### **IV.2.1. Critères d'attribution**

Offre économiquement la plus avantageuse, appréciée en fonction des critères suivants Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

### **IV.2.2. Enchère électronique**

Une enchère électronique sera effectuée: non

## **IV.3. Renseignements d'ordre administratif**

### **IV.3.1. Numéro de référence attribué au dossier par le pouvoir adjudicateur**

### **IV.3.2. Publication antérieure relative à la présente procédure**

non

### **IV.3.3. Conditions d'obtention du cahier des charges et de documents complémentaires ou du document descriptif**

### **IV.3.4. Date limite de réception des offres ou des demandes de participation**

27.6.2016 - 12:00

### **IV.3.5. Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés**

### **IV.3.6. Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation**

anglais. français.

### **IV.3.7. Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre**

### **IV.3.8. Modalités d'ouverture des offres**

## **Section VI: Renseignements complémentaires**

---

### **VI.1. Renouvellement**

### **VI.2. Information sur les fonds de l'Union européenne**

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne:  
non

### **VI.3. Informations complémentaires**

### **VI.4. Procédures de recours**

#### **VI.4.1. Instance chargée des procédures de recours**

#### **VI.4.2. Introduction de recours**

#### **VI.4.3. Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours**

### **VI.5. Date d'envoi du présent avis**

13.5.2016